

**EDICIONES SALUD S.A.
EJERCICIO ECONÓMICO 2007
INFORME DE GERENCIA
ENERO 2008**

Señores accionistas:

Pongo en su consideración el informe de resultados correspondientes al Ejercicio Económico 2007 de la empresa **EDICIONES SALUD ES S.A.:**

PRODUCCIÓN Y EJECUCIÓN DEL PROYECTO:

Ediciones Salud en convenio con Livemed South y Harvard Medical School comercializó y posicionó de manera adecuada los productos y servicios de estas empresas en el Ecuador, obteniendo una respuesta positiva de la industria farmacéutica local e internacional, de los médicos e instituciones afines. Se define así su nueva línea de negocios y se determina su estrategia comercial futura.

A finales del año 2007 basados en los altos costos de regalías e impuestos por transferencias a los servicios de Livemed se decide terminar bilateralmente la sociedad con esta empresa y empezar la búsqueda y generación de contenido local para Programas de Educación Médica Continua, marketing farmacéutico directo, producción editorial y servicios para la industria farmacéutica. Todos los esfuerzos del año 2008 se centrarán en la consolidación del modelo y nicho de mercado mencionado.

La obra Galeno21 se ha mantenido como un producto de primer nivel tanto en los aspectos de contenido científico y tecnológico cumpliendo con todos los lineamientos internacionales para obras de actualización médica. La coordinación científica y académica de la obra se ha mantenido a cargo del Dr. Carlos Freire. Los costos operativos y de producción de Galeno21 se mantienen con austeridad pero se conserva el estándar de calidad y la actualización regular de la obra.

ADMINISTRACIÓN:

El gasto administrativo se mantiene con lo indispensable para personal y suministros. La optimización de costos se consigue utilizando la estructura ya organizada de las otras empresas del grupo. Se ha invertido en la adquisición de conocimiento sobre los modelos de negocio implementados.

VENTAS:

Durante 2007 las operaciones comerciales se enfocaron en la venta de servicios a la industria farmacéutica dentro del modelo de educación médica continua. La respuesta del mercado fue adecuada y resulta atractiva de cara a emprendimientos futuros.

SITUACIÓN FINANCIERA:

El Balance General que se presenta refleja los costos e ingresos del ejercicio 2007.

PROYECCIÓN AL 2008:

La introducción de un nuevo modelo de negocio fundamentado en contenidos de alto valor académico, la relación farmacéutica con la industria farmacéutica y la tecnología más moderna en técnicas de la información y la comunicación en salud posicionó a Ediciones Salud como una empresa de referencia en la provisión de contenidos y servicios técnico-científicos en el Ecuador. La ampliación del portafolio de servicios para 2008 así como un nuevo plan de negocios se apega a la meta de lograr consolidar a Ediciones Salud como una empresa autónoma y generadora de importantes utilidades dentro de los próximos dos años.

Atentamente,



Dr. Carlos E. Freire G.
GERENTE GENERAL
EDICIONES SALUD E.S. S.A.