

GUAYAQUIL  
Av. Los Andes 1007  
Edificio Bonaer 1, Oficio No. 111  
Tel: (593) 4 2 25 11 21 22 23 24 25  
Fax: (593) 4 2 25 11 43  
e-mail: [alfapar@alfapar.com](mailto:alfapar@alfapar.com)  
[www.alfapar.com](http://www.alfapar.com)

QUITO  
Av. Carol Nolasco y Zuma  
Edificio Pina 1, Oficio No. 1005  
Tel: (593) 2 2 9 1 9 1 9 2

COSMÉTICOS E-COS S.A.

## **INFORME DE GERENTE GENERAL**

### **A la Junta General de Accionistas de la Compañía Cosméticos E-COS S.A.**

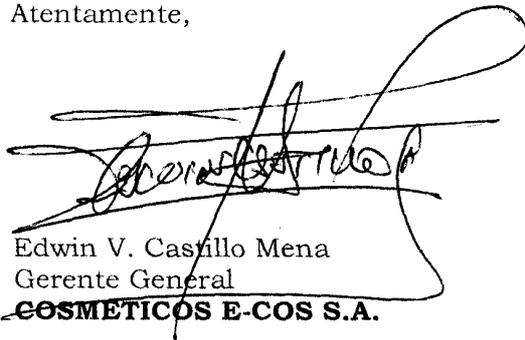
Pongo en vuestra consideración el presente informe de actividades correspondiente al ejercicio económico 2007:

1. Como es de su conocimiento, pese a la crisis tanto en lo económico como en lo político que durante todo el ejercicio 2007 vivió el Ecuador, la Compañía, luego de desarrollar sus operaciones en este año, ha logrado en gran medida mantener un sostenido nivel de ventas, obteniendo una notable mejoría en los resultados obtenidos en comparación del año anterior.
2. En mi opinión, considero que hemos cumplido a cabalidad los objetivos previstos para el ejercicio económico 2007 debiendo considerarse que no se ha producido ningún hecho extraordinario dentro del ámbito administrativo, laboral o legal que signifique un pasivo considerable para la Compañía.
3. Es importante resaltar que como parte de mis obligaciones emanadas de la Ley y de los Estatutos que rigen a la Compañía, he cumplido con todas y cada una de las disposiciones resueltas en las Juntas Generales de Accionistas.



4. En mi opinión, considero conveniente el que las utilidades liquidas del ejercicio 2007, no sean repartidas de manera inmediata a los accionistas con el fin de poder mantener una correcta liquidez y poder cumplir con los objetivos planteados para el año 2008.
5. La utilidad por el año 2007 es de US\$ 146.723,08 a cual, se provisionó el 15% de participación de utilidades para los trabajadores por US\$ 27.840,07; y el impuesto a la renta por US\$ 39.440,10.
6. Recomiendo a la Junta General de Accionistas que con el fin de cumplir los objetivos del ejercicio 2008, se continúe con la estrategia de mercado que permita consolidar el posicionamiento de la compañía en el mercado a nivel nacional y que se destinen una importante asignación de recursos para poder posicionar en el mercado nacional el producto de consumo masivo YELLOW.
7. El año 2007 se controló de mejor manera los problemas de contrabando e importación ilegal de los productos cosméticos que es representante en el Ecuador Cosméticos E-COS S.A., por lo que, se han tomado las acciones necesarias para llevar a cabo el registro de las principales marcas de los productos que distribuye en el Ecuador la Compañía.

Atentamente,



Edwin V. Castillo Mena  
Gerente General  
**COSMÉTICOS E-COS S.A.**

Guayaquil, Abril 7 del 2008

