

MBC, SERVICIOS DE MARKETING, CIA. LTDA.

INFORME DE GERENCIA

INFORME DE LA ADMINISTRACIÓN A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS DE LA EMPRESA MBC SERVICIOS DE MARKETING CIA. LTDA. POR EL EJERCICIO ECONOMICO DEL 2.011.

Cumpliendo con las disposiciones de la Ley de Compañías en mi calidad de Gerente General pongo a su consideración el Informe de la Gestión realizada por la Administración durante el ejercicio económico del 2.011.

1.- GENERALIDADES

La Gerencia de la Compañía, ha puesto a disposición todos los registros y documentos contables, los mismos que reflejan los resultados de su operación durante el año 2011 aplicándose los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados, las Leyes y Reglamentos Tributarios, aplicación de las Normas Internacionales de Información Financiera NIIFs y más disposiciones emitidas por los diferentes órganos de control del Gobierno.

2.- ASPECTOS ECONOMICOS

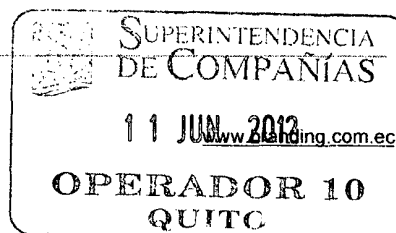
El año 2011 fue un año productivo en el desarrollo de la planificación y crecimiento de la empresa, viéndose reflejado en las utilidades generadas antes de participación de trabajadores e impuestos en el ejercicio económico y fiscal de USD \$ 70.353.16.

Cabe anotar que el desenvolvimiento de la empresa en el año 2.011 fue de cambios por la aplicación de las Normas Internacionales de Información Financiera para Pymes, que corresponde a nuestra empresa, para dar cumplimiento se solicito el Estudio Actuarial de los Empleados en aplicación de la Nic 19. En la Valuación Actuarial debemos crear el fondo de Reserva Inicial en \$11.125.21 para lo cual se constituye que las cuotas de amortización se realizará en diez años con dividendos anuales de \$ 1.371.64, hasta completar la reserva con una tasa técnica del 4% anual.

En los activos fijos que posee la empresa no se procedió a la revaluación por cuanto el equipo que se encuentra registrado en libros, no amerita que se realice la valuación a precio de mercado, por que no justifica el costo beneficio al implementar. Y, los nuevos equipos que se adquirieron en el año 2010 y 2011 mantienen su valor en libros.

La situación de la empresa ha sido moderadamente favorablemente, lo que se refleja en los balances de la misma. En el Ejercicio 2.011 se manifiesta en el incremento de nuevos clientes, y reflejado en cartera clientes y caja - bancos, y, las utilidades generadas por la Compañía tanto para la participación de los trabajadores como para los socios.

Manrique Lara N40-573 y De Los Motilones.
T+ (593-2) 6 000 787
T+ (593-2) 6 000 788
Quito - Ecuador



MBC, SERVICIOS DE MARKETING, CIA. LTDA.

El resultado Económico de MBC SERVICIOS DE MARKETING CIA. LTDA. fueron atendidos todos los compromisos económicos adquiridos con los proveedores de bienes y servicios de la compañía.

3.- COMENTARIOS

El año fiscal que concluyo refleja las utilidades generadas por la empresa, las mismas que de acuerdo a la ley serán distribuidas a nuestros trabajadores y sugiriendo que las utilidades netas después de los apropiaciones legales como la reserva legal, sean puestas a disposición de los señores accionistas.

La administración recomienda que se mantenga la situación patrimonial positiva de la empresa, con el fin de cumplir con los objetivos que persigue la misma, así como fortalecer la imagen ante sus clientes aun más de la que ha ganado hasta la fecha.

Esperamos continuar con la colaboración del personal para generar nuevos negocios, así incrementar la efectividad de nuestros proyectos.

Habiendo destacado estos aspectos fundamentales que ponen un marco de referencia a la situación financiera de la Compañía durante el Año 2011.

Es todo lo que puedo informarles en honor a la verdad y cumplo fielmente con los requisitos de Ley que me facultan para el cargo encomendado.

Atentamente,



Silvio Morán P.
Gerente General

Manrique Lara N40-573 y De Los Motilones.
T+ (593-2) 6 000 787
T+ (593-2) 6 000 788
Quito – Ecuador

