

Quito, 24 de marzo de 2011

Señores:
JUNTA ACCIONISTA DE MARSONBELL S.A.
Presente.-

El presente informe de actividades comprende la revisión anual de los aspectos más relevantes que se han suscitado en **MARSONBELL S.A.** en el transcurso del ejercicio económico del año 2009.

Objetivos alcanzados:

- Diversificar los servicios que se ofrece a la clientela del SPA, complementando los planes de salud y belleza, ejemplo de ello, es el sistema tripular que ayuda a la piel flácida.

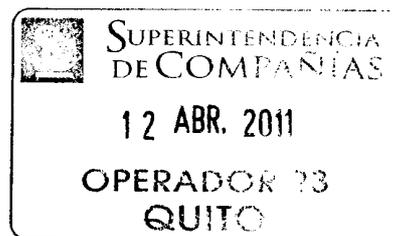
Cumplimiento de las disposiciones de la Junta General de la Compañía:

Todas las disposiciones emanadas por consenso de la Junta General de la Compañía han sido observadas y viabilizadas por la administración actual, guardando siempre apego a las normas estatutarias y de normal desempeño atribuidas a la gerencia, buscando siempre priorizar el interés y bienestar de la compañía y de sus colaboradores.

Acontecimientos extraordinarios en el ámbito Administrativo, laboral y legal.

Marsonbell S.A. dando cumplimiento a las ordenanzas y leyes establecidas obtuvo los siguientes permisos:

- Permiso de funcionamiento
- Permiso del cuerpo de bomberos



Comentarios de la situación económica de la compañía

De enero a diciembre del 2010 Marsonbell S.A. vendió USD \$ 88.818,36 dólares, no teniendo el incremento esperado en el valor de las ventas comparado con el año 2009, considero que esto se debió básicamente a la competencia, ya que muy cerca del local y con precios muy inferiores, la empresa obtuvo una pérdida de USD \$ 1157.69 dólares, pese a los enormes esfuerzos realizados.

Recomendaciones a la Junta General:

- Continuar con la ampliación de productos y servicios que el SPA puede ofrecer a su distinguida clientela
- Ofrecer planes promocionales que incentiven a los clientes potenciales al consumo.

Atentamente,



Margarita Bustamante
GERENTE GENERAL

