

Informe
Anual

2019



Audi Zentrum Quito

ecua**W**agen.com
seminuevos



Quito, Junio 2020

ECUAWAGEN

INFORME DE DIRECTORIO Y GERENTE
GENERAL

ECUAWAGEN

Quito, D.M., 26 de marzo de 2020

Señores
ACCIONISTAS
ECUAWAGEN S.A.
Ciudad.-

De mis consideraciones:

A nombre y en representación del Directorio y en cumplimiento con lo dispuesto en el literal g) del Artículo Vigésimo Cuarto de los Estatutos Sociales de la Compañía, someto a consideración de los Señores Accionistas el Informe Anual sobre la marcha administrativa y financiera de la Compañía, que fue presentado al Directorio por el Gerente General de la misma, organismo que lo aprobó e hizo suyo en sesión del día de hoy jueves 26 de marzo del 2020.

Atentamente,

Ing. Marco Samaniego S.
PRESIDENTE

ECUAWAGEN

Quito D.M., 26 de marzo de 2020

Señores
ACCIONISTAS
ECUAWAGEN S.A.
Ciudad.-

Estimados Señores:

De conformidad con las normas legales y en cumplimiento con lo dispuesto en los Estatutos de Ecuawagen S.A. tengo el agrado de someter a consideración de los Señores Accionistas el informe de actividades y la marcha administrativa y financiera de la Compañía correspondiente al año 2019.

Agradezco su gentil atención.

Atentamente,



Diego Luna Lalama
Gerente General

ENTORNO MACRO ECONÓMICO A DICIEMBRE DEL AÑO 2019

Las cifras definitivas muestran un decrecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) en un rango entre -0.1% y -0.5%, acompañado además de un estancamiento de los precios con una inflación anual negativa de -0.07% (Fuente Banco Central Ecuador)

INDICADOR RELEVANTE

Con respecto al crudo ecuatoriano, este se comercializó a un promedio anual de USD 55.50 por barril, valor superior en USD 5.45 al precio establecido en el Presupuesto General del Estado; la producción promedio se ubicó en 543 mil barriles por día.

VARIACIÓN EN EL NIVEL DE PRECIOS

La economía registró un estancamiento en los precios. La inflación baja, e incluso negativa durante ciertos meses del año, estuvo asociada a un menor ritmo económico. Si bien la inflación anual a diciembre fue levemente negativa (-0.07%), la anual promedio se situó en 0.27%. Este resultado fue mayor al observado en 2018 (-0.22%).

BANCA

El sistema bancario en Ecuador cerró el 2019 con un saldo positivo de USD 30.033 en su cartera bruta la cual mostró un tasa de crecimiento de 9.90% con respecto a diciembre 2018. Esto significa que durante el año 2019 se otorgaron 2.700 millones en crédito. Los indicadores de la banca muestran solidez y confianza, así como una mayor inyección de créditos.

RIESGO PAÍS

El indicador para medir la capacidad del país para cumplir con sus obligaciones (pagos) externos fue de 824 puntos a finales del año 2019 apenas dos puntos menor al valor observado un año atrás (826 puntos a finales del año 2018).

DESEMPLEO

La tasa de empleo adecuado, registró una caída de 1.79 puntos porcentuales al comparar el resultado trimestral de diciembre de 2019 (38.85%) con el de 2018 (40.64%). El desempleo cerró en 3.84% en diciembre de 2019, tasa 0.15 puntos más alta que la de diciembre de 2018 (aproximadamente 15,036 personas adicionales).

INGRESOS TRIBUTARIOS

La recaudación total efectiva acumulada de enero a diciembre de 2019 decreció en 5,9%, lo que significó un monto recaudado de USD 13.480 millones. En este periodo la recaudación acumulada del IVA de importaciones muestra un decrecimiento del 7,5%, lo que implica menores ingresos por conceptos de bienes procedentes del exterior. Por otra parte, la recaudación del IVA por operaciones internas muestra un crecimiento anual de 1,9% lo que refleja dinamismo interno en la economía sobre todo en los últimos meses del año

DEUDA EXTERNA

Si bien el objetivo del Gobierno es reducir la deuda pública en el mediano plazo, en septiembre 2019 el país emitió bonos en mercados internacionales por USD 2,000 millones.

A noviembre 2019, el País cerró con un monto de Deuda Agregada por USD 56.781 millones (Interna Agregada USD 15.992 millones y Externa USD 40.789 millones) esto es el 52.9% (Deuda/PIB). Hace 12 años, la deuda agregada representaba 27.2% del PIB, mientras que en el 2018 fue del 44.83%. La deuda agregada es aquella que también toma en cuenta compromisos del Gobierno con entes estatales.

BALANZA COMERCIAL

Las exportaciones no petroleras ascendieron a USD 12.357 millones a noviembre 2019 (USD .675 millones a noviembre 2018), un incremento de USD 682 millones, mientras que las importaciones no petroleras alcanzaron los USD 15.997 (USD 6.383 millones en a noviembre 2018) una disminución de USD 386 millones. El déficit de la balanza comercial no petrolera (USD -3.639 millones) fue compensada en parte por el resultado de la balanza comercial petrolera (USD 3.981 millones). El efecto global de la balanza comercial fue positivo de USD 342 millones.

CONSUMO FINAL HOGARES

La canasta básica familiar se mantuvo constante al ser comparada con el valor a diciembre 2018 y alcanzó USD 715 mensuales (USD 715.16 en el año 2018).

ECUAWAGEN

1. EVOLUCION DEL NEGOCIO

1.1. SECTOR AUTOMOTOR

Este registró una disminución en el año 2019 en el número de unidades vendidas, en relación a lo alcanzado al año anterior. Un total de 132.208 unidades se vendieron en el 2019 (137.615 unidades en el año 2018) según datos de la AEADE. La cifra decrece en 5.407 unidades a las ventas del 2018, sin embargo supera en 27.131 a las del 2017 y en 68.653 unidades a las del 2016.

La industria de ensamblaje local, ha venido perdiendo participación en los últimos años. Según cifras de la Cinae, en el año 2018 se vendieron 37.000 vehículos ensamblados en Ecuador, mientras que en el 2019 ese número llegó a 27.000, es una baja de 27%. Entre los años 2010 y 2016 la producción local representó el 40% y 50% del mercado automotor del Ecuador; mientras que entre los años 2017 y 2019 esta participación bajo a 25% según cifras de la AEADE. Los autos de origen chino fueron los que más crecieron en participación en ventas en los últimos cuatro años en Ecuador, en el año 2019 se mantienen en el tercer lugar del mercado según datos de la AEADE.

El líder de ventas en el año 2019 fue Chevrolet con 39.387 unidades vendidas con una participación del 29.8% del mercado, frente al 33.1% del año anterior con 45.605 unidades vendidas.

En segundo lugar está la marca Kia con 22.171 unidades vendidas y una participación del 16.8% del mercado.

La marca Volkswagen en el año 2019 registra 2.712 unidades vendidas (entre livianos y comerciales) y una participación del 2.1% del mercado. La marca Audi luego de estar en el segundo lugar en el año 2018 del mercado Premium (Mercedes Benz, BMW), pasa al tercer lugar en ventas con 167 unidades en el año 2019 frente a las 189 unidades en el año 2018. La marca MG inicia operaciones en Ecuador y vende 44 unidades en los dos últimos meses del año 2019.



MARCA	AÑO 2017		AÑO 2018		AÑO 2019	
	Nro.	%	Nro.	%	Nro.	%
CHEVROLET	41,101	39.1	45,605	33.1	39,387	29.8
KIA	18,223	17.3	23,141	16.8	22,171	16.8
HYUNDAI	9,443	9.0	13,568	9.9	9,382	7.1
TOYOTA	4,804	4.6	7,947	5.8	7,821	5.9
GREAT WALL	6,792	6.5	8,380	6.1	7,305	5.5
NISSAN	3,568	3.4	4,969	3.6	4,682	3.5
HINO	3,310	3.2	4,154	3.0	4,210	3.2
JAC	866	0.8	3,075	2.2	4,067	3.1
CHERY	1,614	1.5	3,330	2.4	3,483	2.6
RENAULT	1,953	1.9	2,298	1.7	3,366	2.5
MAZDA	1,959	1.9	1,959	1.4	3,026	2.3
VOLKSWAGEN	1,889	1.8	2,626	1.9	2,712	2.1
FORD	2,541	2.4	3,175	2.3	2,688	2.0
SOUEAST	101	0.1	901	0.7	1,779	1.3
MERCEDES BENZ	98	0.1	146	0.1	357	0.3
BMW	148	0.1	257	0.2	313	0.2
AUDI	188	0.2	189	0.1	167	0.1
VOLVO	47	0.0	94	0.1	137	0.1
MG	0	0.0	0	0.0	44	0.0
OTROS	6,432	6.1	11,801	8.6	15,111	11.4
TOTALES	105,077	100	137,615	100	132,208	100

ECUAWAGEN



RESUMEN VENTAS

MARCA	TOTAL ACUMULADO ENERO - DICIEMBRE 2018	TOTAL ACUMULADO ENERO - DICIEMBRE 2019	VAR. UNID. ACUM. 2019/2018	VAR. % ACUM. 2019/2018	PARTICIPACIÓN N ACUM. 2018	PARTICIPACIÓN ACUM. 2019	VARIACIÓN PART. 2019 VS 2018
CHEVROLET	45,605	39,387	↓ -8,218	↓ -14%	33.1%	20.8%	↓ -3.3%
KIA	23,141	22,171	↓ -970	↓ -4%	16.8%	16.8%	↓ 0.0%
HYUNDAI	13,568	9,382	↓ -4,186	↓ -31%	9.9%	7.1%	↓ -2.8%
TOYOTA	7,947	7,821	↓ -126	↓ -2%	5.8%	5.9%	↑ 0.1%
GREAT WALL	8,380	7,305	↓ -1,075	↓ -13%	6.1%	5.5%	↓ -0.6%
NISSAN	4,969	4,682	↓ -287	↓ -6%	3.6%	3.5%	↓ -0.1%
HINO	4,154	4,210	↑ 56	↑ 1%	3.0%	3.2%	↑ 0.2%
JAC	3,075	4,067	↑ 992	↑ 32%	2.2%	3.1%	↑ 0.8%
CHERY	3,330	3,403	↑ 73	↑ 3%	2.4%	2.0%	↓ -0.2%
RENAULT	2,298	3,366	↑ 1,068	↑ 46%	1.7%	2.5%	↑ 0.9%
MAZDA	2,737	3,026	↑ 289	↑ 11%	2.0%	2.3%	↑ 0.3%
VOLKSWAGEN	2,626	2,712	↑ 86	↑ 3%	1.9%	2.1%	↑ 0.1%
FORD	3,175	2,688	↓ -487	↓ -15%	2.3%	2.0%	↓ -0.3%
SCOUTER	901	1,779	↑ 878	↑ 97%	0.7%	1.3%	↑ 0.7%
PEUGEOT	1,348	1,643	↑ 295	↑ 22%	1.0%	1.2%	↑ 0.3%
CITROEN	957	1,549	↑ 592	↑ 62%	0.7%	1.2%	↑ 0.5%
CHANGAN	820	1,347	↑ 527	↑ 64%	0.6%	1.0%	↑ 0.4%
FOTON	793	1,159	↑ 366	↑ 46%	0.6%	0.9%	↑ 0.3%
MITSUBISHI	478	992	↑ 514	↑ 108%	0.3%	0.8%	↑ 0.4%
SHINERAY	309	762	↑ 363	↑ 91%	0.3%	0.6%	↑ 0.3%
MERCEDES BENZ	614	693	↑ 79	↑ 13%	0.4%	0.5%	↑ 0.1%
DONGFENG	258	599	↑ 341	↑ 132%	0.2%	0.5%	↑ 0.3%
DFSK	512	546	↑ 34	↑ 7%	0.4%	0.4%	↑ 0.0%
ZOTYE	807	521	↓ -286	↓ -35%	0.6%	0.4%	↓ -0.2%
FAW	473	498	↑ 25	↑ 5%	0.3%	0.4%	↑ 0.0%
BAIC	80	437	↑ 357	↑ 446%	0.1%	0.3%	↑ 0.3%
JMC	233	356	↑ 123	↑ 53%	0.2%	0.3%	↑ 0.1%
JEEP	321	341	↑ 20	↑ 6%	0.2%	0.3%	↑ 0.0%
HONDA	106	337	↑ 231	↑ 218%	0.1%	0.3%	↑ 0.2%
FIAT	279	325	↑ 46	↑ 16%	0.2%	0.2%	↑ 0.0%
BMW	257	313	↑ 56	↑ 22%	0.2%	0.2%	↑ 0.0%
LANDWIND	127	248	↑ 121	↑ 95%	0.1%	0.2%	↑ 0.1%
KENWORTH	183	206	↑ 23	↑ 13%	0.1%	0.2%	↑ 0.0%
FUSO	56	190	↑ 134	↑ 239%	0.0%	0.1%	↑ 0.1%
KING LONG	81	183	↑ 102	↑ 126%	0.1%	0.1%	↑ 0.1%
GAC	0	181	↑ 181	#DIV/0!	0.0%	0.1%	↑ 0.1%
AUDI	189	167	↓ -22	↓ -12%	0.1%	0.1%	↓ 0.0%
DODGE	72	163	↑ 91	↑ 126%	0.1%	0.1%	↑ 0.1%
BYD	272	161	↓ -111	↓ -41%	0.2%	0.1%	↓ -0.1%
UD TRUCKS	125	147	↑ 22	↑ 18%	0.1%	0.1%	↑ 0.0%
VOLVO	94	137	↑ 43	↑ 46%	0.1%	0.1%	↑ 0.0%
SSANGYONG	110	132	↑ 22	↑ 20%	0.1%	0.1%	↑ 0.0%
ENRANGER	0	129	↑ 129	#DIV/0!	0.0%	0.1%	↑ 0.1%
SINOTRUK	31	127	↑ 96	↑ 310%	0.0%	0.1%	↑ 0.1%
GOLDEN DRAGON	80	125	↑ 45	↑ 56%	0.1%	0.1%	↑ 0.0%
SKODA	204	121	↓ -83	↓ -41%	0.1%	0.1%	↓ -0.1%
LIFAN	154	106	↓ -48	↓ -31%	0.1%	0.1%	↓ 0.0%
INTERNATIONAL	129	104	↓ -25	↓ -19%	0.1%	0.1%	↓ 0.0%
ISUZU	0	95	↑ 95	#DIV/0!	0.0%	0.1%	↑ 0.1%
SCANIA	109	72	↓ -37	↓ -34%	0.1%	0.1%	↓ 0.0%
BAW BENDRA	16	65	↑ 49	↑ 306%	0.0%	0.0%	↑ 0.0%
JINBEI	95	61	↓ -34	↓ -36%	0.1%	0.0%	↓ 0.0%
DAYANG	88	57	↓ -31	↓ -35%	0.1%	0.0%	↓ 0.0%
FREIGHTLINER	57	56	↓ -1	↓ -2%	0.0%	0.0%	↓ 0.0%
MINI	58	45	↓ -13	↓ -22%	0.0%	0.0%	↓ 0.0%
MG	0	44	↑ 44	#DIV/0!	0.0%	0.0%	↑ 0.0%
MACK	53	43	↓ -10	↓ -19%	0.0%	0.0%	↓ 0.0%
HANTENG	0	41	↑ 41	#DIV/0!	0.0%	0.0%	↑ 0.0%
JETOUR	0	40	↑ 40	#DIV/0!	0.0%	0.0%	↑ 0.0%
UAZ	15	35	↑ 20	↑ 133%	0.0%	0.0%	↑ 0.0%
DOMY	51	32	↓ -19	↓ -37%	0.0%	0.0%	↓ 0.0%
RAM	16	31	↑ 15	↑ 94%	0.0%	0.0%	↑ 0.0%
PORSCHE	29	30	↑ 1	↑ 3%	0.0%	0.0%	↑ 0.0%
BRILLIANCE	31	30	↓ -1	↓ -3%	0.0%	0.0%	↓ 0.0%
CHANGHE	46	29	↓ -17	↓ -37%	0.0%	0.0%	↓ 0.0%
BEIJING	33	28	↓ -5	↓ -15%	0.0%	0.0%	↓ 0.0%
YUTONG	36	26	↓ -10	↓ -28%	0.0%	0.0%	↓ 0.0%
JOYLONG	20	24	↑ 4	↑ 20%	0.0%	0.0%	↑ 0.0%
AGRALE	44	23	↓ -21	↓ -48%	0.0%	0.0%	↓ 0.0%
MASERATI	17	21	↑ 4	↑ 24%	0.0%	0.0%	↑ 0.0%
DAEWOO TRUCKS	38	19	↓ -19	↓ -50%	0.0%	0.0%	↓ 0.0%
GMIC	15	17	↑ 2	↑ 13%	0.0%	0.0%	↑ 0.0%
KAWAI	12	16	↑ 4	↑ 33%	0.0%	0.0%	↑ 0.0%
VENTURA	25	15	↓ -10	↓ -40%	0.0%	0.0%	↓ 0.0%
DAYUN	14	14	↑ 0	↑ 0%	0.0%	0.0%	↑ 0.0%
IVECO	7	12	↑ 5	↑ 71%	0.0%	0.0%	↑ 0.0%
KAMAZ	1	10	↑ 9	↑ 900%	0.0%	0.0%	↑ 0.0%
HUANGHAI	17	10	↓ -7	↓ -41%	0.0%	0.0%	↓ 0.0%
TATA	39	10	↓ -29	↓ -74%	0.0%	0.0%	↓ 0.0%
DAF	25	10	↓ -15	↓ -60%	0.0%	0.0%	↓ 0.0%
CANIC	7	5	↓ -2	↓ -29%	0.0%	0.0%	↓ 0.0%
VIEF JIN	1	5	↑ 4	↑ 400%	0.0%	0.0%	↑ 0.0%
LEOPARD	0	4	↑ 4	#DIV/0!	0.0%	0.0%	↑ 0.0%
FERRARI	1	3	↑ 2	↑ 200%	0.0%	0.0%	↑ 0.0%
LOTUS	2	2	↑ 0	↑ 0%	0.0%	0.0%	↑ 0.0%
WESTERN STAR	1	2	↑ 1	↑ 100%	0.0%	0.0%	↑ 0.0%
VOLARE	0	1	↑ 1	#DIV/0!	0.0%	0.0%	↑ 0.0%
FORLAND	4	1	↓ -3	↓ -75%	0.0%	0.0%	↓ 0.0%
LAND ROVER	40	0	↓ -40	↓ -100%	0.0%	0.0%	↓ 0.0%
MAN	1	0	↓ -1	↓ -100%	0.0%	0.0%	↓ 0.0%
ZHONGTONG	3	0	↓ -3	↓ -100%	0.0%	0.0%	↓ 0.0%
GEELY	0	0	↑ 0	#DIV/0!	0.0%	0.0%	↑ 0.0%
TOTAL	137,615	132,208	-5,407	-3.9%			
	TOTAL AC. ENE - DIC 2018	TOTAL AC. ENE - DIC 2019			Var % Dic 19 / Dic 18		↓ -7.1%
					Var % Dic 19 / Nov 19		↓ -9.7%
Ventas históricas	137,308	131,608			Var% Acumulada 19 / 18		↓ -3.9%
Ventas históricas 2	308	600					
TOTAL MERCADO	137,615	132,208					

ECUAWAGEN

1.2 ECUAWAGEN S.A.

1.2.1.- DIVISION VEHICULOS VOLKSWAGEN

Ecuawagen con la firma del convenio para la distribución de la marca Volkswagen, inicia sus operaciones en: la oficina matriz de la Av. De Los Granados el 18 de febrero de 2019; y, en la Agencia Sur de la Av. Maldonado el 24 de mayo de 2019.

Las ventas de la red de concesionarios Volkswagen livianos y SUV, en el periodo febrero - diciembre 2019 registraron 2.037 unidades vendidas de la representación de livianos y SUV que tiene IMPOVENTURA.

Ecuawagen S.A. durante el año 2019 es el líder en la red de Concesionarios Volkswagen en ventas por número de oficinas matriz y ocupa el segundo lugar en ventas por número de agencias.

Autosierra (Ambato, Riobamba, Quito y Manta) con una participación del 32.9% (671 unidades, con 2 oficinas matriz y 3 agencias); Ecuawagen (Quito) con una participación del 23.0% (468 unidades, con 1 oficina matriz y 1 agencia), Cepsa (Quito) con el 17.5% (356 unidades, con 1 oficina matriz y 1 agencia), Autofactor (Quito, Guayaquil, Cuenca y Loja) con el 9.4% (172 unidades con 2 oficinas matriz y 3 agencias); Induwagen (Guayaquil) con el 7.8% (158 unidades con 1 oficina matriz); Recordmotor (Quito y Cuenca) con el 3.8% (77 unidades con 1 oficina matriz y 1 agencia).

PARTICIPACION EN LA VENTA VEHICULOS VOLKSWAGEN LIVIANOS y SUV EN EL ECUADOR AÑO 2019

Concesionario	Ciudad	Cantidad	%	Total Cant	Total %
AUTOSIERRA	Ambato-Matriz	307	15.1%	671	32.9%
	M. Saenz-Agencia	94	4.6%		
	Riobamba-Matriz	206	10.1%		
	Quito-Agencia	53	2.6%		
AUTOCOSTA	Manta-Agencia	11	0.5%		
ECUAWAGEN	Quito-Matriz	366	18.0%	468	23.0%
	Quito-Agencia	102	5.0%		
CEPSA	Quito-Matriz	209	10.3%	356	17.5%
	Quito-Agencia	147	7.2%		
AUTOFACOR	Quito-Matriz	53	2.6%	172	8.4%
	Quito-Agencia	9	0.4%		
	Guayaquil-Matriz	73	3.6%		
	Cuenca-Agencia	2	0.1%		
	Loja-Agencia	35	1.7%		
INDUWAGEN	Guayaquil-Matriz	158	7.8%	158	7.8%
RECORDMOTOR	Quito-Matriz	51	2.5%	77	3.8%
	Cuenca-Agencia	26	1.3%		
NORWAGEN	Ibarra-Matriz	72	3.5%	72	3.5%
IMPOVENTURA	Quito-Matriz	63	3.1%	63	3.1%
	Total general	2037	100%	2037	100%

Fuente de información: IMPORTACIONES VENTURA IMPOVENTURA CA

En el año 2019 los modelos de autos más vendidos fueron: VIRTUS con 782 unidades y el 38,4%; POLO HB con 408 unidades y el 20.0%; y, Tiguan con 318 unidades y el 15.6%.

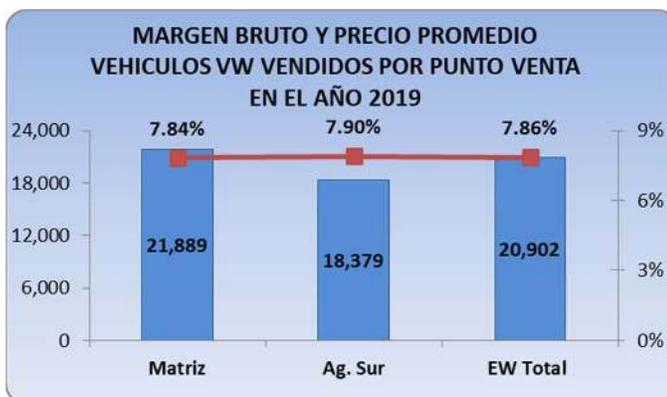
VENTA POR MODELOS DE VEHICULOS EN LA RED DE CONCESIONARIOS VOLKSWAGEN POR EL AÑO 2019

CONCESIONARIO	VIRTUS	POLO HB	POLO NB	TIGUAN	T CROSS	NEW BEETLE	JETTA	GOLF GTI	TOTAL GENERAL	%
AUTOSIERRA	240	153	86	101	68	11	10	2	671	33%
ECUAWAGEN	183	100	65	72	46	1	1		468	23%
CEPSA	172	63	44	51	24	1	1		356	17%
AUTOFACOR	46	24	45	27	24	5	1		172	8%
INDUWAGEN	87	17	11	38	3	1	1		158	8%
RECORDMOTOR	7	7	37	11	11		3	1	77	4%
NORWAGEN	32	15	9	8	7	1			72	4%
DIRECTAS	15	29		10	9				63	3%
TOTAL GENERAL	782	408	297	318	192	20	17	3	2037	100%
%	38.4%	20.0%	14.6%	15.6%	9.4%	1.0%	0.8%	0.1%		

Fuente de información: IMPORTACIONES VENTURA IMPOVENTURA CA

ECUAWAGEN

El margen bruto total en Ecuawagen en el año 2019 fue de 7,86% con un precio promedio de US\$ 20.902. En la oficina Matriz el margen bruto fue del 7.84% con un precio promedio de US\$ 21.889 y en la Agencia Sur el margen bruto fue de 7.86% con un precio promedio de US\$ 18.739 siendo el margen bruto del 8%



En el año 2019, los modelos de vehículos Volkswagen más vendidos son: VIRTUS con 183 unidades y el 39.1% del total de ventas (131 unidades fueron de la oficina Matriz y 52 unidades fueron de la Agencia Sur); seguidos del POLO HB con 100 unidades y el 21.4% del total de ventas, (82 unidades fueron de la oficina Matriz y 18 unidades fueron de la Agencia Sur); y en tercer el lugar está el TIGUAN con 72 unidades y 15.4% del total de ventas (58 unidades fueron de la oficina Matriz y 4 unidades fueron de la Agencia Sur).

VENTA POR MODELOS VOLKSWAGEN POR AGENCIAS POR EL AÑO 2019

UBICACIÓN	VIRTUS	POLO HB	POLO NB	TIGUAN	T CROSS	NEW BEETLE	JETTA	GOLF GTI	TOTAL GENERAL	%
Ofc. MATRIZ	131	82	44	68	39	1	1	0	366	78%
AGENCIA SUR	52	18	21	4	7	0	0	0	102	22%
TOTAL GENERAL	183	100	65	72	46	1	1	0	468	100%
%	39.1%	21.4%	13.9%	15.4%	9.8%	0.2%	0.2%	0.0%	100%	

Las ventas totales en el año 2019 en vehículos Volkswagen ascienden a US\$ 9.782.028 y un margen bruto de US\$ 767.572 que corresponde al 7.85% , lo cual representa una utilidad bruta promedio por vehículo de US\$ 1.640.

A continuación un resumen de ventas, costos de ventas y rentabilidad por oficina Matriz y agencia correspondiente al año 2019.

UBICACIÓN	Nro. UNIDADES	VENTAS	COSTO	MARGEN BRUTO		MARGEN X UNIDAD	
				VALOR	%	VALOR	%
Ofc. MATRIZ	366	7,944,090	7,321,629	622,461	7.84%	1,701	7.84%
AG. SUR	102	1,837,937	1,692,827	145,110	7.90%	1,423	7.90%
Total	468	9,782,028	9,014,456	767,572	7.85%	1,640	7.85%

Resumiendo, en el año 2019 ECUAWAGEN SA ha vendido 468 unidades VW (366 en la Ofc. Matriz y 102 en la Agencia Sur), iniciando sus operaciones desde mediados de febrero 2019 en la Oficina Matriz y a partir de finales de mayo 2019 en la Agencia Sur.

ECUAWAGEN

1.2.2.- DIVISION VEHICULOS AUDI



Ecuawagen luego de ser líder durante varios años en ventas AUDI a nivel nacional, en el año 2019 alcanza una participación de 77 autos que equivale al 46.11%, frente a la participación alcanzada de 115 autos equivalente al 60.85% en el año 2018.

VENTAS AUDI VS. COMPETENCIA EN SEGMENTO PREMIUM

MARCA	AÑO 2017		AÑO 2018		AÑO 2019	
	Nro.	%	Nro.	%	Nro.	%
MERCEDES BENZ	98	22.58	146	24.66	357	42.65
BMW	148	34.10	257	43.41	313	37.40
AUDI	188	43.32	189	31.93	167	19.95
TOTAL	434	100	592	100	837	100

VENTAS AUDI PAIS POR CONCESIONARIO

CONCESIONARIO	AÑO 2017		AÑO 2018		AÑO 2019	
	Nro.	%	Nro.	%	Nro.	%
ECUAWAGEN	115	61.17	115	60.85	81	48.50
INDUWAGEN	73	38.83	74	39.15	86	51.50
TOTAL	188	100	189	100	167	100

VENTAS AUDI EN ECUAWAGEN

TIPO DE VENTA	AÑO 2017		AÑO 2018		AÑO 2019	
	Nro.	%	Nro.	%	Nro.	%
VENTAS DIRECTOS	83	72.17	104	90.43	65	80.25
VENTAS EXONERADOS	32	27.83	11	9.57	16	19.75
TOTAL	115	100	115	100	81	100

Las ventas exoneradas han logrado una leve recuperación respecto al último año, sin embargo no ha logrado alcanzar o superar las ventas logradas en los años 2016 (38 unidades) y 2017 (32 unidades); debido a la modificación de la Ley de Discapacidades, que cambió el beneficio de 120 salarios básico unificado a 60 salarios básico unificado habiendo dejado por fuera a nuestro principal modelo el Q5 y dejando solo el Q3 y el A4 que mantienen un subsidio de fábrica lo que permite su exoneración, y adicionalmente los vehículos europeos tienen un descuento parcial en los aranceles, los vehículos exonerados son menos atractivos para el diplomático, además de quedarnos sin el modelo Q3 durante un año por falta de producción de fábrica.

VENTAS AUDI EXONERADAS EN ECUAWAGEN

VENTAS EXONERADAS DE IMPUESTOS	AÑO 2017		AÑO 2018		AÑO 2019	
	Nro.	%	Nro.	%	Nro.	%
DIPLOMATICOS	28	87.50	7	63.64	12	75.00
DISCAPACITADOS	4	12.50	4	36.36	4	25.00
TOTAL	32	100	11	100	16	100

El margen bruto tiene un decremento al pasar del 12.90% en el año 2018 al 11.90% en el año 2019, esto debido a descuentos en los modelos 2018 y modelos 2019.

ECUAWAGEN

El precio promedio de venta tiene un decremento al pasar de US\$ 67.602 en el año 2018 a US\$ 63.802 en el año 2019.



La facturación de vehículos Audi directos disminuye al pasar de US\$7.138.842 en el año 2018 a US\$4.303.313 en el año 2019, teniendo una diferencia de US\$ -2.835.529 equivalente al -39.72%.

La facturación de vehículos exonerados de impuestos se incrementa al pasar de US\$ 635.438 en el año 2018 a US\$ 765.546 en el año 2019, teniendo una diferencia de US\$ 234.906 equivalente al 36.97%.

El margen bruto total de directos y exonerados tiene un decremento al pasar de US\$ 1.002.827 en el año 2018 a US\$ 573.511 en el año 2019 con una variación de US\$ -429.317 equivalente al -42.81%

FACTURACION VENTAS AUTOS AUDI QUITO EN LOS AÑOS 2017-2018-2019 (DIRECTOS Y EXONERADOS DE IMPUESTOS)

	AÑO 2017			AÑO 2018			AÑO 2019		
	DIRECTO	EXONERADOS IMPUESTOS	TOTAL	DIRECTO	EXONERADOS IMPUESTOS	TOTAL	DIRECTO	EXONERADOS IMPUESTOS	TOTAL
UNIDADES	83	32	115	104	11	115	65	16	81
VENTAS \$	5,873,548	1,291,352	7,164,899	7,138,842	635,438	7,774,280	4,303,313	870,344	5,173,656
COSTOS \$	5,062,131	1,053,761	6,115,892	6,240,261	531,192	6,771,453	3,834,599	765,546	4,600,146
UTILIDAD BRUTA \$	811,417	237,590	1,049,007	898,581	104,246	1,002,827	468,713	104,797	573,511
MARGEN	13.81%	18.40%	14.64%	12.59%	16.41%	12.90%	10.89%	12.04%	11.09%

En el año 2019 Ecuawagen ha facturado 34 unidades menos que en el año 2018, al pasar de 115 unidades (en el año 2018) a 81 unidades (en el año 2019), lo que representa una disminución del 30% un número de unidades facturadas.

ECUAWAGEN

1.2.3.- DIVISION VEHICULOS MG

- Ecuawagen firma el convenio para la distribución de la marca MG (Morris Garages) con fecha 16 de agosto de 2019. Inicia sus operaciones a mediados de noviembre 2019.
- Ecuawagen firma el contrato de arrendamiento de un terreno ubicado en la Av. De Los Granados e Isla Marchena, con una duración de 10 años. Inicia su vigencia a partir desde febrero 2020. En este terreno construyó el show room de vehículos MG.
- Ecuawagen organizó el evento de lanzamiento de la nueva marca británica en el Ecuador, dirigido a la prensa especializada. Se inauguró el nuevo show room de vehículos MG, con la presentación de la marca y develación de los modelos que se comercializarán: el MG5 y MG6 (vehículos sedan); y el MG ZS, MG HS, MG RX5 (vehículos Suv).
- Ecuawagen promocionó MG, con campañas de marketing a través de diferentes radios (FM Mundo, Canela, JC la Bruja), prensa (El Comercio: en clasificados) y redes sociales (Facebook, Web e Instagram).
- Durante los meses de noviembre y diciembre 2019, se registraron 44 ventas de vehículos MG a nivel nacional.
- Ecuawagen tiene matriculados a nombre de la compañía, 5 modelos de vehículos MG; uno por cada modelo para test drive.

En el siguiente resumen se muestra la facturación de vehículos MG en noviembre y diciembre 2019 en Quito.

FACTURACION AUTOS MG EN QUITO, AÑO 2019 (CLIENTES Y TEST DRIVE)

	AÑO 2019		
	CLIENTES FINALES	TEST DRIVE	TOTAL
UNIDADES	3	5	8
VENTAS \$	67,848	104,556	172,404
COSTOS \$	60,923	104,556	165,479
UTILIDAD BRUTA \$	6,925	0	6,925
MARGEN	10.21%		

En los meses de noviembre y diciembre 2019, la rentabilidad de vehículos MG es 10,21% y precio promedio de US\$ 22.616.

ECUAWAGEN

1.2.4.- DIVISION VENTA SEMINUEVOS

- En el año 2019 generamos ventas de vehículos a través de leds y publicidad y en el portal digital de Patiotuerca Ecuador, OLX durante todos los meses del año.
- Las compras de vehículos seminuevos fueron abastecidas por la recepción de usados por vehículos nuevos como mayor fuente de recepción y compras a terceros en menores unidades.
- A finales del año 2019, la compañía establece alianzas comerciales para ofrecer nuevas alternativas de recepción de vehículos usados a nuestros clientes, y garantizar la recuperación de liquidez para la compañía.

En el año 2019 se vendieron 60 vehículos seminuevos con un margen bruto de US\$ 60.895 (3.38%), y US\$ 1.015 por unidad; mientras que en el año 2018 se vendieron 101 unidades con un margen bruto de US\$ 101.579 (3.43%) y US\$ 1.006 por unidad.

A continuación el detalle de las ventas, costos, y utilidad bruta mensual del año 2019:

2019						
Mes	No.	Precio	Venta	Costo	Margen	Margen
	Unidades	Unitario			Bruto	Bruto %
enero	11	36,415	400,564	388,299	12,265	3.06
febrero	2	27,915	55,830	49,513	6,317	11.31
marzo	6	37,880	227,280	216,418	10,862	4.78
abril	5	27,836	139,180	133,761	5,419	3.89
mayo	7	21,088	147,613	144,388	3,224	2.18
junio	1	17,800	17,800	17,193	607	3.41
julio	7	30,707	214,951	208,405	6,547	3.05
agosto	2	24,714	49,429	46,009	3,420	6.92
septiembre	8	31,728	253,826	249,211	4,615	1.82
octubre	3	24,834	74,501	70,521	3,980	5.34
noviembre	4	40,277	161,107	157,591	3,517	2.18
diciembre	4	14,875	59,500	59,377	123	0.21
Total:	60		1,801,581	1,740,686	60,895	3.38

A continuación el detalle de las ventas comparativas de los años 2017, 2018 y 2019:

AÑO	Nro. UNIDADES	VENTAS	COSTO	MARGEN BRUTO		MARGEN X UNIDAD	
				VALOR	%	VALOR	%
2017	183	4,108,245	3,939,009	169,236	4.12	924.79	4.12
2018	101	2,961,329	2,859,750	101,579	3.43	1,005.73	3.43
2019	60	1,801,581	1,740,686	60,895	3.38	1,014.92	3.38

ECUAWAGEN

1.2.5. DIVISION POST VENTA

1.2.5.1.- DEPARTAMENTO DE SERVICIO

Al iniciar la nueva operación Volkswagen de venta de vehículos se inicia operaciones como taller autorizado Volkswagen, lo cual permite incrementar el volumen de autos al taller Volkswagen así como reafirmar nuestra buena relación con las aseguradoras del país.

El total de facturación en el Departamento de Servicio en el año 2019 es de US\$ 3.066.995, mientras que en el año 2018 fue de US\$ 3.044.507, es decir que existe un leve incremento de US\$ 22.448 respecto del año anterior que corresponde al 0.74%.

En el año 2019, el Departamento de Servicio ha atendido 5.984 vehículos (2.565 AUDI, 2.968 VOLKSWAGEN y 451 MULTIMARCA), mientras el año 2018 se atendieron 5.404 vehículos (2.877 AUDI, 1.817 VOLKSWAGEN y 710 MULTIMARCA).

Audi y Multimarca registraron un decrecimiento del 10% y 36% respectivamente en comparación con el año 2018, mientras que Volkswagen registró un crecimiento del 63% comparado con el año 2018.

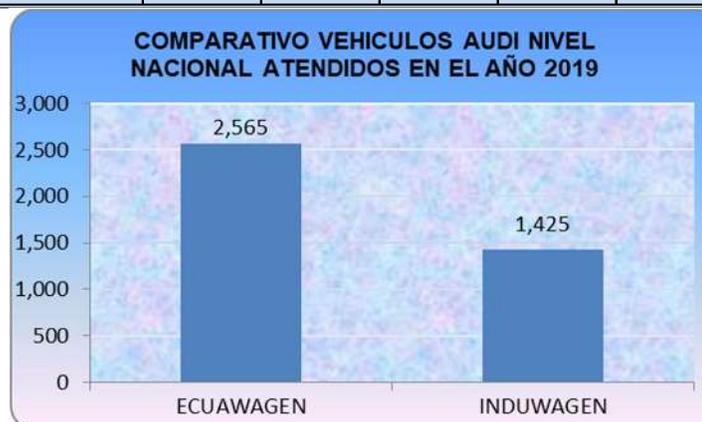
La facturación promedio en el Departamento de Servicios tiene un decremento de US\$ 70 por auto, al pasar de US\$ 583 en el año 2018 a US\$ 513 en el año 2019, equivalente al -12.0%.

FACTURACION PROMEDIO	
AÑO	VALOR USD
2017	580
2018	583
2019	513

1.2.5.2.- DEPARTAMENTO DE POSTVENTA AUDI

Ecuawagen continúa siendo el líder en la atención de vehículos Audi en el taller a nivel nacional con una participación del 64.29% en el año 2019 (67.82% en el año 2018).

COMPARATIVO DE VEHICULOS AUDI A NIVEL NACIONAL ATENDIDOS EN LOS AÑOS 2017 - 2018 -2019						
CONCESIONARIO	AÑO 2017		AÑO 2018		AÑO 2019	
	Unidades	%	Unidades	%	Unidades	%
ECUAWAGEN S.A.	2,703	65.67	2,877	67.82	2,565	64.29
INDUWAGEN	1,413	34.33	1,365	32.18	1,425	35.71
TOTALES	4,116	100%	4,242	100%	3,990	100%



Fuente de Información: GERMANMOTORS S.A.

ECUAWAGEN

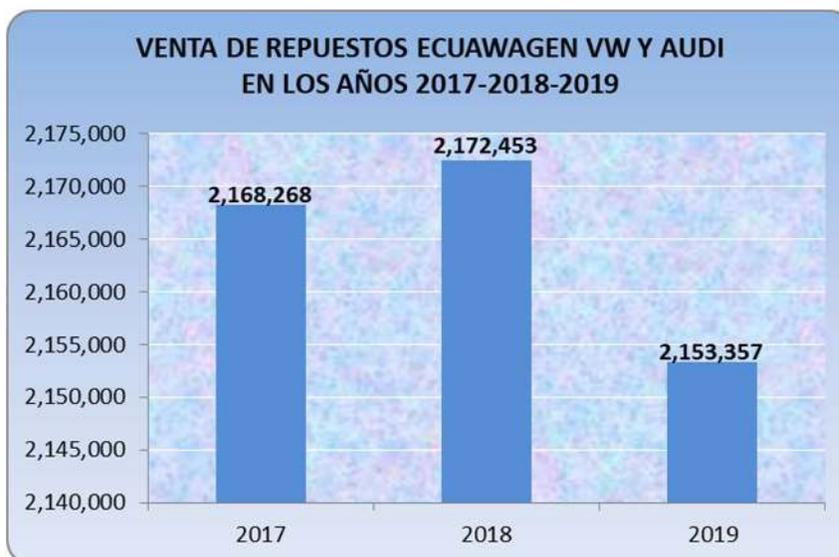
Ecuawagen se mantiene como líder en la venta de repuestos Audi a nivel nacional con una participación del 60.03% en el año 2019 (62.47% en el año 2018).

PARTICIPACION DE CONCESIONARIOS AUDI EN MERCADO DE REPUESTOS A NIVEL NACIONAL EN LOS AÑOS 2017 – 2018 – 2019						
	AÑO 2017		AÑO 2018		AÑO 2019	
CONCESIONARIOS	US\$	%	US\$	%	US\$	%
ECUAWAGEN SA	1,358,728	56.13%	1,343,831	62.47%	1,382,316	60.03%
INDUWAGEN SA	1,062,157	43.87%	807,180	37.53%	920,289	39.97%
TOTAL	2,420,885	100%	2,151,011	100%	2,302,605	100%

Fuente de información: GERMANMOTORS S.A.

1.2.5.3.- DEPARTAMENTO DE REPUESTOS

En el año 2019 tenemos una venta de repuestos total de US\$ 2.153.357, mientras que en el año 2018 fue de US\$ 2.172.453 que representa un decremento de US\$ 19.096 equivalente al -0.88%.



VENTA DE REPUESTOS ECUAWAGEN VW Y AUDI EN LOS AÑOS 2017 - 2018 - 2019			
	2017	2018	2019
Total Taller	1,985,157	1,896,873	1,985,903
%	91.55%	87.31%	92.22%
Total Mostrador y Externos	183,111	275,580	167,454
%	8.45%	12.69%	7.78%
TOTAL REPUESTOS	2,168,268	2,172,453	2,153,357

ECUAWAGEN

1.2.5.4.- DEPARTAMENTO ACCESORIOS

Las venta de accesorios presenta un incremento de US\$162.878, al pasar de US\$ 358.631 en el año 2018 a US\$ 521.509 en el año 2019 un incremento del 45.42%. El margen bruto pasa del 26.44% en el año 2018 al 22.47% en el año 2019. El incremento en la facturación es debido principalmente a la mayor facturación de vehículos Volkswagen.

VENTAS , COSTOS Y UTILIDAD BRUTA DE ACCESORIOS EN LOS AÑOS 2017 - 2018 - 2019				
AÑO	VENTA	COSTO	UTILIDAD BRUTA	
			VALOR	%
2017	291,747	224,630	67,117	23.01
2018	358,631	263,796	94,835	26.44
2019	521,509	404,329	117,180	22.47

1.2.5.5.- DEPARTAMENTO DE LATONERIA Y PINTURA

En el año 2019, el departamento ha atendido 1.321 vehículos habiendo facturado un total de US\$ 1.065.453 con un promedio de US\$ 806,55 por cada factura, los costos fueron de US\$ 889.994 y el margen bruto US\$ 175.459 correspondiente al 16.46%.

Mantener una buena relación con las varias compañías de seguro por ser nuestros mejores clientes para el departamento de "LATONERIA Y PINTURA", lo cual corresponde al 86.06% del total de la facturación y en clientes particulares corresponde al 13.36%.

A continuación la cantidad de vehículos atendidos y el valor de facturación de los años 2017, 2018 y 2019.

CLIENTE	2017		2018		2019	
	Cant,	Valor	Cant,	Valor	Cant,	Valor
SEGUROS EQUINOCCIAL S.A.	70	158,666	53	133,698	94	249,564
A.I.G. METROPOLITANA	39	47,839	54	110,576	83	155,378
ZURICH SEGUROS ECUADOR S.A.	74	135,959	59	127,894	51	124,514
LATINA SEGUROS C.A.	172	146,865	146	102,236	97	92,000
LIBERTY SEGUROS S.A.	122	260,776	33	69,823	30	82,458
MAPFRE	19	37,804	16	18,495	20	42,304
COMPANIA DE SEGUROS ECUATORIANO SUIZA SA	16	26,957	8	19,668	12	40,684
CHUBB SEGUROS ECUADOR S.A.	12	17,894	29	27,747	24	39,307
ASEGURADORA DEL SUR C.A.	26	46,549	16	43,254	17	27,307
GENERALI ECUADOR CIA. DE SEGUROS S.A	5	10,141	4	8,837	9	21,945
SEGUROS ALIANZA S.A.	10	27,447	11	50,957	8	17,423
OTROS SEGUROS	28	61,060	11	40,864	21	24,086
SUBTOTAL ASEGURADORAS	593	977,958	440	754,049	466	916,970
ECUAWAGEN S.A.	61	11,659	63	18,019	30	4,835
GERMANMOTORS S.A.	0	-	2	61	5	1,278
CLIENTES PARTICULARES	642	379,615	777	157,269	820	142,370
TOTAL GENERAL	1296	1,369,232	1282	929,398	1321	1,065,453

De la facturación del departamento de Latonería y Pintura, US\$ 669.615 el 63% corresponde a repuestos y el 37% corresponde a mano de obra y pintura.

ECUAWAGEN

1.2.6.- APLICACIÓN NIIF 16 - ARRENDAMIENTOS -

Para el IASB (International Accounting Standards Board) al emitir la nueva Normativa Internacional de Información Financiera nº16 Arrendamientos (NIIF 16) entre sus principales objetivos, es la transparencia y comparabilidad de los activos y pasivos de las empresas, además sustituye la anterior Normativa Internacional de Contabilidad nº17 Arrendamientos (NIC 17). La NIIF 16 entró en vigencia a partir del 1 de enero de 2019, con efectos significativos para el arrendatario.

El IASB concluye que el modelo para el arrendatario que presenta separadamente la depreciación e interés para todos los arrendamientos reconocidos en el balance proporciona información valiosa para los usuarios de los estados financieros. Esta información aporta claridad y mejor entendimiento de los arrendamientos ya que se reconocen intereses que se asumen como cualquier otro pasivo financiero y también la depreciación del activo propiedad de la empresa.

Uno de los impactos de la NIIF 16 afecta la cuenta de pérdidas y ganancias debido al cambio en la forma de contabilizar los gastos por arrendamiento operativo.

El resumen de los saldos de activos y pasivos, al igual que los gastos al final del 31 de diciembre 2019 por la aplicación de la NIIF 16 se muestra a continuación:

- Saldo en Activos No Corrientes, por un valor de neto de US\$ 2.087.737 registrados en:
 - o Activos por Derecho de Uso con un valor de US\$ 2.456.342
 - o Depreciación Acumulada Derecho de Uso con un valor de US\$ -368.605
- Saldo en Pasivos Corrientes, por un valor de US\$ 331.685 registrados en Arrendamientos por pagar Corrientes.
- Saldo en Pasivos No Corrientes, por un valor de US\$ 1.835 899 registrados en Arrendamientos por pagar No Corrientes.
- Gasto Depreciación Derechos de Uso por un valor de US\$ 368.605, incluido en gastos operativos
- Gasto financiero por Derecho Uso por un valor de US\$ 172.595, incluidos en gastos financieros.
- El impacto final en resultados del ejercicio económico del año 2019, es un gasto adicional de US\$ 79.847.

ECUAWAGEN

1.3 EVENTOS RELEVANTES

- Se continúa con Audi el compromiso de poner a Ecuawagen como un referente en la Región y se avanza en el entrenamiento de procesos Audi.
- Con la firma del convenio para la distribución de la marca Volkswagen Ecuawagen inicia sus operaciones en la oficina matriz de la Av. De Los Granados, a partir del 18 de febrero de 2019, y se realiza la apertura de una Agencia en el Sur de la ciudad, a partir del 24 mayo 2019.
- Con la firma del convenio para la distribución de la marca MG (Morris Garages) Ecuawagen inicia sus operaciones en la Av. De Los Granados e Isla Marchena a partir del 14 de noviembre de 2019.
- Ecuawagen a finales del año 2019 es concesionario en Quito de Audi, Volkswagen, MG y vehículos seminuevos.



ECUAWAGEN

2.- ESTADOS FINANCIEROS

2.1.- ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

Al 31 de diciembre de 2019

- El valor total de los activos incrementó en US\$ 7.02 MM principalmente a lo siguiente:
 - o Caja y equivalente de caja aumento en US\$ 841 mil.
 - o Cuentas por cobrar comerciales a corto plazo refleja un incremento en US\$ 785 mil debido a las ventas vehículos Volkswagen.
 - o Cuentas por cobrar comerciales a largo plazo refleja una disminución en US\$ 139.
 - o En inventario se refleja un incremento en US\$ 2.54 MM por el aumento de vehículos Volkswagen y MG.
 - o En gastos anticipados y otras cuentas por cobrar relacionadas, muestra un incremento de US\$ 339 mil, por la disminución de otras cuentas por cobrar relacionadas y el aumento en otros activos y en crédito tributario.
 - o En propiedad, planta y equipo hay un incremento de US\$ 2.51 MM, principalmente por la activación del Derecho de Uso en arrendamientos y las adecuaciones de concesionarios para vehículos Volkswagen y vehículos MG.
 - o Inversiones en asociadas se incrementa en US\$ 9 mil por el aumento del Valor Patrimonial Proporcional (VPP) en Germanmotors S.A.
- El pasivo total tiene un incremento de US\$ 6.32 MM debido a lo siguiente:
 - o Incremento en obligaciones por pagar financieras en 2.66 MM, para las operaciones de Volkswagen y MG.
 - o Proveedores locales por pagar se incrementa en US\$ 930 mil, por compras de vehículos Volkswagen y MG.
 - o Obligaciones por pagar tiene un incremento en US\$ 389 mil.
 - o Anticipos recibidos de clientes tiene una disminución de US\$ 49 mil.
 - o Beneficios sociales tiene una disminución de US\$ 24 mil.
 - o Impuestos por pagar al SRI tiene un incremento de US\$ 24 mil.
 - o Incremento en arrendamientos por pagar corrientes en US\$ 332 mil.
- El pasivo a largo plazo aumenta en US\$ 2.06 MM debido:
 - o Incremento en arrendamientos por pagar largo plazo en US\$ 1.84 MM
 - o Incremento en obligaciones financieras largo plazo en US\$ 200 mil.
 - o Incrementos de las provisiones de Jubilación Patronal y Desahucio en US\$ 21 mil.
- El patrimonio al final del período se incrementa en US\$ 700 mil que es producto del resultado del período (US \$-121 mil), al incremento en el saldo aplicación NIC 19 en la jubilación patronal y desahucio (US\$ 72 mil) y al incremento en capital social (US\$ 749 mil).
- La estructura financiera en el año 2019 fue del 66.98% que los activos se financiaron con pasivos y en el 2018 fue del 47.68%.

ECUAWAGEN

BALANCE GENERAL COMPARATIVO AUMULADO 2018 - 2019

	dic-18	dic-19	Valor Abs	Valor Relat
ACTIVOS				
Activos Corrientes	5,237	9,744	4,507	86.07%
Caja y Equivalentes de Caja	729	1,570	841	115.31%
Cuentas por Cobrar Comerciales	2,021	2,805	785	38.83%
Clientes Vehículos	1,943	2,703	760	39.11%
Clientes Taller y Repuestos	157	175	18	11.61%
Clientes Otros	5	4	- 1	-13.59%
Provisión Cuentas Incobrables	- 85	- 78	7	-8.03%
Inventarios	1,658	4,200	2,543	153.41%
Vehículos	1,231	2,821	1,591	129.28%
Repuestos	274	360	86	31.42%
Talleres	46	72	26	57.42%
Compras en Tránsito	42	833	791	1880.34%
Accesorios y Boutique	65	116	51	78.12%
Provisión Obsolescencia Inventarios	- 0	- 2	- 2	2070.57%
Gastos Anticipados y O. Ctas x Cobrar	829	1,169	339	40.89%
Otras Relacionadas por Cobrar	247	22	- 225	-91.15%
Otras por Cobrar	495	542	47	9.55%
Gastos Anticipados	21	258	237	1142.05%
Crédito Tributario y Anticipo Impuestos	67	347	280	416.91%
Activos No Corrientes	1,426	3,938	2,512	176.11%
Cuentas por Cobrar Largo Plazo	437	297	- 139	-31.94%
Propiedades y Equipos	748	3,390	2,642	353.10%
Inversiones	241	251	9	3.89%
TOTAL DE ACTIVOS	6,663	13,681	7,019	105.34%

	dic-18	dic-19	Valor Abs	Valor Relat
PASIVOS	3,044	9,363	6,319	207.59%
Pasivos Corrientes	2,354	6,616	4,262	181.11%
Obligaciones por Pagar Financieras	-	2,661	2,661	100.00%
Proveedores por Pagar	183	1,113	930	507.77%
Obligaciones por Pagar	1,841	2,230	389	21.14%
Anticipos Recibidos	179	131	- 49	-27.11%
Beneficios Sociales	63	39	- 24	-38.59%
Impuestos	87	111	24	27.02%
Arrendamientos por Pagar	-	332	332	100.00%
Pasivos No Corrientes	691	2,747	2,057	297.83%
Obligaciones por Pagar Financieras	-	200	200	100.00%
Beneficios Sociales	691	712	21	3.03%
Arrendamientos por Pagar	-	1,836	1,836	100.00%

	dic-18	dic-19	Valor Abs	Valor Relat
PATRIMONIO	3,619	4,318	700	19.33%
CAPITAL	3,090	3,848	758	24.52%
Capital Social	2,319	3,346	1,027	44.29%
Aportes Futuras Capitalizaciones	278	-	- 278	-100.00%
Reserva Legal	492	502	9	1.88%
RESULTADOS	529	470	- 58	-11.03%
Utilidades Retenidas	415	498	83	20.11%
Apliación NIC 19	21	93	72	335.83%
Resultado año corriente	93	- 121	- 214	-230.54%
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	6,663	13,681	7,019	105.34%

ECUAWAGEN

2.2.- ESTADO DE RESULTADOS

Del 1 de enero al 31 de diciembre del año 2019

- Las ventas totales tienen un incremento en relación al año 2018 en US\$7.66MM un 69.1% principalmente a las ventas de vehículos Volkswagen y disminución en venta vehículos Audi.
- Las comisiones ganadas en vehículos seminuevos, disminuyeron en US\$ -30 mil debido a la liquidación de vehículos seminuevos cuyos precios estuvieron fuera de mercado. Las comisiones en venta de vehículos Audi exonerados de impuestos tuvieron un ligero incremento en US\$ 1 mil respecto al año 2018.
- El margen bruto pasa del 16.26% del año 2018 al 10.54% en el año 2019, debido a un menor margen en vehículos VW y descuentos en precios de vehículos Audi.
- Los gastos operativos se incrementan en US\$ 469 mil, debido a la operación de la marca VW (oficina matriz y agencia sur), y lanzamiento de la nueva marca de vehículos MG.
- El resultado operativo tuvo un decremento de US\$ -295 mil, al pasar de US\$ -19 mil en el año 2018 a US\$ -314 en el año 2019.
- El movimiento financiero (gastos) tiene un movimiento negativo en US\$ -292 mil.
- Otros ingresos tienen un incremento de US\$ 286 mil.
- La participación de trabajadores tiene un decremento de US\$ -26 mil.
- El impuesto a la renta tiene un decremento de US\$ -62 mil debido a la menor utilidad en relación al año 2018.
- Por lo que el resultado neto tiene un decremento de US\$ -214 mil respecto al año anterior al pasar de US\$ 93 mil en el año 2018 a US\$ -121 mil en el año 2019.

ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO				
	Acumulado		Variación	
	dic-18	dic-19	Absoluta	Relat.
Ingresos				
Vehículos	7,139	14,730	7,591	106.3%
Vehículos Seminuevos	265	255	-10	-3.7%
Repuestos Mostrador	276	167	-108	-39.2%
Repuestos Taller	1,897	1,986	89	4.7%
Mano de Obra y Trabajos Externos	1,148	1,081	-67	-5.8%
Accesorios	359	522	163	45.4%
Total Ventas	11,082	18,741	7,659	69.1%
Total Costos	9,470	16,926	7,456	78.7%
Utilidad Bruta	1,612	1,815	203	12.6%
Comisiones ganadas seminuevos	85	55	-30	-35.5%
Com. ganada vehículos exonerados	104	105	1	0.5%
Utilidad Bruta mas semin/exonerados	1,802	1,975	173	9.6%
Margen Bruto	16.26%	10.54%	0	-35.2%
Total Gastos Operativos	1,821	2,289	469	25.7%
Resultado Operativo	-19	-314	-295	1536.4%
Movimiento Financiero Neto	-48	-340	-292	606.5%
Otros Ingresos / Gastos Neto	250	536	286	114.2%
Utilidad antes de Participación	183	-119	-302	-165.1%
Participación Trabajadores	26	0	-26	-100.0%
Impuesto a la Renta	64	2	-62	-96.9%
Total Deducciones	90	2	-88	-97.8%
Resultado Neto	93	-121	-214	-230.5%

ECUAWAGEN

RECONOCIMIENTO

Al terminar este informe es propicia la oportunidad para dejar constancia de la efectiva y profesional dedicación de todo el personal de la compañía, así como quiero agradecer de manera especial la gran labor de nuestro Presidente del Directorio Ing. Marco Samaniego. Un agradecimiento especial a nuestro Vicepresidente del Directorio Ing. Patricio Pinto y nuestra Sub Gerente General de la Compañía Nathalie Pinto y todos los Gerentes de Área.

Muchas gracias a los señores Directores de la Empresa por la positiva, importante y permanente colaboración.

Para ustedes señores accionistas, en nombre del Directorio, la Presidencia del Directorio y en especial del mío propio, el testimonio de nuestra profunda y sincera gratitud, así como nuestro absoluto compromiso para este complejo año, a seguir adelante con todo nuestro esfuerzo, dedicación y amor a la empresa y las marcas a las cuales representamos orgullosamente.

Muy atentamente,



Diego Luna Lalama
Gerente General

ECUAWAGEN

CONOCER Y RESOLVER SOBRE
RESULTADOS DEL EJERCICIO ECONÓMICO
2019

ECUAWAGEN

Quito, DM., 26 de marzo de 2020

Señores Accionistas
ECUAWAGEN S.A.
Ciudad.-

De mis consideraciones:

De conformidad con la Ley y los Estatutos Sociales, corresponde a la Junta General de Accionistas resolver sobre el destino de los resultados del Ejercicio Económico correspondiente el año 2019.

Con estos antecedentes nos permitimos hacer las siguientes recomendaciones:

Resultado antes participaciones e impuestos	US\$ -118.938,44
Menos: 15% Para trabajadores	0,00
Impuesto a la Renta	<u>1.997,35</u>
PERDIDA NETA	US\$ -120.935,79
Menos: 10% Transferencia Reserva Legal	<u>0,00</u>
PERDIDA:	<u>US\$ -120.935,79</u>

CAMBIOS EN EL PATRIMONIO EJERCICIO 2019

	Patrimonio al 31- XII-2019	Pérdida Ejercicio	Traspaso Reserva Legal	Nuevo Patrimonio
Capital Social	3,346,000.00	-----	-----	3,346,000.00
Reserva Legal	501,724.22	-----	-----	501,724.22
Resultados Acumulados	497,927.83	-120,935.79	-----	376,992.04
Aplicación NIC 19	93,328.52	-----	-----	93,328.52
Pérdida Ejercicio	-120,935.79	120,935.79	-----	-----
	4,318,044.78	-----	-----	4,318,044.78

De ustedes muy atentamente,



Diego Luna Lalama
Gerente General

ECUAWAGEN

LISTA SUGERIDA DE DIRECTORES,
COMISARIOS Y AUDITORES

ECUAWAGEN

DIRECTORES

Principales

Sr. Jaime Simon Vélez
Sra. Elba Guerrero de Botar
Ing. Jeffrey Cadena

Suplentes

Sr. Fernando Guerrero
Sr. José Bertini

COMISARIOS

Principal

Ing. Armando Lituma

Suplente

Lcda. Jenny Jácome

AUDITORES

KPMG del Ecuador Cía. Ltda.

ECUAWAGEN

INFORME DEL OFICIAL DE CUMPLIMIENTO
2019

ECUAWAGEN

Quito DM, 26 de marzo del 2020

**Señores
ACCIONISTAS
ECUAWAGEN S.A.
Presente.-**

Señores Accionistas:

Dando cumplimiento a las obligaciones estipuladas en la Normativa de Prevención, Detección y Erradicación del Delito de Lavado de Activos y del Financiamiento al Terrorismo y Otros Delitos, emitida por la Unidad de Análisis Financiero y por la Superintendencia de Compañías emito el **Informe Anual de Prevención de Lavado de Activos** por el periodo del 01 de enero al 31 de diciembre de 2019, para conocimiento y aprobación de la junta general de accionistas de la compañía.

1.- Reuniones de Comité de cumplimiento

Las reuniones de comité de cumplimiento se han realizado con regularidad todos los meses y se ha enviado a la UAFE los reportes de transacciones inusuales al igual que los reportes que han igualado y superado el umbral dentro del periodo estipulado en la normativa vigente.

El oficial de cumplimiento y el comité de cumplimiento detectaron una (1) operación inusual e injustificada; la misma que fue analizada en Comité, autorizada por Gerencia General y reportada a la UAFE de acuerdo a lo establecido en la normativa legal.

2.- Cumplimiento del Plan de Acción 2019

De acuerdo a lo previsto en el Plan Operativo Anual de actividades de cumplimiento en Prevención de Lavado de Activos, Financiamiento al Terrorismo y Otros Delitos, durante el año 2019 se realizaron las acciones y cursos planificados en materia de prevención.

3.- Cumplimiento de Reportes:

Ecuawagen SA ha cumplido con las disposiciones establecidas, reportando hasta antes del día quince de cada mes:

Reportes a la UAFE:

- Reporte de las transacciones económicas que igualen o superen los diez mil dólares de los estados unidos de América (USD 10.000,00) o su equivalente de otras monedas. Así como las operaciones y transacciones múltiples que, en conjunto, sean iguales o superiores a dicho umbral, cuando sean realizadas en beneficio en una misma persona y dentro de un periodo de treinta días (RESU)
- Actualización de datos, certificados de nuevos cursos recibidos del Oficial de Cumplimiento, enviado a la UAFE en enero del 2020
- Reporte de transacciones inusuales e injustificadas ROII, en el mes de julio 2019

Reportes y notificación a la Superintendencia de Compañías:

- Envío del informe de auditoría externa e Informe de comisario sobre el grado de cumplimiento del año 2019
- Envío del Plan Operativo de Actividades para el año 2020
- Envío del informe de cumplimiento del plan operativo de actividades del año 2019
- Actualización de datos de oficial de cumplimiento

ECUAWAGEN

4.- Conclusiones

El Oficial de Cumplimiento, informa que ha cumplido con todas las funciones establecidas en la normativa vigente.

Agradezco a los señores accionistas de la empresa ECUAWAGEN S.A., por haberme distinguido con el cargo de OFICIAL DE CUMPLIMIENTO de la compañía y a la administración de ECUAWAGEN SA por su respaldo y apoyo brindado para poder cumplir con la responsabilidad a mi encomendada.

Atentamente,



**Msc. CONSUELO MUÑOZ
OFICIAL DE CUMPLIMIENTO**

ECUAWAGEN

**PLAN DE TRABAJO OFICIAL DE
CUMPLIMIENTO EJERCICIO 2020**

ECUAWAGEN

Quito DM, 26de marzo del 2020

**Señores
ACCIONISTAS
ECUAWAGEN S.A.
Presente.-**

Señores Accionistas:

Dando cumplimiento a lo estipulado en la resolución vigente emitida por la Superintendencia de Compañías, el oficial de cumplimiento de Ecuawagen SA emite el **Plan Operativo Anual de Actividades de Cumplimiento de Prevención de Lavado de Activos, Financiamiento del Terrorismo y Otros Delitos**, para el periodo del 01 de enero al 31 de diciembre de 2019, así como también el Programa de Capacitación interna de la empresa Ecuawagen SA, para conocimiento y aprobación de la junta general de accionistas de la compañía.

PLAN OPERATIVO ANUAL DE ACTIVIDADES

El Plan Operativo Anual, incluye un programa de capacitación interno a ser realizado por la compañía, y dando cumplimiento al Art. 39.9 de la resolución N° SCV.DSC.14.009 a continuación se describe el programa de capacitación anual:

1. Desarrollar un programa de capacitación anual con el fin de instruir a nuestros empleados, colaboradores y accionistas sobre:
 - a. Las normas legales y reglamentarias vigentes en materia de prevención de lavado de activos, de financiamiento del terrorismo y otros delitos, incluyendo las modificaciones o reformas que pudieran haberse incorporado.
 - b. Las políticas, procedimientos y mecanismos que haya adoptado la compañía para prevenir el lavado de activos, el financiamiento del terrorismo y otros delitos.
 - c. Las señales de alerta establecidas para detectar operaciones o transacciones económicas inusuales e injustificadas.
 - d. Las tipologías detectadas que se enmarquen en el delito de lavado de activos, del financiamiento del terrorismo y otros delitos.
2. El programa de capacitación lo presentamos por escrito y cumple, al menos, con las siguientes condiciones:
 - a. Será impartido durante el proceso de inducción de los nuevos empleados y de terceros relacionados con el negocio, en caso de ser procedente su contratación.
 - b. Será constantemente revisado y actualizado.
 - c. Contará con mecanismos de evaluación de los resultados obtenidos con el fin de determinar la eficacia de dichos programas, comparando su nivel de cumplimiento con los objetivos propuestos.
 - d. El alcance de estos programas, los medios que se emplearán para ejecutarlos y los procedimientos que se utilizarán para evaluarlos, serán establecidos en Plan Operativo Anual.

A continuación el Plan Operativo Anual de actividades de Prevención de Lavado de Activos Financiamiento al Terrorismo y Otros Delitos:

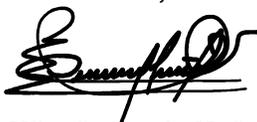
ECUAWAGEN

ECUAWAGEN SA

PLAN OPERATIVO ANUAL DE ACTIVIDADES DE CUMPLIMIENTO PREVENCIÓN DE LAVADO DE ACTIVOS, FINANCIAMIENTO DEL TERRORISMO Y OTROS DELITOS

AÑO 2020	
ACTIVIDADES	PERIODICIDAD
UNIDAD DE ANALISIS FINANCIERO (UAFE)	
Envío de reportes RESU y ROI	Mensual
Actualización de datos de oficial de cumplimiento (cuando aplique)	Anual
Envío del informe de cumplimiento de la capacitación interna del año 2019	Anual
Envío del plan anual de capacitación Interna para el año 2019	Anual
SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS	
Envío del informe de auditoria externa sobre el grado de cumplimiento del año 2019	Anual
Envío del plan operativo de actividades para el año 2019	Anual
Envío del informe de cumplimiento del plan operativo de actividades del año 2019	Anual
Actualización de datos de oficial de cumplimiento (cuando aplique)	Anual
JUNTA DE ACCIONISTAS	
Aprobación de actualización del Manual de Prevención de Lavado de Activos, Financiamiento de Terrorismo y Otros Delitos	Anual
Aprobación del informe de actividades del año 2019	Anual
Aprobación del informe de auditoria externa del año 2019	Anual
Aprobación Plan Operativo Anual (POA) de actividades de Prevención de Lavado de Activos para el año 2020	Anual
Aprobación del Plan de Capacitación Interna en Prevención de Lavado de Activos para el año 2020	Anual
COMITÉ DE CUMPLIMIENTO	
Convocar y asistir al Comité de Cumplimiento	Mensual
Elaboración y custodia de actas del Comité de Cumplimiento	Mensual
Elaboración del Informe del oficial de cumplimiento para la presentación al Comité	Mensual
Conocer y analizar los reportes de transacciones inusuales e injustificadas	A solicitud
EJECUCIÓN DE AUDITORIA INTERNA	
Ejecución de auditoria sobre Política Conozca su cliente (estadísticas)	Semestral
Ejecución de auditoria sobre Política Conozca su personal (estadísticas)	Semestral
Ejecución de auditoria Política Conozca su proveedor (estadísticas)	Semestral
Ejecución de auditoria Política Conozca su mercado (estadísticas)	Semestral
Recepción de transacciones inusuales e inustificadas	A solicitud
Análisis de información sobre transacciones con señales de alerta	A solicitud
Absolución de consultas del personal	A solicitud
PROGRAMAS - CAPACITACION	
Capacitación del Oficial de Cumplimiento	Semestral
Capacitación de: Directivos, personal administrativo y talleres	Anual
Capacitación a personal del área comercial	Semestral
Capacitación al personal nuevo	A solicitud
Evaluación de resultados obtenidos para medir la eficacia de los programas de capacitación	Semestral
COMUNICACIONES	
Difusión de manual y políticas de Prevención de Lavado de Activos	Trimestral
Comunicación a personal de ventas, administrativo y taller	Cuando se lo requiera
ACTIVIDADES DE CUMPLIMIENTO	
Verificar la adecuada conservación y custodia de los documentos de clientes, proveedores y empleados materia de prevención de lavado de activos	Mensual
Elaboración del informe a la Gerencia General sobre el Grado de Cumplimiento	Trimestral
Actualizar el manual de prevención, para prevenir el lavado de activos, el financiamiento del terrorismo y otros delitos	Cuando se lo requiera

Atentamente,



MSc. Consuelo Muñoz
OFICIAL DE CUMPLIMIENTO

ECUAWAGEN

APROBACIÓN DE LA ACTUALIZACIÓN DEL
MANUAL DE PREVENCIÓN DE LAVADO DE
ACTIVOS

ECUAWAGEN

Quito 26 de marzo de 2020

**Señores
ACCIONISTAS
ECUAWAGEN S.A.
Presente.-**

Señores Accionistas:

En cumplimiento de las responsabilidades del oficial de cumplimiento así como las responsabilidades del comité de cumplimiento, sugerimos aprobar la actualización del Manual de Prevención de Lavado de Activos y del Financiamiento de Delitos, debido a los cambios normativos en la materia, y en especial a la emisión del **REGLAMENTO GENERAL A LA LEY ORGÁNICA DE PREVENCIÓN, DETECCIÓN Y ERRADICACIÓN DEL DELITO DE LAVADO DE ACTIVOS Y DEL FINANCIAMIENTO DE DELITOS**, publicadas en la Resolución No. No. SCVS-INC-DNCDN-2019-0020 del Registro Oficial No. 96 del 09 de diciembre del 2019.

En este sentido, el Oficial de Cumplimiento sugiere los siguientes cambios:

1. Actualizar los requisitos para calificar al Oficial de Cumplimiento.
2. Actualizar los integrantes del Comité de Cumplimiento, de acuerdo a la nueva estructura organizacional de la empresa
3. Actualizar los formularios de debida diligencia del cliente, el proveedor, el colaborador y el accionista.
4. Implementar los formularios de debida diligencia del cliente
5. Actualizar las políticas y procedimientos de debida diligencia del accionista.
6. Actualizar el glosario de términos y sus definiciones.

Muy atentamente,



**Diego Luna Lalama
Gerente General**



**Consuelo Muñoz Vallejo
Oficial de Cumplimiento**