

INDUSTRIAS GOVAIRA S.A.

INFORME DE GERENCIA

EJERCICIO ECONÓMICO 2011

Señor Presidente, Señores Accionistas:

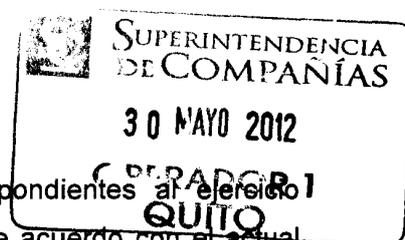
Dando cumplimiento a lo dispuesto en la Ley de Compañías, artículo 263 y a los estatutos de la Compañía, me permito someter a su consideración, el informe de las principales actividades de la Empresa durante el año 2011.

El año 2011 ha sido un año de mucho movimiento en la economía. El intenso gasto estatal generó un alto circulante, lo cual estimuló enormemente las ventas, que se movieron intensamente la mayor parte del año. Sin embargo, las noticias acerca de cambios en parámetros que afectan los precios, como el aumento del ISD, causaron que los últimos meses del año la gente se volcara a adquirir bienes de consumo como automóviles y electrodomésticos, y dejara de comprar ropa.

Esto causó un notable decrecimiento de las ventas a nivel nacional en el área del hilo acrílico especialmente, en los 3 últimos meses del año.

ESTADOS FINANCIEROS

El Balance y el Estado de Pérdidas y Ganancias correspondientes al ejercicio económico 2011 están presentados en dólares americanos de acuerdo con el actual sistema económico del país y a las normas de contabilidad y disposiciones emitidas para el efecto por el SRI y la Superintendencia de Compañías respectivamente.



A continuación un breve resumen de los resultados del período:

La situación general de la Empresa mejoró considerablemente en todos los rubros en relación al año 2010. Gracias a una buena gestión de cobros, nuestro flujo de caja se mantuvo positivo durante todo el año, que nos permitió disponer de fondos para inversiones en maquinaria nueva. Las ventas incrementaron de \$3'719 mil a \$4'842 mil gracias al incremento en la producción y la oferta de hilados con mayor valor agregado. Esta política también nos ayudó a captar un porcentaje adicional del mercado. Así mismo, nuestros hilos se continuaron vendiendo en el exterior con

resultados adecuados. Con un incremento en ventas del orden de 23%, la cartera incrementó solamente en 12%.

Se mantuvo durante el año el programa de reducción de costos aplicado en toda la Empresa. Las ventas subieron en 23%, los costos de fabricación subieron únicamente en 13%, principalmente por el incremento en el precio de la fibra acrílica. Los índices de nuestros costos bajaron con respecto al año anterior. Los gastos de administración bajaron en 4%. Los índices de gastos de venta se mantuvieron estables para este año. Los costos financieros.

Este año continuamos realizando fuertes inversiones en el rubro de control ambiental para adecuarnos a los requerimientos de las normas ambientales del cantón. Se evaluó el plan de manejo ambiental cada 6 meses, como lo exige la norma municipal.

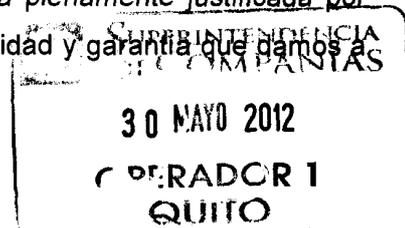
MERCADO DE HILOS

El mercado de hilados acrílicos se mantuvo en un ritmo de crecimiento similar al del año pasado sin embargo pudimos captar un porcentaje mayor llegando a un 8% del mercado de hilos acrílicos. Esto se logró a pesar del incrementos en los precios de materias primas que procuramos contrarrestar con mejor eficiencia en los procesos y la introducción de maquinaria nueva, más eficiente. Este año introdujimos al mercado dos hilos nuevos que gustaron mucho y ayudaron a mejorar nuestras ventas totales.

La exportación de productos terminado, principalmente a Colombia creció en un 4% con respecto al año anterior. Estamos desarrollando 2 nuevos clientes en ese país, que esperamos consolidar en pedidos concretos durante el año 2012.

Hemos continuado fortaleciendo la relación con los distribuidores en Quito y en el norte del país. Hemos aumentado el número de distribuidores en Atuntaqui, donde no teníamos mucha presencia. Los nuevos distribuidores están atacando ese mercado de forma agresiva lo que nos ha permitido posicionar nuestros productos en corto tiempo. Hemos hecho especial énfasis en los hilos especiales.

Realizamos adecuaciones en el laboratorio de hilos y colocamos una persona a tiempo completo para el control de calidad. Esta inversión está plenamente justificada por cuanto una de las características de nuestro hilo es la calidad y garantía que damos a



todos nuestros productos: Se incrementaron equipos de control de calidad en todo el proceso.

INVERSIONES

Durante el año se realizaron nuevas adquisiciones de maquinaria por más de \$230.000. Esto nos permitió, incrementar nuestra producción y las ventas especialmente en hilos delgados. Estas inversiones están contempladas en el plan de reposición y aumento de maquinaria, considerando que el año 2011 cumplimos 10 años de operaciones. Está previsto continuar con el plan de renovación de maquinaria y esperamos que la inversión en el año siguiente supere la del año 2011 en casi \$300.000.

SITUACIÓN LABORAL

La situación laboral de la Empresa es satisfactoria. Se mantienen adecuadas relaciones con los obreros y empleados. La rotación de personal se ha mantenido en los niveles de años anteriores. Hemos podido incrementar la productividad con mejor entrenamiento y buena disposición de los obreros. Hemos incrementado las horas de trabajo en algunos meses de alta demanda y hemos aumentado personal sobre el del año anterior. Se realizaron diversos cursos de capacitación con buena asistencia y participación activa. En el año 2011 y de acuerdo a la ley, comenzamos a realizar la provisión para la Jubilación Patronal.

PERSPECTIVAS

El mercado de exportación sigue siendo importante y esperamos el año siguiente aumentar considerablemente las ventas para exportaciones. También vamos a trabajar repotenciando clientes locales con servicio técnico y asesoramiento.

Atentamente,


Ing. Gonzalo Martínez F.
Gerente General

