makrocel
TELECOMUNICACIONES

# INFORME DE GERENCIA

## *EJERCICIO ECONOMICO 2014*

Señores accionistas, de la compañía MAKROCEL, EDISON PATRICIO HARO ENCALADA propietario de nueve mil ochocientas noventa y seis participaciones de un dólar cada una y VERONICA CUMANDA FREILE FLORES, propietaria de 196 participaciones de un dólar cada una, me es grato presentar el siguiente informe detallado del ejercicio económico 2014.

**MAKROCEL,** es una empresa encargada de la Distribución, Comercialización y Representación de Telefonía Celular, CLARO, fue creada el 05 de febrero del 2001, y a partir de esa fecha se ha mantenido operativa con altos índices de crecimiento y una trayectoria que le ha permitido posicionarse en un mercado competitivo.

**CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS EJERCICIO ECONOMICO 2014.**

- A finales del ejercicio económico 2013, la compañía entrento una perdida bastante fuerte en una de nuestras sucursales en Santo Domingo de los Tsachilas, y como objetivo nos pusimos que en el año 2014 se iban a mejorar los controles internos, por lo que en el primer trimestre de este mismo ejercicio ya se tomó las medidas necesarias y actualmente hay un seguimiento continuo de este proceso.
- Toda nuestra fuerza de ventas está Consolidada, tiene constante capacitación y acompañamiento en sus ventas y además todas estas personas están enroladas en la nómina que la empresa maneja. Nuestro compromiso bajar a la fuerza de ventas free lance y que todos estén bajo el Ministerio de Relaciones Laborales.
- Se ha estado trabajando para cumplir con la facturación electrónica, se han presentado varios problemas en el sistema contable que hemos venido utilizando ya hace tres años, por lo que nos hemos visto en la necesidad de cambiar de sistema en el ejercicio económico 2014 ya no se pudo llegar a la implementación del mismo. Entonces para el primer trimestre del 2015, ya se entraría al ambiente de pruebas en el nuevo sistema y para el segundo trimestre del 2015, estaría pulido todo lo requerido por el Servicio de Rentas Internas.
- Se ha dado capacitación en varios temas a todos las áreas de la compañía, el interés es que todo el personal esté capacitado y entrenado para un trabajo eficiente.
- Visitas periódicas a todos nuestros puntos de venta, manteniendo la buena imagen para nuestros clientes, en fechas especiales se lanzaron promociones que hizo tener más afluencia de gente. Así mismo en este ejercicio se hizo la apertura de un nuevo punto de venta en el Centro Comercial El Recreo.

makrocel S.A. RUC 1791766442001

**Matriz:** Av. Amazonas N26-81 y La Pinta
**Telfs.:** 510 10 80 / 222 34 19 / 255 40 46
**E-mail:** eharo@makrocel.com
Quito - Ecuador

Claro

- En cuanto al Programa de Salud y Seguridad Ocupacional, se ha adelantado bastante siguiendo el cronograma de actividades y reuniones con los comités para el seguimiento del mismo.
- Se mantuvo la Plataforma de Recargas, uno de los principales objetivos al finalizar el ejercicio 2013, ya que representa más del 80% de las ventas totales.
- Se implementó todas las Normas Internacionales Niifs con la asesoría de expertos en el tema, obteniendo un balance apegado a la realidad de la empresa.

**DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL Y EL DIRECTORIO**

Conforme a los estatutos establecidos en la creación de la Compañía han sido cumplidos todos aquellos que le competen tanto al Representante Legal como al Presidente, quienes conforman la Junta General , siendo el órgano supremo de la Compañía y quienes son los facultados para resolver todos los asuntos relacionados con los negocios de la Compañía y quienes toman las decisiones que se juzgue convenientes en defensa de la misma que durante todos estos años han sido las oportunas por cuanto nos han mantenido estables en la operatividad de la empresa.

**INFORMACION EVENTOS RELEVANTES DEL EJERCICIO ECONOMICO 2014**

El ejercicio económico 2014, tuvo hechos relevantes que marcaron el desenvolvimiento de las actividades, entre ellos podemos mencionar los siguientes:

- Se reclasifico las cuentas, con la aplicación de Niifs y de acuerdo a la nueva resolución del Código de la Producción, el cual indica que nosotros somos comisionistas, la nueva cuenta se llama Ingresos obtenidos bajo la modalidad de comisiones o similares.
- El gasto de nómina creció con relación al ejercicio anterior en un 18% , debido al aumento de las operaciones y gestión que la empresa realiza, con esto se ha podido ofertar mayor cantidad de plazas de trabajo.
- Durante el ejercicio fiscal 2014, se determinó una pérdida de 75.808,43 usd., la misma que fue absorbida por las utilidades no distribuidas de años anteriores en la cuenta de Patrimonio.
- En la cuenta e Activos no Corrientes, se han mantenido valores similares al ejercicio anterior, esto es debido a que no se ha realizado inversiones en bienes o activos fijos.
- El inventario de Recargas al cierre del periodo se incrementó, esto llevo a que los saldos en bancos se vieran afectado y disminuyeron.

**SITUACION FINANCIERA AL CIERRE DEL EJERCICIO VS RESULTADOS EJERCICIO ANTERIOR**

**INDICADORES DE LIQUIDEZ**

- **CAPITAL DE TRABAJO,** después de hacer una diferencia entre el activo corriente y el pasivo corriente, nos da un valor monetario de 484.405.21, es un indicativo del valor que le queda a la Compañía, esto representado en efectivo u otros pasivos corrientes, después de pagar todos sus pasivos de corto plazo, en caso de que tuvieran que ser cancelados de inmediato.
- **RAZON CORRIENTE,** si dividimos el activo corriente sobre el pasivo corriente, nos da un resultado de 2,55259, siendo mayor a uno indica que la empresa está en la capacidad de cumplir con todos sus compromisos a corto plazo.
- **PRUEBA ACIDA,** realizando la fórmula de prueba acida, nos podemos dar cuenta que comparando los Activos Corrientes menos Inventarios sobre Pasivos Corrientes, nos da un resultado de 1,47673, lo que nos indica que por cada dólar que se debe se tiene 1,47673 centavos para pagar.

**INDICADORES DE ENDEUDAMIENTO**

- **APALANCAMIENTO TOTAL,** la participación del pasivo total con respecto al patrimonio de la empresa es 0.62553, el índice indica que mayor, hay una utilidad positiva, los activos financiados producen una rentabilidad superior a los intereses que se adeudan.
- **APALANCAMIENTO FINANCIERO TOTAL,** es igual a cero, es decir no tenemos un apalancamiento financiero, no existen deudas, lo que si hay que tomar en cuenta es las garantías extendidas por el banco del pichincha a favor de Conecel, para obtener crédito en la mercadería, estas garantías tenemos que renovar cada año, esto esta cruzado contra la hipoteca del bien que adquirió la Compañía.

**INDICADORES DE RENTABILIDAD**

- **MARGEN BRUTO,** es el indicador que define la utilidad bruta sobre las ventas totales, debido a que la empresa actúa como agente y recibe comisiones por la comercialización de todos los productos de Conecel, nuestro margen bruto es el ingreso por Comisiones intermediación, que para el año 2014 fue de 1,498,868.06 usd, esto con relación a los ingresos del 2013 tuvo una baja en un 8,4%, a pesar de que se hizo más inversiones de fuerza de ventas, eventos fuera de la ciudad, apertura de locales, cada vez se está haciendo más difícil entrar en el mercado, tendríamos qe seguir buscando nuevas estrategias para aumentar los ingresos.
- **MARGEN OPERACIONAL,** la utilidad sobre los ingresos operacionales, nos da un porcentaje de -0,050%, lo que quiere decir que este es el primer año en la existencia de la empresa que sale con perdida, un análisis profundo de gastos e ingresos para que en el siguiente año puedan cambiar los números y tener utilidades.

TrakTotel
RUC 1791784442001

- **MARGEN NETO,** la utilidad neta sobre las ventas netas da un 0,050%, el valor es el mismo que el Margen Operacional, la razón es que el ejercicio económico 2014 sale con perdida.

Haciendo un análisis del año 2013 y 2014, se puede decir que en el cierre del periodo en mención no se ha tenido resultados alentadores, teniendo una perdida por -75.808,43 usd. el ejercicio económico del 2013 si genero utilidades por un valor de 74.397,84 usd. Hay varios aspectos para que se arroje estos números, pero uno de los principales problemas es que con todos los cambios gubernamentales y reformas, que se han venido dando en el transcurso de este año, la empresa privada se ha visto afectada y en los resultados presentados se puede dar fácilmente cuenta de lo que se esta hablando.

**RECOMENDACIONES PARA EL SIGUIENTE EJERCICIO ECONOMICO**

- Buscar nuevas estrategias de ventas para que puedan aumentar los ingresos operacionales de la Compañía.
- Mejorar la atención a nuestros clientes internos y externos, reducir tiempo de atención a los mismos, buscando invertir en nueva tecnología.
- Capacitar a todas las áreas de la empresa, en temas que sirvan para hacer más eficiente las actividades realizadas día a día.
- Utilizar técnicas de mercadeo para aumentar las ventas en todos nuestros productos.
- Implementar el Programa de Seguridad y Salud Ocupacional, así como dar un seguimiento al Programa de Vigilancia de la Salud.

makrocel
RUC 1791756842001

***ING. VERONICA FREILE FLORES***

***REPRESENTANTE LEGAL***

***MAKROCEL CIA.LTDA.***