

**INFORME DE GERENCIA 2012**  
**RUNA TUPARI NATIVE TRAVEL CIA LTDA.**

**Introducción.**

EL presente informe resume las principales actividades de la operadora de turismo RUNA TUPARI NATIVE TRAVEL CIA LTDA, correspondiente al periodo 2012, el mismo relata los objetivos de la empresa, actividades realizadas y resultados para el presente periodo.

**Objetivos de la empresa.**

- Involucrar en forma activa y directa a las comunidades rurales de Cotacachi.
- Proponer alternativas de desarrollo sostenible, mediante la puesta en valor los recursos naturales y culturales existentes en el cantón Cotacachi.
- Generar nuevas oportunidades de trabajo digno para las madres y su familia a través del turismo rural comunitario, obteniendo un ingreso complementario a la economía familiar.

**Actividades.**

**Capacitación.**

- Curso de capacitación con la cámara de turismo de Otavalo y la SETEC en:
  - Manejo integral de huertos familiares.
  - Anfitrión de turismo comunitario.
  - Asistente de cocina andina.
- Curso de guías naturalista.
- Procesos de capacitación interno al personal de la operadora de turismo.

**Marketing.-**

- Elaboración de paquetes turísticos nacionales.
- Actualización de la página WEB: [www.runatupari.com](http://www.runatupari.com)
- Implementación de marketing por internet on line.
- Participación en la rueda de negocios organizada por el MINTUR en Guayaquil.

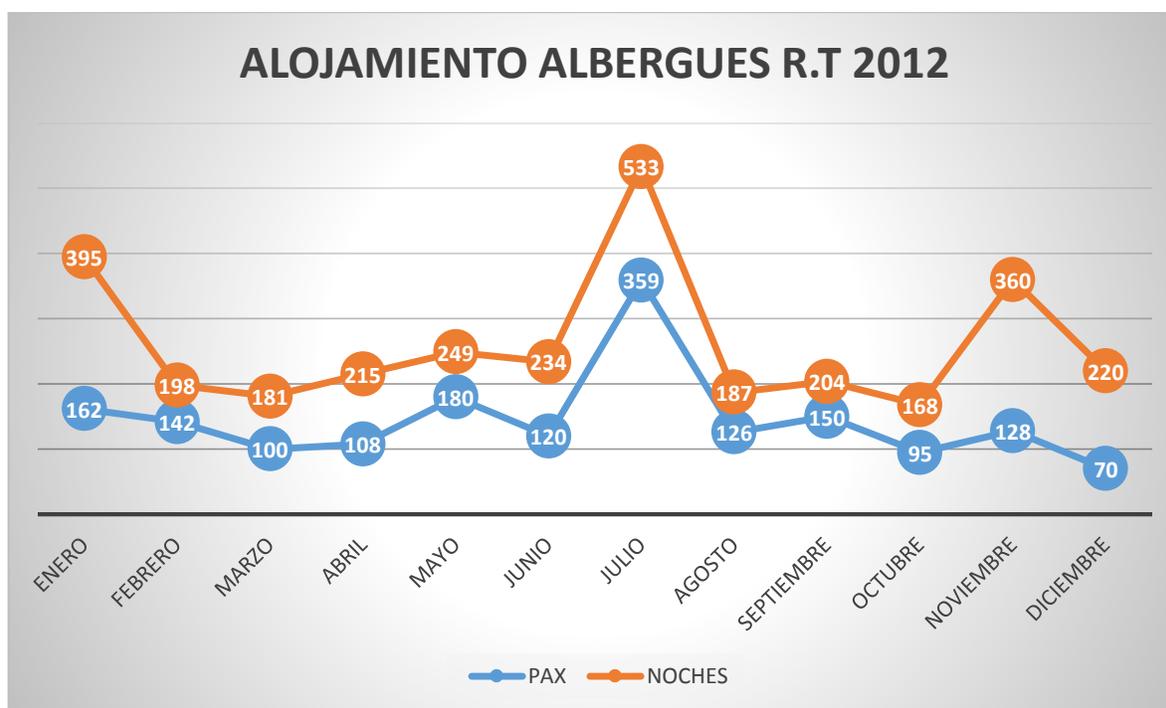
## Equipamiento.

- Compra de 2 impresoras de tinta continua.

## Resultados.

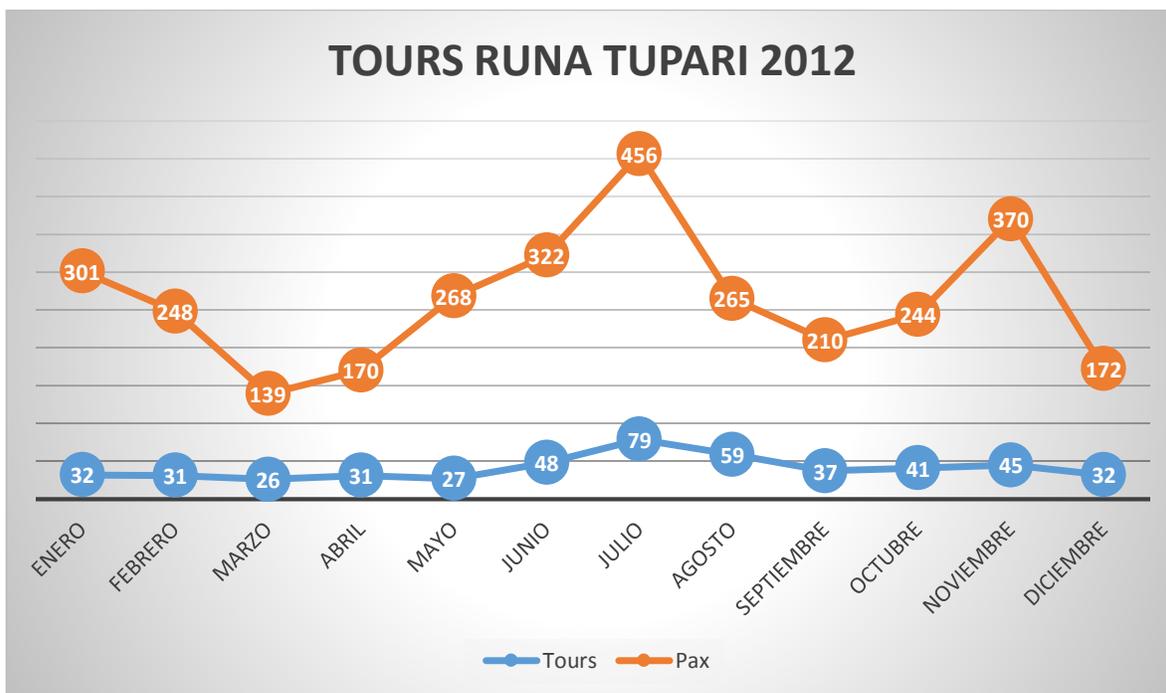
- Convenio con la cámara de turismo para capacitación a organizaciones comunitarias.
- Convenio de trabajo con la Secretaría Técnica de capacitación y formación profesional SETEC.
- Promoción internacional en los mercados de Perú.
- Levantamiento de perfiles ocupacionales.
- Elaboración de estándares de perfiles ocupacionales.
- Validación nacional de estándares de capacitación por competencias laborales.
- Diseño curricular y módulos de capacitación.
- Procesos de capacitación y evaluación.

## Estadísticas de alojamiento.



Durante el año 2012 se recibieron un total de 1740 turistas lo cuales pernoctaron un total de 3144 noches, los meses de temporada alta son los meses de julio y enero, el mes de enero se obtuvo una importante alza debido a la visita de grupos de estudiantes procedentes de los Estados Unidos.

## Estadísticas de tours.



Con lo que respecta a los servicios de tours, durante el año 2012 se recibió un total de 3165 pax, en los cuales realizaron 488 turistas, los meses de mayores ventas fueron los meses de enero, marzo, junio, julio y agosto.

Elaborado por:

Ing. Christian Garzón T  
**GERENTE GENERAL**  
**RUNA TUPARI NATIVE TRAVEL CIA LTDA.**