

INFORME DE GERENCIA

90394

AÑO FISCAL 2007

Mediante la presente, pongo a disposición el informe como Gerente General de MBC Servicios de Marketing Cía. Ltda. Correspondiente al ejercicio fiscal 2007, según lo dispuesto en la Ley de Compañías.

1.- GENERALIDADES

La Gerencia de la Compañía, ha puesto a disposición todos los registros y documentos contables, los mismos que reflejan los resultados de su operación durante el año 2007 aplicando los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados.

2.- ASPECTOS ECONOMICOS

Al igual que el año anterior la situación política jugó un papel importante, la Elección y conformación de la Asamblea Constituyente y las posibles reformas y acciones que se tomen creó incertidumbre en el mercado, pero este mismo hecho fue una fortaleza para ofrecer nuestros servicios en el área de Mercadeo, por lo que el cerramos el año con un balance positivo y favorable para la empresa.

En general nuestra cartera de clientes se mantiene y se espera continuar en el 2008 con nuevas propuestas y retos.

Las actividades se extendieron fuera de Quito y el Área de Relaciones Públicas se consolida cada día mas.

Debido a la situación y el ruido político creímos conveniente no realizar seminarios en el segundo semestre del año pasado, pues la atención y el interés del país gira alrededor de la campaña para Asambleístas, instalación de la Asamblea, suspensión del Congreso Nacional y demás eventos de conocimiento público.

Hemos registrado todas las transacciones cumpliendo con las leyes y disposiciones emitidas por los diferentes órganos de control del Gobierno.

3.- COMENTARIOS

El año fiscal que concluyo refleja un aumento en las utilidades versus el año 2006, las mismas que de acuerdo a la ley serán distribuidas entre nuestros trabajadores y accionistas.

Esto nos da la pauta para que exista una motivación adicional en generar nuevos negocios y aumente la efectividad de nuestros proyectos.

Los costos operacionales están siendo mayores por lo que debemos optimizar recursos en el nuevo ejercicio contable, y la continua búsqueda de nuevos clientes.

Hemos incrementado el equipo de la oficina tanto en el área de informática y muebles en general para disponer de adecuadas instalaciones para el desenvolvimiento del personal.

La actualización constante de nuestra página WEB, nos ayuda a que se conozcan nuestros servicios y sea un medio de contacto para nuestros clientes o prospectos.

Los aspectos antes expuestos han constituido entre otros, los puntos mas relevantes de la operación de la Compañía durante el Año 2007.

Es todo lo que puedo informarles en honor a la verdad y cumpla fielmente con los requisitos de Ley que me facultan para el cargo encomendado.

Atentamente



Silvio Morán P.
Gerente General
MBC SERVICIOS DE MARKETING Cía.Ltda