

**EDICIONES SALUD S.A.
EJERCICIO ECONÓMICO 2006
INFORME DE GERENCIA
FEBRERO 2006**

90459

Señores accionistas:

Me es grato poner en su consideración el presente informe de resultados correspondientes al Ejercicio Económico 2006.

Cumplo en informarles lo siguiente en relación al Ejercicio Económico del año 2006 de la empresa **EDICIONES SALUD S.A.:**

PRODUCCIÓN Y EJECUCIÓN DEL PROYECTO:

La obra Galeno21 se ha mantenido como un producto de primer nivel tanto en los aspectos de contenido científico y tecnológico cumpliendo con todos los lineamientos internacionales para obras de actualización médica. La coordinación científica y académica de la obra se ha mantenido a cargo del Dr. Carlos Freire. Los costos operativos y de producción de Galeno21 se han llevado con austeridad pero se conserva el estándar de calidad y la actualización regular de la misma.

En el último trimestre de 2006 se estudio la factibilidad de incorporar una nueva línea de negocio en la modalidad de representación exclusiva, enfocada en brindar servicios de educación médica continua especializada para la industria farmacéutica. Esta línea que cuenta con el aval de Harvard Medical School superó los estudios de riesgo y factibilidad previos a su operativización, procediéndose a incorporarla con el nombre de LiveMed Ecuador. Las operaciones de la línea LiveMed se iniciaran en enero de 2007.

ADMINISTRACIÓN:

El gasto administrativo se ha mantenido al mínimo requerido para personal y suministros. La optimización de costos se consigue utilizando la estructura ya organizada de otras empresas del grupo para el manejo de las áreas de tecnología, cartera, suscriptores, servicio al cliente, asistencia administrativa, auditoria, contabilidad, mercadeo y comunicación.

VENTAS:

Durante 2006 las operaciones comerciales se restringieron a las generadas por Gerencia. La estrategia comercial y el plan de negocios se fundamentaron en mantener la inserción y utilización del producto Galeno21 entre los médicos ecuatorianos.

La facturación por los servicios de edición de contenidos y por el servicio de atención médica a los empleados de las empresas del grupo permitió a Ediciones Salud S.A. cubrir sus gastos operacionales.

La comercialización de la línea LiveMed se inicia en enero de 2007.

SITUACIÓN FINANCIERA:

El Balance General que se presenta refleja los costos e ingresos del ejercicio 2006.

PROYECCIÓN AL 2007:

La siembra masiva del producto Galeno21, mantenida durante 2006, logró que muchos profesionales médicos vinculados a la práctica docente, institucional y particular, perciban la importancia de la educación médica continua y la importancia de la utilización de nuevas tecnologías de información y comunicación para este fin. Esta campaña paralelamente posicionó a Ediciones Salud como una empresa de referencia en la provisión de contenidos y servicios técnico-científicos en el Ecuador, lo que ha comenzado a utilizarse dentro de campañas comerciales auspiciadas por la industria farmacéutica, las universidades o de manera individual y que generaran un ingreso importante para la empresa.

La apertura de la unidad de negocio LiveMed se constituye en el puntal de reactivación económica de Ediciones Salud pues cubre un nicho de mercado desatendido hasta el momento. Los esfuerzos del año 2007 se centrarán en posicionar la nueva línea de productos y servicios. Las modificaciones al plan de negocios actual se apegan a la meta planteada al inicio de 2005 de lograr consolidar a Ediciones Salud como una empresa autónoma y generadora de importantes utilidades.

Atentamente,


Dr. Carlos E. Freire G.
GERENTE GENERAL
EDICIONES SALUD E.S. S.A.