

**MBC, SERVICIOS DE MARKETING, CIA. LTDA.**

## **INFORME DE GERENCIA**

**INFORME DE LA ADMINISTRACIÓN A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS DE LA EMPRESA MBC SERVICIOS DE MARKETING CIA. LTDA. POR EL EJERCICIO ECONOMICO DEL 2.015.**

Cumpliendo con las disposiciones de la Ley de Compañías en mi calidad de Gerente General cumpla en presentar mi Informe de la Gestión realizada por la Administración durante el ejercicio económico del 2.015.

### **1.- GENERALIDADES**

La Gerencia de la Compañía, pone a disposición todos los registros y documentos contables, los mismos que reflejan los resultados de su operación durante el año 2015 aplicándose los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados, las Leyes y Reglamentos Tributarios, aplicación de las Normas Internacionales de Información Financiera NIIFs y más disposiciones emitidas por los diferentes órganos de control del Gobierno.

### **2.- ASPECTOS ECONÓMICOS**

El año 2015 fue un año difícil en lo que respecta en el desarrollo de la planificación y crecimiento de la empresa, siendo afectada principalmente por el retiro de algunos de nuestros clientes internacionales que operaban en el País, por motivos de situación financiera a nivel nacional. Las ventas sufrieron una baja importante, aproximadamente un 30%, y se mantuvo la estructura actual pensando en una mejoría en las ventas, pero esto no sucedió.

La situación de la empresa no ha sido favorable, lo que se refleja en los balances de la misma. En el Ejercicio 2.015 se manifiesta en el decrecimiento de nuevos clientes, y reflejado en cartera clientes y caja - bancos, y, las utilidades generadas por la Compañía tanto para la participación de los trabajadores como para los socios.

En el resultado Económico de MBC SERVICIOS DE MARKETING CIA. LTDA. fueron atendidos todos los compromisos económicos adquiridos con los proveedores de bienes y servicios de la compañía.

### **3.- COMENTARIOS**

La situación actual de la empresa es muy complicada y preocupante. A pesar de tener un primer trimestre bueno, lamentablemente conforme avanzó el año, las cosas se fueron complicando y las ventas fueron cayendo.

La situación del país a nivel general no proyecta grandes mejoras, por lo que la empresa deberá ajustar sus costos fijos para mantenerse y seguir adelante.

Esperamos continuar con la colaboración del personal para generar nuevos negocios, e incrementar la efectividad de nuestros proyectos.



**MBC, SERVICIOS DE MARKETING, CIA. LTDA.**

Como medida de reducción de costos, los socios bajaremos nuestros salarios, y buscaremos arrendar una nueva oficina con un costo mucho más bajo.

Habiendo destacado estos aspectos fundamentales que ponen un marco de referencia a la situación financiera de la Empresa MBC SERVICIOS DE MARKETING CIA. LTDA. durante el Año 2015 y, confiamos en su recuperación y en su fortalecimiento, generando valor, desde la perspectiva comercial ampliar la oferta de servicios de valor agregado.

Atentamente,

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Silvio Morán P.", written over a horizontal line.

Silvio Morán P.  
Gerente General