

INFORME DE GERENCIA EJERCICIO ECONOMICO DEL 2.010

Mediante la presente, pongo a disposición el informe como Gerente General de MBC Servicios de Marketing Cía. Ltda. Correspondiente al ejercicio fiscal 2010, según lo dispuesto en la Ley de Compañías.

1.-CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO DEL 2.010

Durante el ejercicio que ha concluido el 31 de Diciembre del 2.010, la situación de la empresa ha sido favorable, lo que se refleja en sus estados financieros.

Los esfuerzos de la administración han estado encaminados para que la empresa mantenga un crecimiento en el giro normal de sus actividades.

Durante este año de operaciones que termino el 31 de diciembre del 2.010, con el esfuerzo realizado conjuntamente entre la gerencia y su equipo de colaboradores consiguieron importantes metas y logros como son:

- La consecución de nuevos clientes
- Consolidación de clientes anteriores hicieron posible que la compañía pueda incrementar los ingresos.
- Nuevos servicios en el área creativa y de diseño grafico-

2.- HECHOS EXTRAORDINARIOS DURANTE EL EJERCICIO DEL 2.010 EN EL AMBITO ADMINISTRATIVO, LABORAL Y LEGAL.

Durante el año 2.010, en lo referente a los aspectos administrativos, laborales y legales, la empresa se ha desenvuelto en un ámbito normal logrando incrementar el número de personal y trabajar en un plan de mejoras para los trabajadores mediante incentivos de cumplimiento de metas.

La contratación de un servicio Legal para el manejo contractual del Personal ha sido uno de los puntos a destacarse en el periodo

3.- COMENTARIOS

Durante este ejercicio económico que ha concluido el 31 de diciembre del 2.010, la situación de la empresa ha sido favorable, lo que se refleja en los balances de la misma. Reflejándose una utilidad antes de impuestos por lo que las utilidades serán reapartidas con los trabajadores que laboraron en el año 2010.

Pedro Sarmiento De Gamboa Oe4-248 y Carlos Darwin
Urb Quito Tennis
Telefax: 2443591 - 2462386
Quito - Ecuador
Email: info@branding.com.ec
www.branding.com.ec



La gerencia busca mantener la tendencia de crecimiento para cumplir con los objetivos, fortalecer la imagen de calidad y servicio que tenemos en el medio y buscar nuevos clientes.

Para el ejercicio 2.011, se recomienda continuar con los programas y proyecciones para incentivar el crecimiento de la empresa basado en estrategias para mejorar nuestra cartera de clientes, y por otra parte mantener una política de reducción de gastos.

Considero que estos aspectos son los más relevantes de la operación de la Compañía durante el Año 2010.

Es todo lo que puedo informarles en honor a la verdad y cumplo fielmente con los requisitos de Ley que me facultan para el cargo encomendado

Atentamente.



Silvio Morán P.
GERENTE GENERAL

