

GUAYAQUIL
Av. Las Américas
Edificio Sonopal Bodega No. 16
Telf. : (593-4) 2393-372/ 2286-004
Fax: (593-2) 2285-445
e-mail: alfaparf@gve.satnet.net
www.alfaparf.com

COSMETICOS E-COS S.A.

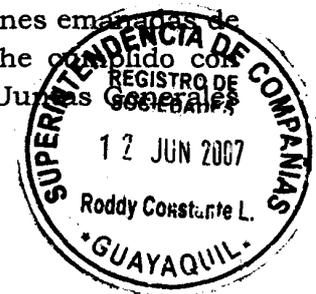
QUITO
Av. Brasil N45-29-5 y Zamora
Edificio Plaza Adhein tercer piso
Telefax: (593-2) 2-241-055

INFORME DE GERENTE GENERAL

A la Junta General de Accionistas de la Compañía Cosméticos E-COS S.A.

Pongo en vuestra consideración el presente informe de actividades correspondiente al ejercicio económico 2006:

1. Como es de su conocimiento, pese a la crisis tanto en lo económico como en lo político que durante todo el ejercicio 2006 vivió el Ecuador, la Compañía, luego de desarrollar sus operaciones en este año, ha logrado en gran medida mantener un sostenido nivel de ventas, obteniendo una notable mejoría en los resultados obtenidos en comparación del año anterior.
2. En mi opinión, considero que hemos cumplido a cabalidad los objetivos previstos para el ejercicio económico 2006 debiendo considerarse que no se ha producido ningún hecho extraordinario dentro del ámbito administrativo, laboral o legal que signifique un pasivo considerable para la Compañía.
3. Es importante resaltar que como parte de mis obligaciones emanadas de la Ley y de los Estatutos que rigen a la Compañía, he cumplido con todas y cada una de las disposiciones resueltas en las Juntas Generales de Accionistas.

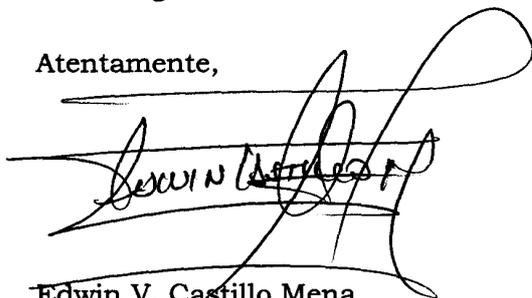


ALFAPARF

MILANO

4. En mi opinión, considero conveniente el que las utilidades líquidas del ejercicio 2006, no sean repartidas de manera inmediata a los accionistas con el fin de poder mantener una correcta liquidez y poder cumplir con los objetivos planteados para el año 2007.
5. La utilidad por el año 2006 es de US\$63,852.32 a cual, se provisionó el 15% de participación de utilidades para los trabajadores por US\$15,776.24 el impuesto a la renta por US\$22,349.68.
6. Recomiendo a la Junta General de Accionistas que con el fin de cumplir los objetivos del ejercicio 2007, se continúe con la estrategia de mercado que permita consolidar el posicionamiento de la compañía en el mercado a nivel nacional y que se destinen una importante asignación de recursos para poder posicionar en el mercado nacional el producto de consumo masivo YELLOW.
7. Este año, se tuvo problemas de contrabando e importación ilegal de los productos cosméticos que es representante en el Ecuador Cosméticos E-COS S.A., por lo que, se tomaron las acciones necesarias para llevar a cabo el registro de las principales marcas de los productos que distribuye en el Ecuador la Compañía; así como, se han hecho los contactos y gestiones necesarias para perfeccionar el traspaso de los registros de las marcas a BEAUTY BUSINESS HOLDING S.P.A.

Atentamente,



Edwin V. Castillo Mena.
Gerente General
COSMETICOS E-COS S.A.



Guayaquil, Marzo 30 del 2007

ALFAPARF

MILANO