

INDUSTRIAS GOVAIRA S.A.

INFORME DE GERENCIA

EJERCICIO ECONÓMICO 2007

Señor Presidente, Señores Accionistas:

Dando cumplimiento a lo dispuesto en la Ley de Compañías, artículo 263 y a los estatutos de la Compañía, me permito someter a su consideración, el informe de las principales actividades de la Empresa durante el año 2006.

El año 2007 se presentó como un año atípico pues se generó una situación de inestabilidad política al haber asumido el presidente y la asamblea, poderes más allá de lo que el mandato popular designó. El desconocimiento de la actual Constitución por parte de los dos poderes puso a las Empresas en una situación de inestabilidad pues no se sabía cual sería el siguiente mandato al que se debía atender.

El constante incremento de los precios del petróleo significaron ingresos adicionales para el estado. Sin embargo, este incremento de precios del petróleo también causó incrementos casi mensuales en los precios de las materia primas, particularmente las fibras sintéticas. Se disminuyeron las transferencias del exterior provenientes de los migrantes. La economía se mantuvo activa principalmente por un efecto de inercia de lo que venía creciendo los años anteriores. Aun así, el crecimiento de la economía fue pobre y hasta hoy existen discrepancias entre los estamentos de estado sobre su cifra final. El resultado final es el mismo, poco crecimiento.

ESTADOS FINANCIEROS

El Balance y el Estado de Pérdidas y Ganancias correspondientes al ejercicio económico 2007 están presentados en dólares americanos de acuerdo con el actual sistema económico del país y a las normas de contabilidad y disposiciones emitidas para el efecto por el SRI y la Superintendencia de Compañías respectivamente.

A continuación un breve resumen de los resultados del período:

La Empresa obtuvo un buen crecimiento en ventas, sobre las obtenidas en el año anterior debido a un enorme esfuerzo en los últimos meses del año tratando de recuperar clientes y una parte del mercado que casi la perdimos por la paralización debida al traslado de la planta.

La situación de cartera se mejoró respecto al año anterior mejorando la gestión de cobros y descartando clientes morosos. La liquidez se deterioró un poco por la situación política del país. El costo de la materia prima se incrementó varias veces durante el año debido a los incrementos en el precio del petróleo, materia prima de la fibra acrílica.

Hemos mantenido los gastos de administración y operación proporcionales a los del año anterior considerando que hemos aumentado la producción. La materia prima sigue siendo una preocupación por lo que hemos procurado negociar al plazo más largo posible para contrarrestar los efectos de los incrementos. Hemos mejorado en los consumos de energía, agua potable y combustibles, lo cual es muy satisfactorio.

Las operaciones de la Empresa generaron una pequeña utilidad gracias a los esfuerzos realizados por todos quienes hacemos la Empresa. Los índices de rotación de inventarios han mejorado sobre los años anteriores.

MERCADO DE HILOS

El precio del hilo en el mercado se incrementó durante el año 2007 y ha ayudado a contrarrestar los incrementos en los precios de la materia prima. Las exportaciones se mantuvieron similares. El mercado nacional ha continuado estable lo cual es muy favorable. Se puede anticipar una mejora en las exportaciones si el dólar sigue perdiendo terreno respecto a otras monedas.

INVERSIONES

Durante el año se realizaron pocas inversiones en maquinaria nueva para atender nichos específicos.

SITUACIÓN LABORAL

La situación laboral de la Empresa es satisfactoria. Se mantienen buenas relaciones con los obreros y empleados. La rotación de personal se ha estabilizado bastante, lo que nos ha permitido incrementar un poco la productividad individual.

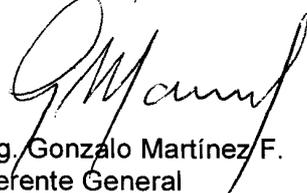
RECOMENDACIONES

Es la recomendación de esta Gerencia es que las utilidades correspondientes al ejercicio 2007 no se las distribuya sino que se conserve para ayudar a cubrir las pérdidas. Así mismo recomienda que se proceda durante el año 2008 a aumentar el capital de la Empresa que no se pudo concretar el año pasado por efecto de las pérdidas que debimos asumir.

PERSPECTIVAS

La apertura del mercado colombiano sigue siendo importante aunque deberemos reforzar más el mercado local y establecer una base más sólida. Se prevee abrir mercados en otras partes de América Latina, principalmente Brasil. Seguiremos exportando Estados Unidos.

Atentamente,



Ing. Gonzalo Martínez F.
Gerente General