



Isabel La Católica y Galavís esq. Telf: 223 5194 Fax: 222 5397
www.elpobrediabla.com

El Pobre Diablo Cia. Ltda Informe de Gerencia General 2009

Antecedentes

El Pobre Diablo Café, Pobrediabla Cia. Ltda., es una empresa que se dedica a la actividad de bar - restaurante combinada con la ejecución permanente de una agenda de eventos culturales alrededor de la música y las artes visuales principalmente. Su actividad como compañía limitada se inició el 15 de febrero del 2001.

El año 2008, fue un año muy crítico para nuestra empresa. Los cambios en las leyes ecuatorianas, fundamentalmente el Mandato 8 y la eliminación de la contratación por horas, obligo a importantes incrementos en la gastos de recurso humano que no pudieron ser compensados a través de ajustes en los precios de venta. Generando un resultado negativo para la compañía.

Durante el año 2009, el clima político ha generado una mayor estabilidad y claridad para el futuro, que se ha visto reflejado en políticas mas claras de ajustes de precios por parte de proveedores. Hay que recordar además que a fines del 2008, se incrementaron los impuestos a consumos especiales, y por lo tanto nuestra empresa tuvo un incremento de precios de licores en el primer trimestre de este año.

Hitos de Gestión

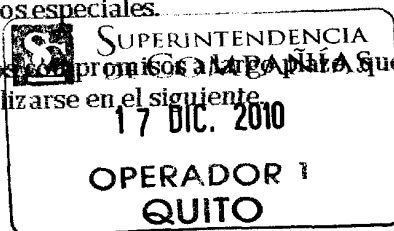
Durante el año 2009, se produjo una significativa reducción del personal: Se eliminó el cargo de Chef ejecutivo, quedando este cargo bajo responsabilidad del jefe de cocina. Se eliminó el turno de administrador de restaurante, tanto diurno como nocturno, asumiendo esta responsabilidad el administrador general. Se redujeron los sueldos del staff ejecutivo, y se eliminó el pago de comisiones por ventas, adicionalmente se organizaron los horarios de trabajo para la eliminación total de las horas extras. Estas medidas permitieron ajustar los gastos de personal, sustancialmente incrementados luego del mandato 8.

Se realizaron algunos convenios de mercadeo (Lark), que generaron ingresos extraordinarios a la compañía.

Se incremento un día adicional de conciertos en vivo, lo que ayudó al promedio mensual de ventas de manera significativa. De igual manera, se coordinó programación especializada con mas frecuencia en nuestra galería de arte "el Container".

En los precios de venta, se habían realizado incrementos durante el 2008, los cuales fueron ajustados con mayor precisión este año, una vez que la política de precios de nuestros proveedores se ajusto a las nuevas leyes de consumos especiales.

Las deudas del año 2008, fueron liquidadas, salvo los compromisos a largo plazo que continuaron pendientes durante este año, y que deberían normalizarse en el siguiente.





Isabel La Católica y Galavís esq. Telf: 223 5194 Fax: 222 5397

www.el-pobre-diablo.com

Ingresos, Gastos y Utilidades

Los ingresos en el año 2009, fueron del orden de los 532 mil dólares, siendo esta mayor en un 5% respecto a la del 2008.

Los gastos en el año 2009, fueron del orden de los 533 mil dólares, incrementándose en un 2% respecto al 2008. Estos gastos se aumentaron en el rubro de costos de venta (materia prima) en un 11% respecto al año anterior (aranceles a los consumos especiales). Mientras que en el costo de personal y funcionarios si reflejó un decremento del 8%, producto de radicales ajustes en el rubro. Estos ajustes ayudaron a recuperar la pérdida operativa del año anterior, sin embargo la operación comercial se encuentra en el punto de equilibrio, generando una pérdida del orden de 1 mil dólares.

Los costos directos de materia prima representaron el 44% de los costos y gastos totales, mientras que el gasto en recursos humanos representó el 31% de los mismos

Las pérdidas del año, fueron del orden de 1 mil dólares, y demuestran una recuperación importante frente a la pérdida del 2008. El Pobre Diablo cierra su año 2009, con una operación en el punto de equilibrio. Es necesario que se tomen medidas urgentes para lograr una operación con buenos resultados anuales, caso contrario la empresa sufre cada año un decremento de su patrimonio.

Activos y Pasivos

Desde el año 2007 la empresa ha tenido una política muy austera con sus activos, los cuales no han sido renovados ni cambiados de manera significativa.

La empresa en cuanto a sus pasivos, ha recuperado la estabilidad de sus cuentas por pagar, los esfuerzos realizados durante el 2008 y el 2009, han bajado de manera importante sus pasivos, sin embargo continúan pendientes de pago sus pasivos a largo plazo, cuyos pagos han sido pospuestos desde el 2008.

Quito, 9 de mayo del 2009.

Francisco Salazar Larrea
Gerente General
El Pobre Diablo Café, Pobrediablo Cía. Ltda

