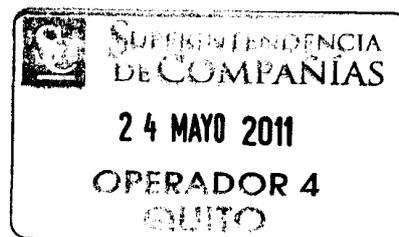


INDUSTRIAS GOVAIRA S.A.

INFORME DE GERENCIA

EJERCICIO ECONÓMICO 2010



Señor Presidente, Señores Accionistas:

Dando cumplimiento a lo dispuesto en la Ley de Compañías, artículo 263 y a los estatutos de la Compañía, me permito someter a su consideración, el informe de las principales actividades de la Empresa durante el año 2010.

El año 2010 se ha caracterizado por un comportamiento interesante de la economía, movido principalmente por los buenos precios del petróleo y la depreciación del dólar. El PIB creció en el orden del 3,7%, cifra superior a la de 2009 (0,5%) pero muy por debajo de las economías vecinas, que registraron crecimientos superiores al 4%, y en algunos casos llegando hasta el 9%. El intenso gasto estatal generó mucho circulante, lo cual ayudó en las ventas, pero no estimuló la economía como para generar crecimiento.

La balanza comercial registró déficit del orden de \$299 millones siendo la parte más afectada el sector no petrolero con un déficit de casi \$1,489 millones. Hubo un notable incremento en las exportaciones, especialmente en bienes de consumo. También se registró un leve aumento en importación de bienes de capital y materias primas.

Las tasas de interés en los créditos a las empresas se redujeron respecto al 2009, pero no incrementaron considerablemente los montos de los créditos debido a la inseguridad para la inversión percibida por muchos empresarios.

La inflación anualizada estuvo en 3,3%, inferior a la de 2009 (4,3%) pero eso no ayudó mayormente en el desarrollo de las actividades comerciales y productivas debido a los demás factores de la economía.

ESTADOS FINANCIEROS

El Balance y el Estado de Pérdidas y Ganancias correspondientes al ejercicio económico 2009 están presentados en dólares americanos de acuerdo con el actual

sistema económico del país y a las normas de contabilidad y disposiciones emitidas para el efecto por el SRI y la Superintendencia de Compañías respectivamente.

A continuación un breve resumen de los resultados del período:

La situación general de la Empresa mejoró considerablemente en todos los rubros en relación al año 2009. Gracias a una mejor gestión de cobros, nuestro flujo de caja se mantuvo positivo durante todo el año, incluso nos permitió disponer de fondos para ciertas inversiones en mantenimiento, y maquinaria que estaban relegadas de años anteriores. Las ventas incrementaron de \$2'419 mil a 3'719 mil gracias a un considerable aumento en nuestra producción de hilados y la oferta de hilos con mayor valor agregado. Esta política también nos ayudó a captar un porcentaje adicional del mercado. Así mismo, nuestros hilos se vendieron en el exterior con buenos resultados. A pesar del incremento en ventas del orden de 69%, la cartera incrementó solamente en 13%.

Uno de los factores que ayudó a mejorar nuestros resultados fue el programa de reducción de costos que aplicamos en toda la Empresa. Así, mientras las ventas subieron en 54%, los costos de fabricación subieron únicamente en 51%, casi la mayoría por incrementos en los precios de las materias primas. Mientras tanto, los índices de nuestros costos, en su mayoría bajaron con respecto al año anterior. Los gastos de administración subieron únicamente en 4%. Naturalmente, el incremento en ventas requirió una mejor gestión, lo que significó que dupliquemos nuestros gastos de ventas. También logramos cancelar algunos créditos pendientes y renegociar otros, lo que nos ayudó a rebajar a la mitad nuestros gastos en intereses, así como alargar los plazos de pago.

Este año debimos hacer fuertes inversiones en el rubro de control ambiental para adecuarnos a los requerimientos de las normas ambientales del cantón. Obtuvimos nuestro certificado ambiental realizando los debidos cambios y adecuaciones. Se elaboró un plan de manejo a dos años, el mismo que será revisado por la entidad de seguimiento cada 6 meses, como lo exige la norma municipal.

MERCADO DE HILOS

El mercado de hilados acrílicos tuvo un buen repunte durante el año, principalmente estimulado por el bajo precio del dólar lo que permitió incrementar las ventas de hilos

al exterior, así como estimular la exportación de productos terminado, principalmente a Colombia. Esto, a pesar de los incrementos en los precios de materias primas. Este año introdujimos al mercado dos hilos nuevos que gustaron mucho y ayudaron a mejorar nuestras ventas totales.

Hemos continuado fortaleciendo la relación con los distribuidores en Quito y en el norte del país. Hemos aumentado el número de distribuidores en Atuntaqui, donde no teníamos mucha presencia. Los nuevos distribuidores están atacando ese mercado de forma agresiva lo que nos ha permitido posicionar nuestros productos en corto tiempo. Hemos hecho especial énfasis en los hilos especiales.

Realizamos adecuaciones en el laboratorio de hilos y contratamos una persona a tiempo completo para el control de calidad. Esta inversión está plenamente justificada por cuanto una de las características de nuestro hilo es la calidad y garantía que damos a todos nuestros productos,.

INVERSIONES

Durante el año se realizaron nuevas adquisiciones de maquinaria por más de \$200.000. Esto nos permitió, hacia el final del año, incrementar nuestra producción y las ventas correspondientes. Estas inversiones están contempladas en el plan de reposición y aumento de maquinaria, considerando que el año 2011 cumpliremos 10 años de operaciones. Hemos previsto continuar con este plan de renovación y esperamos que la inversión en el año siguiente supere la del año 2010 en casi \$100.000.

SITUACIÓN LABORAL

La situación laboral de la Empresa es satisfactoria. Se mantienen adecuadas relaciones con los obreros y empleados. La rotación de personal se ha mantenido en los niveles de años anteriores. Hemos podido incrementar la productividad con mejor entrenamiento y buena disposición de los obreros. Hemos incrementado las horas de trabajo en algunos meses de alta demanda y hemos aumentado personal sobre el del año anterior. Se realizaron diversos cursos de capacitación con buena asistencia y participación activa. Al final de año realizamos un agasajo al personal con un agradable almuerzo.

PERSPECTIVAS

El mercado colombiano sigue siendo importante y esperamos el año siguiente aumentar considerablemente las exportaciones a dicho país. La situación con el mercado brasileño es más difícil pues los fletes han aumentado lo que ha hecho nuestro producto menos competitivo durante este año. Seguiremos tratando de recuperar ese mercado e intentar entrar en Bolivia y Perú.

Durante el año se adelantaron los diseños para la nueva planta, especialmente tomando en cuenta la maquinaria importada y la que se espera importar durante el año 2010. Esperamos que con todos los cambios realizados, especialmente con el cambio a un terreno más adecuado, podamos el próximo año culminar nuestro sueño de tener una planta unificada y propia.

Atentamente,



Ing. Gonzalo Martínez F.
Gerente General

