

INDUSTRIAS GOVAIRA S.A.
INFORME DE GERENCIA
EJERCICIO ECONOMICO 2016

Estimados Accionistas:

En cumplimiento a lo que dispone el Art. 263 de la Ley de Compañías, referente a los estatutos de la Compañía, me permito poner a su consideración el informe de actividades de la Empresa correspondiente al ejercicio económico 2016.

ENTORNO ECONÓMICO

La situación económica del país ha seguido afectada por los bajos precios del petróleo. El crecimiento ha sido nulo o negativo, especialmente en el área de nuestro mercado. La inflación anualizada a diciembre de 2016 se ubico en 1.12%, inferior al reportado para el mismo período de 2015. La variación anual del índice de precios al consumidor se ubicó en 1.65%, porcentaje superior al de igual mes en el 2015. A pesar de que la inflación y el déficit de la balanza comercial no petrolera disminuyeron, la economía se mantiene en recesión. Los motivos principales son los bajos precios del petróleo, disminución en la recaudación tributaria y disminución del volumen del crédito. Las empresas se han mantenido a la expectativa de la situación política, con las elecciones a corto plazo. Esta situación corresponde a una disminución en las inversiones de las empresas.

ESTADOS FINANCIEROS

Los Estados Financieros que comprenden: el Balance General, Estado de Resultados Integrales, Cambios en el Patrimonio de los accionistas y Estado de Flujo de Efectivo por el año terminado el 31 de diciembre de 2016, están presentados en dólares americanos de acuerdo con el actual sistema económico del país. Estos Estados Financieros están a disposición de los accionistas en las oficinas de la Empresa.

A continuación un breve resumen de los resultados del período:

La situación general del país ha detenido el crecimiento de muchos sectores, y el textil ha sido de los más afectados. Las ventas en general disminuyeron en un 34%, siendo las ventas al exterior las más afectadas, pues disminuyeron en 48% sumando lo exportado a través de nuestra comercializadora y lo exportado directamente. Nuestros costos de producción disminuyeron en un 27% debido principalmente a la reducción en horas totales trabajadas, pues de un horario de 24 horas por 5 días en promedio del año 2014, pasamos a 16 horas por 3 o 4 días en el 2015. Sin embargo, otros costos como energía subieron en 25%, salarios en 3%, repuestos y mantenimiento en 15%, colorantes y productos químicos subieron 15%.

Los gastos de administración y operación han tenido un incremento de aproximadamente 6% debido principalmente al incremento de salarios e insumos.

La utilidad neta del ejercicio bajó sensiblemente, por lo que registramos una pérdida bruta de \$186.929,98 (antes de Impuesto a la Rente) y a pesar de ello, hemos

debido pagar un impuesto a la renta de \$37.941.87. Hemos debido recurrir la venta de activos y otras medidas para solventar la crisis que se nos presentó.

Durante este año, el nuevo sistema de contabilidad Z-Libra, estuvo plenamente instalado y nos permitió disponer de mejor información y reportes para el manejo de la empresa.

MERCADO DE HILOS

El mercado nacional de hilo acrílico continuó su reducción durante el año 2016 con respecto al año anterior. La continua fluctuación tendiendo a la depreciación del peso colombiano sigue siendo principal causa del deterioro del mercado pues los tradicionales clientes colombianos que compraban a los tejedores que utilizan nuestro hilo no han regresado, y por tanto las ventas siguen estancadas. El mercado continuó experimentando la reducción en la demanda interna por efectos de la recesión y así mantuvimos una "tormenta perfecta" en lo que se refiere al mercado de hilos: reducción de la demanda interna y gran reducción de la demanda de otros países, especialmente Colombia.

Las importaciones de fibra acrílica se redujeron en casi 30% durante el 2016. Los proveedores realizaron varias reducciones de precios durante el año, lo que permitió reducir nuestros precios en el mercado. Aun así las ventas no se recuperaron. Aunque nuestra meta ha sido producir hilos de primera calidad de modo que podamos mantener nuestra posición en el mercado, la tendencia del mercado se ha orientado a hilos de menor precio sin importar la calidad.

En resumen, este ha sido peor año que el anterior desde que la empresa inició sus operaciones, por las razones indicadas anteriormente. Las perspectivas para el 2017 no se ven bien, y me temo que empeorarán aun más.

INVERSIONES

Durante el año no realizamos ninguna inversión en maquinaria. Incluso hemos puesto a la venta algunas máquinas, la mayoría de ellas han cumplido su ciclo de vida. No prevemos ninguna inversión para el año siguiente, esto es, el 2017 pues las condiciones del mercado no parecen haber mejorado.

PRODUCCION

La producción durante el año se vio muy afectada por nuestra falta de liquidez lo que impidió importar materia prima a tiempo. A esto se sumó la pérdida de las líneas de crédito de parte de nuestros proveedores del exterior debido a que la Superintendencia de Compañías puso a nuestra empresa en liquidación, lo cual no fue bien visto por los proveedores del exterior. Hasta fin de año no lográbamos recuperar su credibilidad y por tanto su disposición a concedernos el crédito que toda la vida lo habíamos tenido. Sin

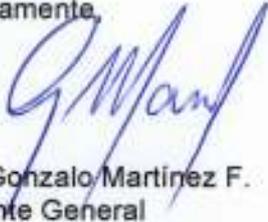
SITUACIÓN LABORAL

La situación del mercado y la falta de liquidez afectó nuestra capacidad de producción. Por ello tuvimos que dejar ir casi un tercio de la fuerza laboral ante la imposibilidad de mantener una producción estable. Fue una situación dura, pero comprendida por todos pues la mayoría de semanas no había material para trabajar.

PERSPECTIVAS

Las perspectivas para el año 2017 son pesimistas. Si no recuperamos el crédito de nuestros proveedores, nos va a ser imposible mantener un ritmo de trabajo que justifique mantener la planta operando. Una posibilidad muy factible es que tengamos que cerrar una de las plantas y consolidar el trabajo en una sola. Esto significa una reducción considerable de producción.

Atentamente,



Ing. Gonzalo Martínez F.
Gerente General