

**INDUSTRIAS GOVAIRA S.A.**  
**INFORME DE GERENCIA**  
**EJERCICIO ECONOMICO 2018**

Estimados Accionistas:

En cumplimiento a lo que dispone el Art. 263 de la Ley de Compañías, referente a los estatutos de la Compañía, me permito poner a su consideración el informe de actividades de la Empresa correspondiente al ejercicio económico 2018.

**ENTORNO ECONÓMICO**

El escenario del país tuvo poco dinamismo económico, con un bajo crecimiento del PIB, y baja inflación, que no contribuyeron a incentivar los negocios. Los altos costos de producción en el país no han permitido aumentar las exportaciones. El gobierno tomo ciertas medidas tendientes a estabilizar la economía, pero evidentemente estas no fueron suficientes o a tiempo. La reducción de los gastos estatales que permitirían reducir el déficit fiscal fueron muy bajas. Se produjo la eliminación del subsidio a la gasolina súper y al diesel industrial, esto último, de directa afectación a nuestros costos de producción.

**ESTADOS FINANCIEROS**

Los Estados Financieros que comprenden: el Balance General, Estado de Resultados Integrales, Cambios en el Patrimonio de los accionistas y Estado de Flujo de Efectivo por el año terminado el 31 de diciembre de 2018, están presentados en dólares americanos de acuerdo con el actual sistema económico del país. Estos Estados Financieros están a disposición de los accionistas en las oficinas de la Empresa.

A continuación un breve resumen de los resultados del periodo:

La situación general del país ha continuado deteniendo el crecimiento del sector textil en particular, más aun con el incremento del contrabando de prendas y otros productos textiles. Nuestras ventas locales mejoraron respecto al año pasado, al igual que las ventas al exterior. Sin embargo, la disminución de costos de producción que habíamos logrado el año anterior se vio afectada por el incremento en salarios, el incremento valor del diesel industrial, y el valor de la materia prima. Otros costos como energía y consumo de agua también se redujeron, sin embargo, salarios subieron en 3%, repuestos y mantenimiento se mantuvieron casi sin cambio, colorantes y productos químicos subieron alrededor de 18%.

Los gastos de administración y operación han tenido un incremento considerable al haber debido dar de baja algunas cuentas por cobrar que se volvieron imposibles de recuperar por varios motivos. Esta situación explica en buena parte el enorme crecimiento de los Gastos Administrativos respecto al año pasado.

Hemos continuado con la venta de algunos activos improductivos u obsoletos para ayudar al flujo de caja.

## **MERCADO DE HILOS**

El mercado nacional de hilo acrílico en 2018 se mantuvo similar al año anterior, 2017. La fluctuación del peso colombiano tendiendo a la depreciarse, es la principal causa de la baja en el mercado nacional pues los clientes colombianos que compran a los tejedores que utilizan nuestro hilo no han retomado sus compras habituales en la misma medida que hace algunos años, y por tanto las ventas no se recuperan. El mercado también continuó débil debido a la situación económica del país, y al incremento en el contrabando. Debido a los altos costos de producción, nos ha sido imposible recuperar otros mercados a los que anteriormente exportábamos, como Brasil, y la falta de acuerdos comerciales que se traduce en altos aranceles de ingreso a esos mercados, nos impiden retomar otros mercados como el estadounidense.

Las importaciones globales de fibra acrílica aumentaron ligeramente durante el 2018. Los precios fluctuaron durante el año, lo que hizo difícil mantener precios de producto terminado adecuados. En muchos momentos hemos debido reducir nuestros precios para mantener nuestra posición en el mercado. Algunos de nuestros competidores rebajaron aun más los precios de los hilados, lo que nos obligó a igualar dichos precios en especial en los hilos de mayor competencia. Las ventas se mejoraron ligeramente debido a que importamos hilo a un buen costo. Hemos mantenido nuestra meta de producir hilos de primera calidad de modo que podamos mantener nuestra posición en el mercado. Para atender el mercado más económico, como ya indicamos, realizamos la importación de hilo acrílico de Indonesia, lo cual resultó favorable para nuestros resultados aun pagando aranceles. Si el mercado lo demanda, seguiremos importando ese hilo en los años siguientes.

En resumen, este ha sido un año difícil pero que nos ha permitido recuperarnos sobre el anterior. Las perspectivas para el 2019 se ven similares a este año, de modo que no prevemos una mejora ni en precio ni en volúmenes .

## **INVERSIONES**

Durante el año no realizamos ninguna inversión en maquinaria. Realizamos la venta de maquinaria que ha cumplido su ciclo de vida. No prevemos ninguna inversión para el año que viene mientras las condiciones del mercado no ofrezcan garantías de mejores ventas.

## **PRODUCCION**

La producción durante el año, al igual que anteriores, se vio afectada por la falta de liquidez aunque en menor. Mantuvimos la línea de crédito de parte de nuestro

principal proveedor del exterior aunque la Superintendencia de Compañías mantiene a nuestra empresa en estado de liquidación.

### **SITUACIÓN LABORAL**

La situación laboral estuvo estable todo el año. Las noticias de la falta de trabajos hizo que nuestros obreros se mantengan en sus puestos y no tuvimos ninguna renuncia.

### **PERSPECTIVAS**

Las perspectivas para el año 2019 son medianamente optimistas. Procuraremos manejarlos con el crédito de nuestros proveedores. Así mismo, continuaremos intentando trasladar la planta de tintorería a la planta de hilatura para unificar las labores en una sola.

Atentamente,



Ing. Gonzalo Martínez F.  
Gerente General