

# **INFORME DE GERENCIA**

## **EJERCICIO 2010**

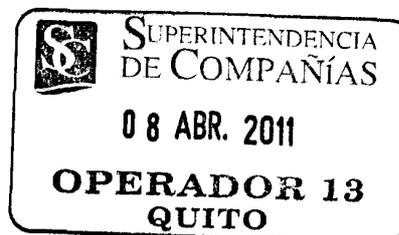
**MAKROCEL CIA. LTDA.**, es una empresa que se encarga de la Distribución, Comercialización y Representación de Telefonía Celular, CLARO, fue creada el 05 de febrero del 2001, y a partir de esa fecha se ha mantenido operativa con altos índices de crecimiento y una trayectoria que le ha permitido posicionarse en un mercado competitivo.

Para el año 2009, Makrocel cierra el ejercicio económico con resultados halagadores, las ventas aumentaron en cifras significativas, con relación al 2008 en un 25%, esto también hizo que exista un incremento en el personal para poder cumplir con nuestros clientes y dar un servicio de calidad.

Dentro del cumplimiento de objetivos, para el ejercicio económico 2010, tenemos los siguientes:

- Llegar a facturar el millón de dólares mensuales en nuestro producto estrella, RECARGAS ELECTRONICAS, se superó esta cifra durante todos los meses del ejercicio, abarca el 40% de las ventas totales de la empresa.
- Se implementó un call center para la venta de Recargas, esto fue una inversión bastante alta con el fin de atender a todos nuestros clientes y optimizar la entrega de pines a cada una de las bases, así mismo se entregó más funciones a este departamento para ayudar a los otros productos, cobros a locutorios y cuentas en general, atención a todas las llamadas y soporte de reclamos.
- Se cumplió con la apertura de los dos locales concesionados Quicentro Sur, esto fue en Agosto del 2010, se invirtió en todos los acabados de acuerdo a los requerimientos del Centro Comercial y con esto logramos mejor posicionamiento en este sector de Quito.
- Logramos aumentar las ventas de Pospago y Prepago, con lanzamientos de varias promociones, a nivel de todos nuestros puntos propios. Igual se hizo publicidad volante, y se invirtió en la selección de fuerza de ventas, con esto logramos mantenernos estables durante este ejercicio económico.

Conforme a los estatutos establecidos en la creación de la Compañía han sido cumplidos todos aquellos que le competen tanto al Representante Legal como al Presidente, quienes conforman la Junta General, siendo el órgano supremo de la Compañía y quienes son los facultados para resolver todos los asuntos relacionados con los negocios de la Compañía y quienes toman las



decisiones que se juzgue convenientes en defensa de la misma que durante todos estos años han sido las oportunas por cuanto nos han mantenido estables en la operatividad de la empresa.

En el ejercicio económico 2010, sucedieron hechos relevantes que marcaron en el desenvolvimiento de las actividades, entre ellos podemos mencionar los siguientes:

- Se incrementaron las ventas en comparación con el ejercicio anterior en un 59%, es decir que las cifras son alentadoras, esto debido a que creció la base de clientes que facturan Recargas Electrónicas, es el producto que se lleva el mayor porcentaje de nuestras ventas totales.
- En cuanto al personal administrativo, en este año se generó un 5% de rotación que no es alto, con esto se logró mantener la cantidad de personal adecuado y crear fidelidad por parte de ellos, cumpliendo con todas las normas establecidas por el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, dándoles seguridad a todos los empleados de la Compañía. No sucede lo mismo con la fuerza de ventas, existe una alta rotación de este personal y esto es debido a que tienen un sueldo básico y los demás ingresos se basan en comisiones.
- Este ejercicio se inició con la idea de plasmar la construcción del edificio Makrocel, en la propiedad que se adquirió en el año 2005 y se acabó de pagar en Agosto del 2010. No se ha levantado la hipoteca del Banco del Pichincha, con la intención de volver a dejar al banco para que nos faciliten un préstamo que será utilizado en la construcción. En julio del 2010 se inició trabajos con los Arquitectos para obtener todos los permisos que se necesitan para la aprobación de los planos y empezar para el 2011 con la construcción.

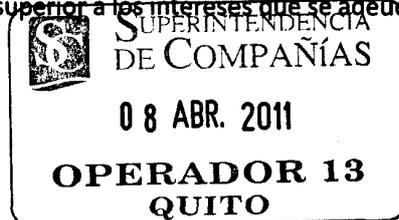
## ANALISIS FINANCIERO

### INDICADORES DE LIQUIDEZ

- **CAPITAL DE TRABAJO**, después de hacer una diferencia entre el activo corriente y el pasivo corriente, nos da un valor monetario de 97.127,19, lo cual nos indica el valor que le queda a la Compañía, representado en efectivo u otros pasivos corrientes, después de pagar todos sus pasivos de corto plazo, en caso de que tuvieran que ser cancelados de inmediato.
- **RAZON CORRIENTE**, si dividimos el activo corriente sobre el pasivo corriente, nos da un resultado de 1,16922438, siendo mayor a uno indica que la empresa está en la capacidad de cumplir con todos sus compromisos a corto plazo.
- **PRUEBA ACIDA**, realizando la fórmula de prueba acida, nos podemos dar cuenta que comparando los Activos Corrientes menos Inventarios sobre Pasivos Corrientes, nos da un resultado de 0,77847177, lo que nos indica que por cada dólar que se debe se tiene 0,77 centavos para pagar.

### INDICADORES DE ENDEUDAMIENTO

- **APALANCAMIENTO TOTAL**, la participación del pasivo externo con respecto al patrimonio de la empresa es 1,7493684, el índice indica que es mayor a uno, hay una utilidad positiva, los activos financiados producen una rentabilidad superior a los intereses que se adeudan.



- **APALANCAMIENTO FINANCIERO TOTAL**, es igual a cero, es decir no tenemos un apalancamiento financiero, no existen deudas, lo que si hay que tomar en cuenta es las garantías extendidas por el banco del pichincha a favor de Conecel, para obtener crédito en la mercadería, esto esta cruzado contra la hipoteca del bien que adquirió la Compañía.

#### **INDICADORES DE RENTABILIDAD**

- **MARGEN BRUTO**, las ventas de la Compañía, generaron un 6,78958845% de utilidad en el año, es decir por cada dólar vendido en el año genero 1.266.406,57 de utilidad bruta en el año.
- **MARGEN OPERACIONAL**, la utilidad sobre los ingresos operacionales, nos da un porcentaje de 0,66739405%, el negocio es lucrativo en sí mismo, las ventas generadas en el año son halagadoras, lo cual nos da una utilidad rentable.
- **MARGEN NETO**, la utilidad neta sobre las ventas netas da un 0,96647246%, ya con la provisión de Impuesto a la Renta.

La propuesta que se tiene sobre el destino de las utilidades que genero este año, es el de la reinversión, hay una oferta que agrada y que se tiene que negociar, siendo así se vería plasmado en la compra de un terreno para extender el área, o a su vez empezar la construcción del edificio en el terreno que se tiene actualmente.

### **RECOMENDACIONES EJERCICIO 2011**

- Es importante con el crecimiento que ha tenido MAKROCEL, crear una nueva área de Marketing, quien será la encargada de hacer un plan Estratégico de la Compañía, para posicionar la marca en el mercado. Se destinara a que hagan un trabajo específico con todos nuestros locales e islas para mejorar nuestra imagen corporativa y de esta manera aumentar las ventas.
- Cumplir con el objetivo de contratar una firma auditora para que evalúe el estado en que nos encontramos en el departamento financiero y hacer mejoras si fuese el caso.
- Invertir en nuevos computadores, actualmente existen muchos que ya no están haciendo bien su trabajo y necesitan ser reemplazados.
- Renovar la camioneta que es utilizada para traslados de mercadería y para eventos, mediante la presentación del proyecto a Conecel.



**SUPERINTENDENCIA  
DE COMPAÑÍAS**

**08 ABR. 2011**

**OPERADOR 13  
QUITO**

En cuanto al cumplimiento de las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor por parte de la Compañía, no se ha cumplido, en el mes de Abril se está ya empezando a realizar el trámite pertinente para poder cumplir con esta normativa.

makrocel  


ING. VERONICA FREILE FLORES

REPRESENTANTE LEGAL

MAKROCEL CIA.LTDA.

**Todos** somos 

 SUPERINTENDENCIA  
DE COMPAÑÍAS  
08 ABR. 2011  
OPERADOR 13  
QUITO