

90391

INFORME QUE PRESENTA EL GERENTE GENERAL DE EXPORAVIC CIA.
LTD.A A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS CELEBRADA EL 30 DE MARZO
DE 2006.

1. ANTECEDENTES.

La compañía este año ha tenido un ligero incremento en los ingresos gracias a la gestión administrativa de los directivos, quienes sin escatimar ningún esfuerzo concentraron todo su esfuerzo en la producción y ventas de las principales productos, a pesar de la competencia desleal que tenemos de los países vecinos, con un servicio de primera orden y un producto de calidad se ha logrado la competitividad. Proponer una nueva orientación supone haber examinado previamente el mundo; luego, escoger el marco en el cual se ubicaría Ecuador para lograr el objetivo perseguido.

Desde hace cinco años desde que se convirtió en la dolarización, se presenta como una variante del capitalismo, todo depende de una única ley, la de la oferta y la demanda. A este mercado único correspondería una forma de vivir única de las empresas, existiendo criterios variados sobre los beneficios del nuevo sistema económico del país. No hay duda que nadie quiere regresar al caos cambiario, o a la especulación con los precios, al deterioro salarial, a la incertidumbre, a las tasas de interés desproporcionadas, ni a la pérdida de ahorros de toda una vida.

Si bien es cierto que con la dolarización se logró represar el dólar, no se consiguieron otras metas como la inflación que en este año bajó a un dígito, sin embargo hubo una gran depresión en el mercado, falta de circulante, liquidez en los negocios, de economías diversificadas ágiles y de tamaño reducido, adaptadas a las necesidades concretas.

La economía como la globalización son solo instrumentos. Elaborar el proyecto histórico, intelectual y pedagógico incumbe exclusivamente a los políticos. Hoy, son las decisiones políticas las que hacen imposible repartir la riqueza entre todos.

Muchos economistas aconsejan al Ecuador lograr inversiones externas y mejorar el comercio exterior. La aversión al riesgo que tienen los inversores extranjeros, la complejidad de los trámites, el tamaño del mercado ecuatoriano, la falta de personal técnico calificado, las múltiples decisiones que toman diariamente Gobierno y Parlamento, la ausencia de un mercado bursátil, la falta de financiamientos adecuados, etc. Conducen a mirar hacia otro horizonte. En adelante, el Ecuador tiene que aceptar y respetar unas nuevas reglas internacionales, con controles y sanciones consecutivas a la transformación de la Comunidad Andina en una verdadera Unión Andina.

Producto de la dolarización el Ecuador se ha convertido en uno de los países más caros del mundo, las empresas ecuatorianas constatan permanentemente la pérdida de competitividad de sus productos, pues los precios de los bienes y servicios no pueden ser cubiertos por el bajo ingreso per-cápita. El elevado nivel de costos al que se está llegando en la economía nacional dificulta la competitividad.

En este entorno EXPORAVIC C. LTDA. Ha desarrollado sus actividades, dentro de una competencia desleal, al eliminarse las ventajas competitivas forzadas provenientes del deterioro de los salarios de ciertos costos indirectos, la competitividad debe venir de la productividad para hacer producir el capital mediante el mecanismo de economías de escala y no obteniendo márgenes altos de utilidad unitaria.

2. CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO MATERIA DEL INFORME.

El principal objetivo, que era el incursionar en el mercado, logrando llegar a unos importantes sectores, y alcanzando una utilidad económica aceptable en el presente año de operaciones.

3. CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES LEGALES Y REGLAMENTARIAS Y DE LAS RESOLUCIONES DE LA JUNTA GENERAL.

La gerencia ha observado todas las disposiciones legales y ha ejecutado todas las resoluciones de las juntas generales efectuadas en el periodo.

4. ANALISIS DE LA SITUACION FINANCIERA DE LA COMPAÑIA.

4.1. SOLVENCIA

0,19

Por cada dólar de deuda la empresa dispone únicamente 12 centavos en el activo corriente, lo cual es peligroso por cuánto es difícil generar recursos para cancelar las obligaciones pendientes si bien se tiene un respaldo en el activo fijo, este indicador nos indica la presencia de un problema que debe solucionarse, más si los intereses que genera el crédito son altos.

4.2. LIQUIDEZ

La empresa no dispone de los suficientes recursos líquidos para atender las obligaciones a corto plazo.

4.3. MARGEN DE UTILIDAD NETA

De cada 100 dólares de venta se obtiene 56 centavos de utilidad, lo cual es normal en este tipo de negocios, la utilidad se obtiene por volumen, y por la rotación de los inventarios.

4.4.RENTABILIDAD SOBRE EL PATRIMONIO.

La rentabilidad del patrimonio del año 2005 , es inferior a la tasa de inflación del periodo , sin embargo para ser quinto año de operaciones es aceptable por que se ha mantenido el valor de las participaciones sociales.

4.5.ENDEUDAMIENTO.

Este indice nos indica que los activos se encuentran financiados principalmente con recursos ajenos que generan un costo financiero, lo cual es peligroso para la supervivencia de la compañía.

5. DESTINO DE LAS UTILIDADES.

De la utilidad obtenida se debe deducir la reserva legal y la diferencia pagar dividendos en proporción al capital aportado.

6. CONCLUSIONES.

- En el año 2005 se logró estabilizar la compañía.
- El principal problema es la liquidez de la compañía.
- Se debe tener tecnología de punta para enfrentar la competencia.

7. RECOMENDACIONES

- La junta general debe resolver el incremento del capital con recursos frescos, para amortizar el pasivo financiero.



Ing. LUIS VELASCO MARIN
GERENTE GENERAL