

D.M. de Quito, Diciembre 31 del 2011

Señores:
Accionistas
GARNICORP S.A.
Presente.-

Me dirijo hacia ustedes para informarles sobre las gestiones realizadas en el período 2011 y al mismo tiempo desearles toda clase de augurios para éste nuevo año.

El objetivo del documento expuesto, es detallar las actividades desarrolladas, así como también los resultados obtenidos y en función de aquello; tomar las decisiones más convenientes para el año venidero.

Como ya es conocido por todos Ustedes, el año 2011 trajo consigo una situación económica para el País de incertidumbre. Pues, para nosotros como empresa pequeña que somos, el peso de las remuneraciones es insostenible y liquidar a los empleados sería simplemente desastroso en términos económicos por las abrumadoras indemnizaciones que se tendrían que pagar. Sin embargo, a lo largo del año en mención, se pudo sortear todas estas cargas financieras con varias estrategias que apuntaban al crecimiento de los ingresos en la empresa.

Basados en los resultados que se han dado en el año pasado respecto a la Publicidad para obtener los mejores resultados con la menor inversión en éste rubro, se insistió en la propuesta del E-Marketing, es decir la utilización del Internet para promocionar a lo largo del período los servicios que presta la empresa. Tal es así que se hicieron clasificados gratuitos, encuestas en línea, posicionamiento de la página web y E-mailing. Teniendo buenos resultados pero no suficientes para generar un rendimiento o utilidades.

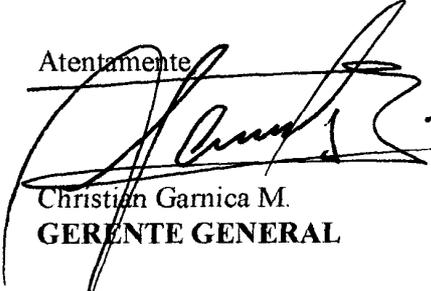
Por otro lado, no se han hecho grandes inversiones este año en muebles ni equipos tratando de optimizar la máximo la capacidad instalada que tenemos. Sin embargo por efectos de la depreciación en los balances se refleja un decremento de nuestros activos fijos de un 38%. Con respecto a los Ingresos tuvimos un decremento del 6% con relación al año 2010; y los Gastos se incrementaron en un 21%, por tal razón nos vimos afectados con una pérdida insipiente que no golpea duramente a las finanzas de la empresa pero que hacen pensar en la continuidad de la misma. Sin embargo, es muy importante mencionar que existe un mercado para los servicios que ofrece la empresa; pero que sin lugar a duda con los gastos que se deben incurrir para mantener operativa la empresa, es casi imposible hoy en día generar una rentabilidad. Así que se debería pensar seriamente en la continuidad de GARNICORP S. A.



Una vez más, invoco a Dios, para que nos ilumine y nos dé la sabiduría de tomar las decisiones acertadas.

Agradeciendo por su gentil atención, y seguro de contar con su incondicional apoyo, me suscribo.

Atentamente



Christian Garnica M.
GERENTE GENERAL

