MAGIC ADVENTURE

TOUR OPERATOR
TRAVEL AGENCY

Quito, 30 de Abril de 2009

Señores:

Superintendencia de Compañías
Presente.-

De mis consideraciones.

En consideración a lo estipulado por la ley de compañías me someto a realizar el correspondiente informe anual de labores de la empresa a lo cual estoy representando.

En reunión sostenida de día 9 de Abril del de 2009, con los miembros de la compañía para tener conocimiento del manejo administrativo de la empresa y de manera especial del movimiento económico correspondiente al ejercicio del año 2008, se puso en conocimiento lo siguiente.

INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES DE LA EMPRESA MAGIC ADVENTURE TOURS Cia. Ltda. EJERCICIO 2008

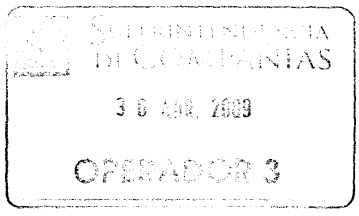
OBJETIVOS PROPUESTO PARA EL AÑO 2008

OBJETIVO GENERAL

- Incrementar las ventas y beneficios para la empresa basados en las tendencias de nuevos mercados de turismo receptivo

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Realizar un diagnóstico de las posibilidades de establecer negociaciones con otros mercados potenciales.
- Establecer vínculos con otras agencias de viajes de los distintos países a través de quienes se pueda comercializar los servicios de la empresa
- Aplicar el estudio, análisis y sus resultados en la empresa a fin de conseguir un aumento en las ventas



Alonso de Gama 270 y Hernando Prado, Ciudadela Hnos. Cristianos
Quito Ecuador - Sudamérica
Telefax: (593-2) 2661 585 • Telf.: (593-2) 310 0179 • Móvil: (593-9) 823 4554 / 921 7127
e-mails: magic_adventuretours1@hotmail.com • nasevillapablo@hotmail.com

MAGIC ADVENTURE

TOUR OPERATOR
TRAVEL AGENCY

ACCIONES REALIZADAS DURANTE EL AÑO 2008

Para poder alcanzar los objetivos propuestos se han considerado algunas acciones fundamentales y adicionales tales como:

- La revisión de documentos contables del año 2007
- La revisión de la cuenta Bancaria para verificar los valores existentes.
- La revisión y mantenimiento de las cuentas corporativas
- La forma actual de comercialización en el exterior

Al revisar los documentos contables se considera que hay un margen de ingresos que permite al menos cubrir las responsabilidades económicas que genera una empresa pero que no llega a cubrir las expectativas de crecimiento fijadas a inicios del año pero que se pueden corregir ciertos procesos para cumplir de manera óptima los objetivos propuestos para generar un crecimiento óptimo que contribuya a la obtención de beneficios a favor de la empresa.

CONCLUSIONES

El desarrollo de los objetivos planteados para el año 2008 han generado una estabilidad de la empresa sin embargo hay que tomar en cuenta que el presente año 2009 inicia con una inestabilidad económica a nivel mundial que podría repercutir en la empresa si no se promueve los servicios turísticos en otros mercados internacionales con una buena estrategia de comercialización.

ACCIONES A REALIZARSZE PARA EL 2009

- Fijar nuevas metas y objetivos
- Establecer los segmentos de mercado internacional que podrían constituirse en fuente de ingresos para la empresa
- Crear nuevos programas turísticos en el Ecuador hacia sitios que no han sido aún aprovechados correctamente.
- Desarrollar alianzas estratégicas con otras empresas del sector turístico para ofrecer servicios de calidad a bajos precios

Las acciones a desarrollarse dependerán de varios factores internos y externos que afectan directamente a la empresa como el apoyo de cada uno de los miembros de la misma y de las políticas nacionales e internacionales de los países donde se pretende comercializar los servicios de la empresa.
Es todo lo que puedo informar hasta el momento, de lo que respecta a las funciones que se vienen desarrollando

Atentamente,

Freddy Nasevilla V.
Gerente General

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS
30 ABR. 2009
OPERADOR 3

Alonso de Gama 270 y Hernando Prado, Ciudadela Hnos. Cristianos
Quito Ecuador - Sudamérica
Telefax: (593-2) 2661 585 • Telf.: (593-2) 310 0179 • Móvil: (593-9) 823 4554 / 921 7127
e-mails: magic_adventuretours1@hotmail.com • nasevillapablo@hotmail.com