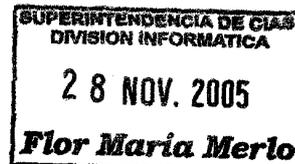


**TOUR OPERATOR
TRAVEL AGENCY**

MAGIC ADVENTURE

Quito, 28 de Noviembre del 2005

Señores
Superintendencia de Compañías
Presente.-



De mis consideraciones

De acuerdo a lo estipulado por la ley de compañías me someto a realizar el correspondiente informe anual de labores de la empresa a la cual estoy representando.

En reunión sostenida el día 24 de Noviembre del 2005, con los miembros de la compañía para tener conocimiento del manejo de la empresa y en especial del movimiento económico correspondiente al ejercicio del año 2004, se puso en conocimiento lo siguiente:

INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES DE LA EMPRESA MAGIC ADVENTURE TOURS Cía. Ltda., EJERCICIO 2004

OBJETIVOS PROPUESTOS PARA EL 2004 OBJETIVO GENERAL

- Establecer nuevas estrategias de captación de clientes, ventas y administración para poder estabilizar económicamente a la empresa dentro a mediano plazo, esto es en dos años, a partir del desarrollo y aplicación de dichas estrategias

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Captar nuevas cuentas corporativas a quienes se les ofrecerá todos los servicios de la agencia a nivel nacional e internacional
- Fortalecer los vínculos comerciales con los clientes actuales
- Desarrollar nuevos mecanismos para poder competir en el mercado actual

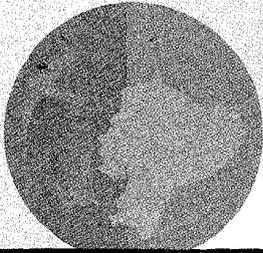
ACCIONES REALIZADAS DURANTE EL AÑO 2004

Para alcanzar los objetivos propuestos se tomaron ciertas acciones las mismas que se detalla a continuación:

- Se revisó los documentos obligatorios de contabilidad del año 2003
- Se revisó las cuentas corporativas existentes y las condiciones de manejo que se mantienen con ellas

Alonso de Gama 270 y Hernando Prado, Ciudadela Hnos. Cristianos
Quito Ecuador - Sudamérica

Telefax: (593-2) 2661 585 • Telf.: (593-2) 310 0179 • Móvil: (593-9) 823 4554 / 921 7127
e-mails: magic_adventuretours1@hotmail.com • nasevillapablo@hotmail.com



**TOUR OPERATOR
TRAVEL AGENCY**

MAGIC ADVENTURE

Una vez revisados los documentos contables existentes se determinó que la agencia presentaba en el 2003 un ligero mejoramiento económico pero que sin embargo no era lo suficiente como para desarrollarse completamente con los objetivos propuesto, por lo tanto se requiere acciones más determinantes y urgentes.

CONCLUSIONES

Los objetivos planteados durante el año 2004 se puede decir que se han alcanzado en un porcentaje considerable pero que aún para el 2005 esto no es lo suficiente si se desea que la empresa continúe con su vida activa.

ACCIONES A DESARROLLAR PARA EL 2005

De acuerdo a lo plasmado durante el 2004 aun quedan muchas acciones por realizar dentro de las cuales está la elaboración de estrategias que permitan la captación de nuevos clientes y el mantenimiento de los clientes actuales. El desarrollo de la página Web es un tema que no puede quedar en el aire y sobre el que se deberá tomar acción inmediata, así mismo se deberá direccionar a la agencia en el desarrollo de turismo receptivo que como se analizó en las reuniones sostenidas a nivel interno es una gran fuente de ingresos para quienes desean mantenerse dentro del ámbito turístico.

Es todo cuanto puedo indicar en base a los balances que reposan en archivos contables de la oficina

Atentamente,

Freddy Nasevilla
Gerente General

TRAVEL
AGENCY

Alonso de Gama 270 y Hernando Prado, Ciudadela Hnos. Cristianos
Quito Ecuador - Sudamérica

Telefax: (593-2) 2661 585 • Telf.: (593-2) 310 0179 • Móvil: (593-9) 823 4554 / 921 7127
e-mails: magic_adventuretours1@hotmail.com • nasevillapablo@hotmail.com