INDUSTRIAS GOVAIRA S.A.

INFORME DE GERENCIA

EJERCICIO ECONOMICO 2013

Señor Presidente, Señores Accionistas:

En cumplimiento a lo que dispone el Art. 263 de la Ley de Compañías, referente a los estatutos de la Compañía, me permito poner a su consideración el informe de actividades de la Empresa correspondiente al ejercicio económico 2013.

El PIB del país registró un decrecimiento durante el año 2013 a pesar del continuo incremento en la inversión pública así como el mantenimiento de los elevados precios del petróleo. La balanza comercial registró un saldo negativo, situación que aparentemente influyó para que el gobierno implemente restricciones aduaneras para-arancelarias que tendrán impacto en la economía durante el presenta año 2014. La inflación se desaceleró a un 2.7% anual a pesar que la percepción de las amas de casa era que los precios de los productos básicos habían subido más que el valor reportado de la inflación.

El área textil ha seguido mostrando las consecuencias del continuo incremento en importaciones de productos, especialmente a través del denominado 4x4. Esta cuasi "libre importación" ha generado distorsiones en el mercado textil lo que ha afectado las ventas en casi todos los productos (algodón, poliéster y acrílico). La importaciones totales de textiles (excluido materia prima) se incrementó en más de 13%, de las cuales, prendas de vestir incrementaron 26% y tejidos para confección 14%.

La Gerencia de la Empresa ha sido responsable de continuar con la aplicación de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) Pymes. Esta responsabilidad incluye: implementación y mantenimiento de controles internos relevantes, selección y aplicación de políticas contables apropiadas y la determinación de estimaciones contables razonables de acuerdo con las circunstancias. Se espera este año continuar la implementación de NIIF PYMES.

ESTADOS FINANCIEROS

Los Estados Financieros que comprenden: el Balance General, Estado de Resultados Integrales, Cambios en el Patrimonio de los accionistas y Estado de Flujo de Efectivo por el año terminado el 31 de diciembre de 2013, están presentados en dólares americanos de acuerdo con el actual sistema económico del país y las normas NIIF Pymes, que por disposición de la Superintendencia de Compañías, fueron implementadas en el año 2012. Hemos observando y acatado las normas y disposiciones tributarias emitidas por el SRI.

Los Estados Financieros están a disposición de los accionistas en las oficinas de la Empresa.

A continuación un breve resumen de los resultados del período:

La situación general del país no ha permitido crecer como años anteriores. La venta de hilos creció ligeramente con respecto al año anterior, aunque las ventas totales

bajaron por una menor venta de servicios. El flujo de efectivo positivo nos ha permitido mantener al día las obligaciones bancarias, pagos a proveedores locales y del exterior, y cumplir los pagos a las instituciones de control casi todos los meses. Hemos continuado nuestra renovación de maquinaria, invirtiendo en una tinturadora nueva, así como en repuestos para el mantenimiento de la maquinaria existente.

Nuestros costos de producción subieron un 3%, bastante aproximado a la inflación anual. Hemos mantenido una política de control de costos a todo nivel, lo que se refleja en los menores incrementos de costos que años anteriores.

Los gastos de administración y operación han tenido un incremento de 62% por cuanto este año 2013 hemos absorbido las pérdidas ocasionadas por ventas incobrables de los 4 primeros años y especialmente, Hilanderías Colibrí de Colombia. Nuestra Utilidad Neta es de US$44.900,59, luego cumplir con la distribución del 15% de Participación de Utilidades a Trabajadores y del pago de Impuesto a la Renta al SRI. La recomendación de esta Gerencia es que utilidad sea distribuida en dividendos a accionistas.

MERCADO DE HILOS

El mercado de hilo acrílico se mantuvo estable en el año 2013 con respecto al año anterior. Las importaciones globales de fibra acrílica se mantuvieron bastante similares al año 2012. No hubieron reajustes de precios durante el año, antes bien, se evidenció una ligera tendencia hacia la baja en el precio del hilo a mediados de año, pero que luego subió y se ha mantenido incluso en los primeros meses del 2013. Nuestra meta ha estado enfocada en producir hilos de primera calidad de modo que podamos mantenernos en este mercado competitivo ganando la confianza de los clientes. A pesar de esos esfuerzos, no logramos cumplir las metas propuestas, las que llegaron a casi 10% por debajo de lo estimado.

Nuestras exportaciones a través de nuestra comercializadora Chohuí S.A. subieron en 36% debido a que logramos desarrollar nuevos productos y colores que fueron bien aceptados por los clientes de nuestra distribuidora en Colombia.

Hemos reforzado nuestros clientes más fuertes de Otavalo y Atuntaqui, lo que nos ha permitido mantener la distribución adecuada de nuestros productos. El mercado de Quito sigue siendo débil para nosotros pues hemos mantenido nuestros precios de hilo crudo mientras la competencia ha tendido a la baja. Hemos preferido mantener nuestro principal cliente de hilo crudo con un adecuado ritmo de entrega y desarrollo de nuevos productos.

Hemos desarrollado nuevos hilos y colores, que han gustado a los diferentes clientes, esto también se debe al cuidadoso control de calidad que mantenemos en todo el proceso de hilado, tinturado y despacho.

INVERSIONES

Durante el año se realizaron nuevas inversiones en maquinaria por un total de US$150.000,00. La principal inversión se realizó para comprar una máquina de tintura nueva para reponer una de las que teníamos muy antigua. Se espera que esta inversión aumentará la eficiencia en la planta de tintura, para alcanzar los niveles esperados de producción en lotes medios y mejorar los plazos de entrega.

Se ajustaron en los registros contables aquella maquinaria que cumplió su vida útil por US$125.000 que fueron absorbidas en aplicación a NIIF.

Seguimos trabajando intensamente en el desarrollo de productos nuevos para clientes que exportan sus productos terminados, de manera que no dependamos tanto del mercado local. Adicionalmente estamos estudiando la instalación de un laboratorio de tintura que nos permita un plazo más corto en el desarrollo de colores nuevo y de moda.

SITUACIÓN LABORAL

La situación laboral de la Empresa durante el año ha sido estable, lo que se puede observar en el Estudio Actuarial, donde se demuestra el flujo histórico de todo el personal. Se mantienen buenas relaciones con todos los operarios y empleados. La rotación de personal se ha mantenido con relación al año 2012. Sigue siendo difícil encontrar personal preparado y uno de nuestros mayores costos es la preparación y entrenamiento de personal nuevo.

El Comité de Seguridad ha fomentado una buena comunicación y recepta los requerimientos y necesidades de todo el personal de planta, los cuales son implementados conforme al Reglamento. Cabe destacar la valiosa participación y dirección de este Comité por parte de los mismos obreros.

Por la baja de pedidos en los primeros meses del año, nos vimos en la obligación de trabajar en horario más cortos, lo que nos obligó a disminuir las horas extras de trabajo. Sin embargo, para finales de año las ventas se recuperaron e incluso debimos aumentar un poco de personal que ha sido debidamente entrenado.

PERSPECTIVAS

Vamos continuar con el desarrollo de productos nuevos, de mayor valor agregado y mejor tecnología. Continuaremos en nuestro programa de mejorar la productividad, introducir técnicas más modernas, con el objetivo de mejorar nuestra posición en el mercado. Se mantendrá la asesoría técnica y atención a nuestros clientes con visitas frecuentes en reciprocidad a la fidelidad. Vamos a estimular las ventas externas estableciendo una distribuidora propia en Colombia, y a través de los nuevos contactos que estamos desarrollando. Mantendremos el apoyo a nuestros clientes locales con el fin de fortalecer nuestro mercado base.

Atentamente,

Ing. Gonzalo Martínez F.
Gerente General