90327

MAGIC ADVENTURE

TOUR OPERATOR
TRAVEL AGENCY

Quito, 21 de Abril de 2008

Señores:

Superintendencia de Compañías
Presente.-

De mis consideraciones.

De acuerdo a lo estipulado por la ley de compañías me someto a realizar el correspondiente informe anual de labores de la empresa a lo cual estoy representando.

En reunión sostenida de día 1 de Abril del de 2008, con los miembros de la compañía para tener conocimiento de manejo de la empresa y en especial del movimiento económico correspondiente al ejercicio del año 2007, se puso en conocimiento lo siguiente.

INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES DE LA EMPRESA MAGIC ADVENTURE TOURS Cia. Ltda. EJERCICIO 2007

OBJETIVOS PROPUESTO PARA EL AÑO 2007

OBJETIVO GENERAL

- Incrementar la captación de mercados en lo referente en turismo receptivo y emisivo

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Realizar un diagnóstico de las debilidades de mercado así como sus fortalezas.
- Realizar una investigación de mercado de campo a nivel nacional e internacional sobre nuestro producto turístico y promocionarlo
- Aplicar el estudio y sus resultados en la empresa para mejorar las ventas y consolidar como una de las empresas lideres en venta de servicios turísticos
- Realizar convenios institucionales para lograr el afianzamiento en el mercado.

TRAVEL AGENCY

Alonso de Gama 270 y Hernando Prado, Ciudadela Hnos. Cristianos
Quito Ecuador - Sudamérica
Telefax: (593-2) 2661 585 • Telf.: (593-2) 310 0179 • Móvil: (593-9) 823 4554 / 921 7127
e-mails: magic_adventuretours1@hotmail.com • nasevillapablo@hotmail.com

MAGIC ADVENTURE

TOUR OPERATOR
TRAVEL AGENCY

ACCIONES REALIZADAS DURANTE EL AÑO 2007

Para poder alcanzar los objetivos propuestos se han tomado varias acciones las cuales son:

- La revisión de documentos contables del año 2006
- La revisión de la cuenta Bancaria para verificar los valores existentes.
- La revisión y mantenimiento de las cuentas corporativas
- La continuidad en ventas del turismo internacional

Al revisar los documentos contables se pudo apreciar que la empresa presenta mejoría en lo referente a ventas, su incremento es alrededor de un 40% siendo este un buen referente pero no suficiente para poder lograr los objetivos propuestos, por lo que nos pone a pensar en otras acciones para llegar a las metas propuestas

CONCLUSIONES

Los objetivos planteados para el año 2007 se han podido alcanzar en su mayoría generando confianza y optimismo para continuar el presente año

ACCIONES A REALIZARSZE PARA EL 2008

- Fijar nuevas metas y objetivos
- Seguir con los estudios propuestos anteriormente para conocer el mercado actual
- Tratar de incorporar nuevas cuentas desde el exterior
- Promocionar por diferentes medios los paquetes y promociones de temporada.

Es todo lo que se puede mencionar a la asamblea esperando que las decisiones y acciones a tomarse sean de beneficio para la organización y cuenten con el apoyo de sus miembros para poder afianzar la empresa en el mercado.

Atentamente,

Ing. Pablo Nasevilla V.
Gerente General

TRAVEL AGENCY

Alonso de Gama 270 y Hernando Prado, Ciudadela Hnos. Cristianos
Quito Ecuador - Sudamérica
Telefax: (593-2) 2661 585 • Telf.: (593-2) 310 0179 • Móvil: (593-9) 823 4554 / 921 7127
e-mails: magic_adventuretours1@hotmail.com • nasevillapablo@hotmail.com