



VIZÑAY, ASOCIADOS
CONTADORES PUBLICOS Y ASESORES

22 JUL 1997

**A los Accionistas y Junta de Directores de
VERITAS PUBLICITARIA C.A.**



Hemos auditado el balance general que se adjunta de Veritas Publicitaria al 31 de Diciembre de 1996 y los correspondientes estado de resultados, cambios en el patrimonio de los accionistas y estado de flujo de efectivo por el año terminado en esa fecha. Dichos estados financieros son de responsabilidad de la Administración de la Compañía. Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre dichos estados financieros basados en nuestra auditoría.

Efectuamos nuestra auditoría de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas. Dichas normas requieren que planifiquemos y realicemos la auditoría para obtener una seguridad razonable acerca de si los estados financieros no contienen errores importantes. Una auditoría incluye el examen sobre una base de pruebas selectivas, de la evidencia que sustenta las cantidades y revelaciones incluidas en los estados financieros. Incluye también la evaluación de los principios de contabilidad usados y de las estimaciones significativas hechas por la Administración, así como también, evaluar la presentación de los estados financieros en conjunto. Consideramos que nuestra auditoría provee una base razonable para nuestra opinión.

En nuestra opinión los estados financieros antes mencionados en el primer párrafo presentan razonablemente, en todos sus aspectos importantes, la situación financiera de Veritas Publicitarias C.A., al 31 de Diciembre de 1996, los resultados de sus operaciones y su estado de flujo de efectivo por el año terminado en esa fecha, de acuerdo con principios de contabilidad generalmente aceptados, nota 1.

Los estados financieros adjuntos han sido preparados asumiendo que Veritas Publicitarias C.A., continuará como una empresa en marcha, la Compañía tiene deficiencia de capital de trabajo de S/. 1.390.838.547 y déficit de S/. 1.073.377.780 en el patrimonio neto crean una duda importante acerca de la habilidad de la entidad de continuar como un negocio en marcha. Los estados financieros no incluyen ningún ajuste relacionado con la recuperación y clasificación de los montos de los activos o los montos y la clasificación de pasivos, que podrían resultar de esta incertidumbre.

La compañía reexpreso las partidas no monetarias del balance general al 31 de Diciembre de 1996, de acuerdo con el reglamento de aplicación al sistema de corrección monetaria.

Vizñay, Asociados
Junio 27, 1996
Registro No. 105

Eddie Vizñay Díaz
Eddie Vizñay Díaz
Registro No. 1903

VERITAS PUBLICITARIAS C.A.

Balance General

Al 31 de Diciembre de 1.996

(Expresado en Sucres)

ACTIVO

ACTIVO CORRIENTE:

Efectivo en caja y bancos (nota 4) 67.201.655.

Cuentas por cobrar:

Clientes (nota 5) 3.280.973.186.

Otras cuentas por cobrar 1.628.970.416

Compañías relacionadas (nota 6) 181.787.732

TOTAL 5.091.731.334

Inventarios (notas 1 y 2) 98.622.298.

Impuestos Retenidos 401.754.952

TOTAL ACTIVO CORRIENTE 5.659.310.239

MAQUINARIAS Y EQUIPOS, NETO (notas 1,2 y 7) 1.101.385.280

47.128.245

INVERSIONES PERMANENTES

368.129.303

OTROS ACTIVOS (nota 8)

TOTAL ACTIVOS 7.175.953.067

Ver notas a los estados financieros

VERITAS PUBLICITARIAS C.A.

Balance General

Al 31 de Diciembre de 1.996

(Expresado en Suces)

PASIVO

PASIVO CORRIENTE:

Documentos por pagar (nota 9)	1.137.878.550
Cuentas por pagar:	
Medios (nota 10)	3.258.485.821
Otras cuentas por pagar	1.597.010.474
Compañías relacionadas (nota 6)	<u>194.250.706</u>
Total	5.049.747.001
Gastos Acumulados	340.008.986
Impuestos por pagar	<u>32.386.672</u>
TOTAL PASIVO CORRIENTE	6.560.021.209
PASIVO NO CORRIENTE (nota 10)	<u>1.766.760.966</u>
TOTAL PASIVO	<u>8.326.782.175</u>

PATRIMONIO

Capital Social	127.100.000
Aporte para futura capitalización (nota 11)	1.059.924.000
Reserva legal	23.922.331
Reserva por revalorización del patrimonio (nota 12)	1.480.151.407
Reexpresión monetaria (nota 13)	- 455.624.613
Pérdida Acumulada	<u>-3.386.302.233</u>
TOTAL PATRIMONIO	<u>- 1.150.829.108</u>
Pasivo contingente (nota 14)	
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	<u>7.175.953.067</u>

Ver notas a los estados financieros

VERITAS PUBLICITARIAS C.A.

Estado de Resultados

Al 31 de Diciembre de 1.996

(Expresado en Suces)

Ingresos	4.566.365.858
Egresos	<u>7.819.381.305</u>
PERDIDA BRUTA	3.253.015.447
Otros Ingresos	90.564.073
Otros Egresos	<u>440.915.864</u>
PERDIDA DEL EJERCICIO	<u><u>3.603.367.238</u></u>

VERITAS PUBLICITARIAS C.A.

Estado de Cambio en el Patrimonio de los Accionistas

Al 31 de Diciembre de 1.996

(Expresado en Sucres)

CAPITAL SOCIAL

Saldo inicial 127.100.000

Saldo final 127.100.000

APORTE PARA FUTURA CAPITALIZACION

Saldo inicial -

Aporte en Efectivo 1.059.924.000

Saldo final 1.059.924.000

RESERVA LEGAL

Saldo inicial 23.922.331

Saldo final 23.922.331

RESERVA POR REVALORIZACION DEL PATRIMONIO

Saldo inicial 1.143.969.366
Corrección monetaria, 1.996 336.182.041

Saldo final 1.480.151.407

REEXPRESION MONETARIA

Saldo inicial - 336.787.381
Corrección monetaria, 1996 - 118.837.232

Saldo final - 455.624.613

PERDIDA ACUMULADA

Saldo inicial 172.055.329
Corrección, 1996 45.009.676
Pérdida del Ejercicio, 1996 - 3.603.367.238

Saldo Final - 3.386.302.233

TOTAL - 1.150.829.108

Ver notas a los estados financieros

VERITAS PUBLICITARIAS C.A.

Estado de Flujo de Efectivo

Al 31 de Diciembre de 1.996

(Expresado en Suces)

ACTIVIDADES PROVENIENTES DE OPERACIÓN

PERDIDA NETA - 3.525.915.090

Más:

GASTOS QUE NO CONSTITUYEN DESEMBOLSOS

Depreciación 220.550.099

Pérdida Operacional - 3.305.364.991

Disminución en cuentas por cobrar 1.096.888.081

Aumento de inventario - 6.816.296

Disminución de pagos anticipados 55.288.389

Disminución de cuentas por pagar - 1.587.902.525

Disminución de cargos diferidos 1.389.500

Aumento de gastos acumulados 76.677.660

Disminución de impuestos por pagar - 55.954.087

Efectivo Usado en Actividades de Operación - 3.725.794.269

ACTIVIDADES PROVENIENTE DE INVERSION

Compra de activos fijos - 262.310.075

Efectivo Usado en Actividades de Inversión - 262.310.075

ACTIVIDADES PROVENIENTE DE FINANCIAMIENTO

Aportaciones en efectivo 1.000.000.000

Aumento en documento por pagar 2.493.426.875

Efectivo Proveniente de Actividades de Financiamiento 3.493.426.875

Disminución del efectivo - 494.677.469

Efectivo al principio del año 561.879.124

Efectivo a fin de año 67.201.655

Ver notas a los estados financieros

VERITAS PUBLICITARIAS C.A.

Notas a los estados financieros

31 de Diciembre de 1996

(Expresado en miles de sucres)

1. POLITICAS CONTABLES SIGNIFICATIVAS

a. Objeto Social

La Compañía se constituyó el 21 de Junio de 1.977 de acuerdo con las leyes de la República del Ecuador, y tiene por objeto social dedicarse al negocio de la Publicidad, prestar asesoría técnica, Marketing, relaciones públicas, decoración de interiores, pudiendo dedicarse además a la importación y exportación de cosas que tengan relación con la actividad de la compañía, pudiendo realizar además todos los actos, contratos y transacciones de cualquier indole que fuere lícitas en el Ecuador.

b. Bases de Presentación

Los estados financieros adjuntos fueron preparados de acuerdo a principios de contabilidad generalmente aceptados en la República del Ecuador, por normas y prácticas contables establecidas o autorizadas por la Superintendencia de Compañías y Gobierno Nacional.

La compañía reconoció los efectos de la inflación en el balance general al 31 de diciembre de 1996, siguiendo las disposiciones del decreto ejecutivo 2411 publicado en el Registro Oficial No. 601 del 30 de Diciembre de 1994 que reglamenta la aplicación del sistema de corrección monetaria de los estados financieros. Sin embargo los estados de resultados, cambios en el patrimonio de los accionistas y estado de flujo de efectivo por el año terminado en esa fecha no han sido actualizados, por cuanto el reglamento arriba indicado no lo contempla.

c. Inventarios

Los inventarios están valorizados básicamente al costo de las últimas compras, el cual no excede el valor de mercado.

d. Maquinarias y Equipos

Las maquinarias y equipos están valorizadas al costo de adquisición ajustado, (nota 7). Hasta el 31 de Diciembre de 1990, el factor de ajuste fue la variación del sucre, con respecto al dólar de los Estados Unidos de Norteamérica, en el mercado de Intervención. A partir de 1991, el factor de ajuste fue realizado en función a la variación porcentual en el índice de precios al consumidor a nivel nacional.

e. Participación de Trabajadores

De acuerdo con el Código de Trabajo la compañía debe distribuir entre sus trabajadores el 15% de las utilidades antes del impuesto a la renta. Este beneficio es registrado como apropiación a los resultados del periodo en que originan.

VERITAS PUBLICITARIAS C.A.

Notas a los estados financieros, continuación

f. Impuesto a la Renta

Las sociedades nacionales o extranjeras domiciliadas o no en el país, que obtenga Ingresos gravados de conformidad con las disposiciones de la Ley de Régimen Tributario Interno y su Reglamento estarán sometidos a la tarifa impositiva del 25% sobre su base imponible.

g. Reserva Legal

La Ley de Compañías del Ecuador, establece una apropiación obligatoria no menor del 10% de la utilidad neta anual, hasta alcanzar por lo menos el 50% del capital pagado de la compañía. Dicha reserva no está sujeta a distribución excepto en caso de liquidación de la compañía; pero puede ser capitalizada o destinada a absorber pérdidas incurridas.

h. Moneda Extranjera

Al 31 de Diciembre de 1996, los activos y pasivos en moneda extranjera están registrados al tipo de cambio de mercado libre de S/.3.634 por cada dólar de los Estados Unidos de Norteamérica.

i. Registros Contables y Unidad Monetaria

Los registros contables de la Compañía se llevan en Sucres, que es la unidad monetaria de la República del Ecuador.

2. SISTEMA DE CORRECCION MONETARIA DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

El índice aplicado en el ejercicio económico 1996, es 26.16% según Acuerdo Ministerial No. 139 publicado en el Registro Oficial No. 114 del 22 de Diciembre de 1997, establece que las sociedades obligadas a llevar contabilidad deben reexpresar aquellos rubros del Balance General cuyo valor en libros es susceptible de ser diferente del valor de mercado como resultado de la inflación, la devaluación o pactos de ajuste.

En el ejercicio impositivo 1996 se corrigen:

- Inventarios en base al valor de las últimas compras de diciembre 1996, en caso de no existir compras en dicho mes, se ajustaron las últimas compras por el índice proporcional de ajuste 26,16% dividido por 12 meses que multiplicado por el número de meses transcurrido entre la última compra del ejercicio y Diciembre de 1996 y aquellos inventarios que no se compraron en 1996, se ajustaron al porcentaje anual 26.16 %.
- Activos y pasivos en moneda extranjera, a la tasa de cambio de las divisas vigentes del cierre del ejercicio 1996, en el mercado libre o de intervención según corresponda.

El efecto neto de la corrección se registrara en 1996, en la cuenta Reexpresión Monetaria.

VERITAS PUBLICITARIAS C.A.

Notas a los estados financieros, continuación

3. INDICES DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

La disminución en el poder adquisitivo del sucre distorsiona el significado y comparabilidad de los estados financieros con los de años anteriores. La información relacionada con el porcentaje de variación de los índices de precios al consumidor, preparada por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), es como sigue:

<u>Año terminado</u> <u>31 de Diciembre</u>	<u>Porcentaje</u> <u>de Variación</u>
1994	25
1995	22
1996	26

De acuerdo con las disposiciones legales, el porcentaje utilizado en el ajuste de las partidas no monetarias, fue de 26.16%.

4. EFFECTIVO EN CAJA Y BANCOS

Al 31 de Diciembre de 1996 el saldo, es el siguiente:

Caja	SI.	2.581.503
Bancos		<u>64.620.152</u>
	SI.	<u>67.201.655</u>

5. CUENTAS POR COBRAR - CLIENTES

Un resumen de las cuentas por cobrar, es como sigue:

Clientes	SI.	3.305.567.196
Menos: Provisión para Cuentas Incobrables		<u>-24.594.010</u>
	SI.	<u>3.280.973.186</u>

VERITAS PUBLICITARIAS C.A.

Notas a los estados financieros, continuación

6. PRINCIPALES TRANSACCIONES CON COMPAÑÍAS RELACIONADAS

Un resumen de las principales transacciones con compañías relacionadas durante 1996, es como sigue:

SALDO DEUDOR

PRONOS Research Int.	S/.	<u>181.787.732</u>
----------------------	-----	--------------------

SALDO ACREEDOR

Opinión e Imagen Cía. Ltda.		12.113.903
-----------------------------	--	------------

Producciones Graficoncepto Cía. Ltda.		182.136.803
---------------------------------------	--	-------------

	S/.	<u>194.250.706</u>
--	-----	--------------------

Las transacciones con Compañías Relacionadas, se respaldan y efectúan en los mismos términos y condiciones equiparables a otros de igual especie, realizadas con terceros.

VERITAS PUBLICITARIAS C.A.

Notas a los estados financieros, continuación

7. MAQUINARIAS Y EQUIPOS

Los movimientos del costo y depreciación de propiedades, (costo de adquisición y corrección monetaria) por el año terminado el 31 de Diciembre de 1996, fueron como sigue:

<u>COSTO</u>	<u>SALDOS</u> 31-12-95	<u>ADICIONES</u>	<u>TRANSFE- RENCIAS</u>	<u>SALDOS</u> 31-12-96
Maquinarias y Equipos S/.	335.156.737	215.618.118	239.087.130	311.687.725
Equipos de Computación	-	-	-269.674.663	269.674.663
Equipos de arte y fotografía	4.172.646	-	651.186	3.521.460
Muebles y enseres	225.312.401	42.691.956	12.675.181	255.329.176
Vehículos	13.328.638	-	-	13.328.638
Mejoras en arriendos de locales	405.112.090	4.000.000	409.112.090	-
	983.082.512	262.310.074	391.850.924	853.541.662
<u>CORRECCION MONETARIA</u>				
Maquinarias y Equipos	585.072.988	266.538.861	-137.961.612	989.573.461
Equipos de arte y fotografía	65.133.418	14.576.286	6.823.689	72.886.015
Muebles y enseres	493.763.264	103.414.373	141.009.013	456.168.624
Vehículos	7.464.958	5.439.605	-	12.904.563
Mejoras en arriendos de locales	304.353.922	133.583.933	437.937.855	-
	1.455.788.550	523.553.058	447.808.945	1.531.532.663
TOTAL	2.438.871.062	785.863.132	839.659.869	2.385.074.325
Menos depreciación acumulada:				
Costo	248.270.166	147.549.281	199.719.037	196.100.410
Corrección Monetaria	1.061.273.856	258.894.562	232.579.783	1.087.588.635
TOTAL	1.309.544.022	406.443.843	432.298.820	1.283.689.045
Maquinarias y equipos, neto S/.	1.129.327.040	379.419.289	407.361.049	1.101.385.280

Maquinarias y equipos de arte y fotografía y muebles y enseres al 10% anual; vehículos y equipos de computación al 20% anual, bajo el método de línea recta. Los cálculos de Corrección Monetaria han sido revisados por los auditores independientes.

VERITAS PUBLICITARIAS C.A.

Notas a los estados financieros, continuación

8. OTROS ACTIVOS

Un resumen de los otros activos por clasificación principal es como sigue:

Mejoras de locales arrendados	S/. 334.359.413
Dépositos en garantía	<u>33.769.890</u>
	S/. <u>368.129.303</u>

9. DOCUMENTOS POR PAGAR

Al 31 de Diciembre de 1.996, incluye obligaciones bancarias, así:

Banco del Progreso S.A.

Préstamos al 52 % de interés anual, vencimientos en 1.997.

<u>VENCIMIENTO</u>	<u>OP. No.</u>	
Enero 28	9618876	S/. 60.000.000
Marzo 24	9625744	300.000.000
Febrero 12	9620004	200.000.000
Septiembre 27	9680493	9.840.831
Agosto 25	-	<u>24.371.049</u>
		594.211.880

Banco Continental S.A.

Préstamos al 47.66 % de interés anual, vencimientos en 1.997.

<u>VENCIMIENTO</u>	<u>OP. No.</u>	
Abril 25	96002203	<u>41.666.670</u>
Pasan:		S/. 635.878.550

VERITAS PUBLICITARIAS S.A.

Notas a los estados financieros, continuación

Vienen: S/. 635.878.550

Banco Filanbanco S.A.

Préstamos con pagare al 42 % y 48 % de interés anual,
vencimientos en 1.997.

VENCIMIENTO

Diciembre 30	350.000.000
Diciembre 30	152.000.000
	<hr/>
	502.000.000

S/. 1.137.878.550

10. CUENTAS POR PAGAR

Un resumen de cuentas por pagar, por clasificación principal es como sigue:

Canales de Televisión	S/. 3.791.226.343
Prensa	275.849.978
Revistas	357.593.595
Radios	353.445.974
Productoras	<hr/>
	247.130.897
	5.025.246.787
Menos: Porción Corriente	3.258.485.821
	<hr/>
	S/. <u>1.766.760.966</u>

La compañía inició la renegociación de deuda con los canales de televisión durante 1.996, los contratos fueron perfeccionados en Abril 25 de 1.997, por un total de S/.1.766.760.966, pagaderos hasta 1.999.

VERITAS PUBLICITARIAS S.A.

Notas a los estados financieros, continuación

11. AUMENTO PARA FUTURAS CAPITALIZACIONES

La Junta General de Accionistas celebrada el 26 de Diciembre de 1.996, decidió aumentar el capital social a S/. 2.127.100.000, al 31 de Diciembre de 1996 fue pagado S/.1.059.924.000, el saldo por S/. 1.067.176.000 será cancelado en el plazo de dos años.

12. RESERVA POR REVALORIZACION DEL PATRIMONIO

Al 31 de Diciembre de 1996, el saldo es el siguiente:

Saldo Inicial	S/.	1.143.969.366
Corrección Monetaria 1996		<u>336.182.041</u>
	S/.	<u>1.480.151.407</u>

El saldo de la cuenta no puede distribuirse como utilidad a los propietarios o accionistas pudiendo sin embargo ser objeto de capitalización o devolución, en el caso de liquidación de la empresa, las que no están gravadas con el impuesto a la renta.

VERITAS PUBLICITARIAS S.A.

Notas a los estados financieros, continuación

13. REEXPRESION MONETARIA

El movimiento de reexpresión monetaria del año 1996, al 31 de Diciembre, es como sigue:

	<u>DEBE</u>	<u>HABER</u>
Saldo inicial	SI. 336.787.381	
Inventarios		8.089.085
Propiedades		264.658.496
Inversiones	7.805.309	
Utilidad años anteriores	45.009.675	
Patrimonio	<u>338.769.829</u>	
	728.372.194	272.747.581
		<u>455.624.613</u>
Saldo deudor	SI. <u>728.372.194</u>	<u>728.372.194</u>

14. IMPUESTO A LA RENTA

Los registros contables de la compañía han sido fiscalizados por las autoridades de impuestos hasta el ejercicio de 1995.



VIZHÑAY, ASOCIADOS
CONTADORES PUBLICOS Y ASESORES

OPINION DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES SOBRE EL CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES TRIBUTARIAS, EN MATERIA DE IMPUESTO A LA RENTA, RETENCIONES EN LA FUENTE

A los Accionistas y Junta de Directores de Veritas Publicitarias C.A.

Hemos auditado los estados financieros de Veritas Publicitarias C.A., por el año terminado el 31 de Diciembre de 1996, hemos emitido nuestro dictamen, sin salvedades, sobre dichos estados financieros con fecha 27 de Junio de 1997.

Nuestra auditoría fue efectuada de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas y con el propósito de formamos una opinión sobre dichos estados financieros. Estas normas requieren que una auditoría sea diseñada y realizada para obtener certeza razonable de si los estados financieros no contienen exposiciones erróneas de carácter significativo e incluye el examen, a base de pruebas selectivas, de las evidencias que sustenta las cantidades y revelaciones presentadas en los estados financieros.

Como parte de la obtención de la certeza razonable de si los estados financieros no contienen exposiciones erróneas de carácter significativo, efectuamos pruebas de cumplimiento, de acuerdo con lo establecido en la Ley de Régimen Tributario Interno y sus reglamentos, en relación a que:

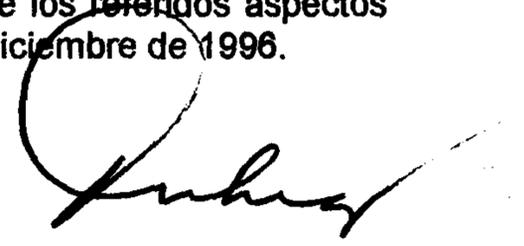
- Los estados financieros surgen de los registros de la Compañía y que tales registros se llevan de acuerdo con las disposiciones de la ley y sus reglamentos.
- Los datos contables que se encuentran registrados en las declaraciones del Impuesto a la Renta, Retenciones en la Fuente, han sido tomados fielmente de los registros contables.
- Se han pagado el Impuesto a la Renta, que figuran como saldo a cargo de la compañía en sus declaraciones tributarias.
- Según el Artículo 55 de la Ley de Régimen Tributario Interno los servicios de publicidad no están gravados con el Impuesto al Valor Agregado.
- Se han presentado las declaraciones de retenciones en la fuente y se han practicado y pagado las retenciones a que está obligada la compañía, en su calidad de agente de retención, de conformidad con las disposiciones legales y los acuerdos ministeriales que fijan los porcentajes respectivos.

El cumplimiento por parte de la compañía de los aspectos mencionados anteriormente, así como los criterios de aplicación de las normas tributarias respectivas, son responsabilidad de su Administración y tales criterios podrían eventualmente no ser compartidos por las autoridades competentes.

Los resultados de nuestras pruebas no revelaron situaciones, en las transacciones y documentos examinados en relación a los asuntos que se mencionan en el párrafo precedente que, en nuestra opinión se consideren incumplimiento significativos de los referidos aspectos por parte de Veritas Publicitarias C. A., por el año terminado el 31 de Diciembre de 1996.

Vizhñay, Asociados

Junio 27, 1997
Registro No. 105



Eddie Vizhñay Díaz
Registro No. 1903