

90355



Berkshire

Comercial Berkshire¹

P.O. Box: 171793

Quito - Ecuador

Tel.: 2434-987 • Fax: 2434-985

e-mail: lantonia@hoy.net

Quito, Marzo 24, 2.007

Señores
Accionistas
COMERCIAL BERSHIRE
Ciudad.

Ref. Informe Económico del Ejercicio 2006

De mis consideraciones:

En cumplimiento de los estatutos presento a ustedes el informe de la referencia.

1. El sector floricultor, nuestro principal cliente, experimento una recuperación sin embargo, falta liquidez en el sector, como también mejores términos de pago del exterior.
2. El análisis comparativo de los estados financieros arrojan los siguientes resultados:
 - Las ventas alcanzaron a \$ 74,8K dólares, triplicando con relación al pasado año.
 - El costo de ventas fue el 62% de ventas, un ligero aumento con relación al 2005, sin embargo cabe anotar que se incremento la gama de productos.
 - Los Gastos de Ventas y Administrativos alcanzaron el 32,5 % de Ventas, mayor que el año pasado, principalmente por gastos de promoción y publicidad de tintes de flores. La compañía arroja una utilidad de \$ 1256 o el 4,6% sobre ventas.
 - En relación al Balance de Situación, cabe señalar que el monto de Ctas. x Cobrar bajo en relación a las ventas, sin embargo en días al cobro se mantuvo estable con relación al año pasado.
 - Como es obvio los niveles de inventarios se mantuvieron a un nivel aceptable en relación con las Ventas Proyectadas.

- No hubo inversiones en Activos Fijos.



Comercial Berkshire²

P.O. Box: 171793

Quito - Ecuador

Telf.: 2434-987 • Fax: 2434-985

e-mail: lantonia@hoy.net

Berkshire

- El cuanto al pasivo, debe señalarse que las Ctas. X Pagar Proveedores tanto del exterior como locales subieron con en relación al año 2005. Se debe al aumento en gama de productos que se ofrecen al mercado.
- El total de Pasivos Corrientes aumento en 44,2% relación al año pasado.

Se recomienda que las utilidades no sea distribuidas para mejorar la solidez de la empresa.

El futuro de la Compañía depende de la liquidez del sector floricultor a quien van dirigidas nuestras ventas de productos especializados. El año 2007 se espera incrementar ventas en un porcentaje aceptable, pues ya ha comenzado la competencia de productos colombianos de inferior calidad y precio, además que son introducidos vía contrabando.

La Gerencia General cumplió con las Resoluciones de la Junta de Accionistas, solicito que la Junta de Accionistas ratifique y apruebe lo actuado por esta Gerencia.

Agradezco a los señores accionistas por la confianza dispensada.

Muy atentamente,

Diego Sánchez Orejuela
Gerente General

c. Jta. General - Archivo.