

**INFORME DE GERENCIA A LOS SOCIOS DE MODELSTYLE MODELOS Y
ESTILOS CIA. LTDA.
DE ENERO A DICIEMBRE DEL 2010**

Quito, 7 abril del 2011.

SEÑORES SOCIOS

Tengo la satisfacción de presentarles a vuestra consideración el siguiente informe de la actividad realizada por MODELSTYLE MODELOS Y ESTILOS Cía. Ltda., durante el año económico del 2010.

RESULTADOS DE LA EMPRESA

Por tratarse de un año en el cual la inflación fue del 1,32%, se puede decir que la empresa de Impulsación – Promoción de Eventos Degustación, tuvo ventas de \$375.513,66 a pesar de la gran competencia del mercado, lo que refleja el buen desempeño realizado por todos quienes conformamos la empresa, y demuestra además que continuamos con un excelente nivel de servicio para nuestros prestigiosos clientes.

El Resultado obtenido en el Ejercicio Económico 2010 arroja una Utilidad Neta de \$28.139,38 razonable tomando en cuenta la crisis económica por la que atraviesa nuestro país.

El nivel de gastos generales del 2010 es un 88,25% en relación a las ventas quiere decir que este año se han manejado adecuadamente los gastos.

Al terminó del ejercicio, la Empresa muestra una situación satisfactoria puesto que el patrimonio de sus socios esta salvaguardado y se mira que para el siguiente año subirá y nos dará otra imagen financiera y buen prestigio para los clientes y en futuro tengamos una buena liquidez.

CONCLUSIONES

La Gerencia se ha preocupado por mantener y hacer crecer más la confianza ganada por nuestros clientes, lo que sin duda constituye un patrimonio intangible de mucho valor para la prosperidad de MODELSTYLE CIA. LTDA.

La empresa mantiene un grupo idóneo de empleados, mantiene una buena relación laboral lo que ayudado para el desenvolvimiento diario del negocio.

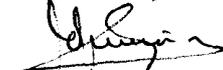
Tengo a bien expresar a todos los socios y empleados mi profundo agradecimiento ya que con su apoyo esta Empresa sigue consolidándose y proyectándose exitosamente para el futuro.

RECOMENDACIONES

Se recomienda que este año alcanzar un mayor volumen de ventas y como nuestro costo está menos que la competencia esto nos ayudara para que nuestros clientes no dejen nuestros servicios y logremos captar más clientes.

Este año debe manejarse mejor las cuentas por pagar, y supervisar los suministros y materiales que compramos, exigir a los empleados cúmplan fielmente su trabajo y poder competir con el mercado y la competencia.

Atentamente,


EULALIA LEMARI CAICEDO
GERENTE MODELSTYLE CIA LTDA.

