

INFORME DE GERENCIA

INFORME DE LA ADMINISTRACIÓN A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS DE LA EMPRESA MBC SERVICIOS DE MARKETING CIA. LTDA. POR EL EJERCICIO ECONOMICO DEL 2.014.

Cumpliendo con las disposiciones de la Ley de Compañías en mí calidad de Gerente General cumpla en presentar mi Informe de la Gestión realizada por la Administración durante el ejercicio económico del 2.014.

1.- GENERALIDADES

La Gerencia de la Compañía, pone a disposición todos los registros y documentos contables, los mismos que reflejan los resultados de su operación durante el año 2014 aplicándose los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados, las Leyes y Reglamentos Tributarios, aplicación de las Normas Internacionales de Información Financiera NIIFs y más disposiciones emitidas por los diferentes órganos de control del Gobierno.

2.- ASPECTOS ECONOMICOS

El año 2014 fue un año de retos en lo que respecta en el desarrollo de la planificación y crecimiento de la empresa, siendo afectada principalmente por el retiro de algunos de nuestros clientes internacionales que operaban en el País, por motivos de situación financiera a nivel mundial. Presentando un moderado crecimiento y está reflejado en las utilidades generadas antes de participación de trabajadores e impuestos en el ejercicio económico y fiscal de USD \$ 58.019.00, situación que refleja el acierto en la conducción estratégica de la compañía.

Cabe anotar que el desenvolvimiento de la empresa en el año 2.014 por la aplicación de las Normas Internacionales de Información Financiera para Pymes, referente al Personal y en aplicación de la Nic 19, el dividendo anual correspondiente es de \$ 1.371.64,

La situación de la empresa ha sido favorable, lo que se refleja en los balances de la misma. En el Ejercicio 2.014 se manifiesta en el incremento de nuevos clientes, y reflejado

en cartera clientes y caja – bancos, y, las utilidades generadas por la Compañía tanto para la participación de los trabajadores como para los socios.

El resultado Económico de MBC SERVICIOS DE MARKETING CIA. LTDA. fueron atendidos todos los compromisos económicos adquiridos con los proveedores de bienes y servicios de la compañía.

INDICADORES:

Índice de Liquidez es igual a 1.48, concluyendo que por cada dólar de deuda la compañía tiene en sus activos corrientes de \$ 1.48 para cubrir las obligaciones.

MBC, SERVICIOS DE MARKETING, CIA. LTDA.

Índice de Solvencia es igual a 0.68 representando un elevado grado de independencia de la Compañía frente a sus acreedores.

Capital de Trabajo es igual a \$ 52.049.15 revelando la capacidad de pago que tiene MBC SERVICIOS DE MARKETING CIA. LTDA. para cumplir sus compromisos al vencimiento y también la disponibilidad del efectivo para satisfacer cualquier contingencia o incertidumbre de presentarse, siendo un capital de trabajo positivo.

Nivel de Endeudamiento es igual a \$ 3.08 determinando el grado de apoyo de los recursos internos de la empresa sobre recursos de terceros.

Estos indicadores presentan a una Entidad Económicamente estable, sólida que garantiza su permanencia y sostenibilidad en el tiempo.

3.- COMENTARIOS

El año económico 2014 que concluyo refleja un moderado crecimiento económico las utilidades generadas por la empresa demuestran la gestión financiera eficiente con la que ha sido administrada la Empresa, las ganancias de acuerdo a la ley serán distribuidas a nuestros trabajadores y sugiriendo que las utilidades netas después de los apropiaciones legales como la reserva legal, sean puestas a disposición de los señores accionistas.

La administración recomienda que se mantenga la situación patrimonial positiva de la empresa, con el fin de cumplir con los objetivos que persigue la misma, así como fortalecer la imagen ante sus clientes aun más de la que ha ganado hasta la fecha.

Esperamos continuar con la colaboración del personal para generar nuevos negocios, e incrementar la efectividad de nuestros proyectos.

Habiendo destacado estos aspectos fundamentales que ponen un marco de referencia a la situación financiera de la Empresa MBC SERVICIOS DE MARKETING CIA. LTDA. durante el Año 2014 y, avanza en su fortalecimiento, generando valor, desde la perspectiva comercial ampliar la oferta de servicios de valor agregado

Atentamente,



Silvio Morán P.
Gerente General