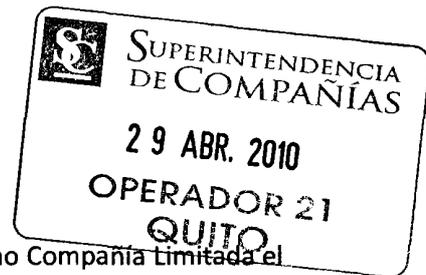


INFORME DE GERENCIA
EJERCICIO 2009



MAKROCEL CIA. LTDA., fue creada en el Registro Mercantil como Compañía Limitada el 05 de Febrero del 2001 y cuyo objeto social es la Representación, Distribución y Comercialización de Telefonía Celular, accesorios y piezas, equipos de computación, para Agosto del 2007, se realiza un aumento de Capital de 400,00 usd a 10.000,00 usd., en el mismo documento se hace una ampliación al objeto social donde Makrocel puede dedicarse a varias actividades que se redacta en la escritura pública de la misma fecha.

Makrocel, en sus balances del año 2008, refleja una utilidad positiva antes de participaciones e impuestos, lo que hace pensar que su estructura económica y financiera es sólida y también el resultado se debe a un notable crecimiento en sus ventas.

Se hizo un anticipo de pago a los accionistas, sin verse afectada en su liquidez la Compañía. Se cancelo las participaciones a que tienen derecho los empleados y también se cumplió con todas nuestras obligaciones tributarias, obteniendo de esta forma la aceptación de la Superintendencia de Compañías de los balances presentados en el momento oportuno.

Para el año 2009, se presentaron eventos significativos para el crecimiento de la Compañía con respecto al año anterior, entre ellos tenemos:

- Se renovó las garantías bancarias en el segundo trimestre del 2009, presentando al Banco del Pichincha toda la documentación requerida de la Compañía, esto se lo hace anualmente para entregar a Conecel y poder tener sustento en la entrega de productos para la comercialización.
- Para el 2009, se ha cumplido con los pagos mensuales del Crédito otorgado por el Banco del Pichincha para la compra del bien inmueble, donde funciona la oficina matriz de Makrocel Cía. Ltda., quedando por pagar el 10%, de la deuda obtenida.
- En la cuenta Inversiones Corrientes, tenemos un valor de 17,080.87 usd, el cual es un encaje para la obtención de una Garantía Bancaria extendida a Conecel Porta, por el Banco del Pichincha por una cantidad de 35,000.00 usd, la cual es utilizada para mantener un cupo de compras de mercadería, este valor se ha mantenido fijo durante todos estos años, para el 2010, se hará un retiro del



valor de los intereses que se han generado hasta el momento, esto será en el mes de julio.

- El incremento de ventas con relación al 2008, fue de un 25%, este dato si es considerable y si se revisa a partir del mes de Julio nos podemos dar cuenta que se incrementa aun mas las ventas, esto se debe a que se lanza un nuevo producto que son los pines electrónicos, pero como todo incremento involucra gastos, la empresa necesita invertir en personal, equipos y en una infraestructura cómoda para poder dar un buen servicio a todos los usuarios de este producto, así mismo se lanza campañas publicitarias para poder captar más mercado y que nos generen más ventas.
- La Utilidad del Ejercicio, se incremento con respecto al año anterior pero no mas allá de un 5% adicionales, esto se debe a que durante cuatro meses Junio-Agosto-Septiembre, hubo perdidas considerables, esto se debe en gran parte también a la crisis que todos la vivimos, sin embargo nuestra compañía no se vio tan afectada y terminamos el año con una utilidad positiva compensándose los meses críticos.
- La Utilidad del 15%, 15.867,00 usd, correspondiente a los empleados tuvo un pequeño incremento con respecto al año anterior, esto se debe a los puntos señalados anteriormente y adicionalmente, lo que si debemos tomar en cuenta es que la repartición fue con mas involucrados, debido a la alta rotación que se ha tenido en nomina, tuvimos 87 personas en nomina de las cuales activas son 34 y las que salieron son 53.
- El crédito Tributario no tuvo un incremento significativo, con respecto al 2008, y el valor de retenciones casi se mantiene en el mismo valor.
- Para el 2009, también hubo un significativo crecimiento en equipos de computación y software. Esto se debe a que se hizo un cambio de maquinas que ya estaban obsoletas y por otro lado el crecimiento en la Provincia de Esmeraldas, hizo que se adquieran mas equipos de computación, se abrió un nuevo local en el Gran Aki esto involucro también aumentar el personal y los gastos.
- Se abrieron dos nuevas islas en Centros comerciales de Quito, Quicentro Norte y El Bosque, la idea básicamente es crecer en ventas.

Matriz: Av. Amazonas N26-81 y la Pinta
Telf.: 2223 419 / 2223 420
e-mail.: eharo@makrocel.com
Quito - Ecuador



Te sienta cerca

- Se logro la concesión de dos locales propios en el nuevo Quicentro sur, y se paga un valor mensual significativo, esto está dispuesto a aperturarse en el mes de Agosto del 2010.
- Algo importante es la adquisición de un sistema administrativo SGR, que obtuvimos para que nos ayude al control de las transferencias de pines a las bases de nuestros clientes, ya que nuestro sistema contable se vio limitado a hacer este trabajo y nos causo pérdidas significativas en los tres primeros meses que se inicio con este proyecto.



makrocel

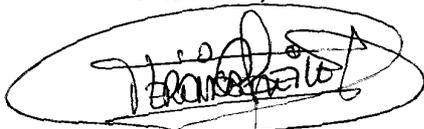
TELECOMUNICACIONES
PROYECCIONES PARA EL 2010

Seguir creciendo con locales o islas en los centros comerciales de renombre en la ciudad de Quito, especialmente conseguir la concesión de un centro comercial en Santo Domingo para podernos trasladar con las oficinas y tener mayor seguridad.

Contratar vendedores fijos en el área Comercial, para que nos ayuden a cumplir con las metas de ventas asignadas por la operadora, se piensa que dándoles beneficios a al personal de ventas se va a mejorar la productividad y algo importante es que se sienta mas parte de la Compañía.

Estamos seguros, que el cumplimiento con la Operadora para quienes trabajamos, permitirá obtener mayores beneficios durante todo el año 2010.

Atentamente,



Veronica Freile de Haro
REPRESENTANTE LEGAL
Makrocel Cía. Ltda.



Matriz: Av. Amazonas N26-81 y la Pinta
Telf.: 2223 419 / 2223 420
e-mail.: eharo@makrocel.com
Quito - Ecuador



Te sienta cerca