MAGIC ADVENTURE

TOUR OPERATOR
TRAVEL AGENCY

Quito, 11 de Julio de 2012

Señores:

Superintendencia de Compañías
Presente.-

De mis consideraciones.

En consideración a lo estipulado por la ley de compañías me someto a realizar el correspondiente informe anual de labores de la empresa a lo cual estoy representando.

En reunión sostenida de día 09 de Julio del 2012, con los miembros de la compañía para tener conocimiento del manejo administrativo de la empresa y de manera especial del movimiento económico correspondiente al ejercicio del año 2011, se puso en conocimiento lo siguiente, bajo un resumen de lo expuesto.

RESUMEN DEL INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES DE LA EMPRESA MAGIC ADVENTURE TOURS Cia. Ltda. EJERCICIO 2011

OBJETIVOS PROPUESTO PARA EL AÑO 2011

OBJETIVO GENERAL

- Estabilizar los índices de ingresos, las ventas y beneficios para la empresa basados en el mantenimiento de clientes

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Realizar un diagnóstico de ventas generadas con los clientes actuales y potenciales
- Buscar vínculos con otras empresas cuyos ejecutivos y empleados viajan dentro y fuera del país
- Aplicar el análisis de mercado en el entorno en que se desarrolla la empresa a fin de conseguir una clara idea del mercado potencial

Alonso de Gama 270 y Hernando Prado, Ciudadela Hnos. Cristianos
Quito Ecuador - Sudamérica
Telefax: (593-2) 2661 585 • Telf.: (593-2) 310 0179 • Móvil: (593-9) 823 4554 / 921 7127
e-mails: magic_adventuretours1@hotmail.com • nasevillapablo@hotmail.com

MAGIC ADVENTURE

TOUR OPERATOR
TRAVEL AGENCY

ACCIONES REALIZADAS DURANTE EL AÑO 2011

Para poder alcanzar los objetivos propuestos se han considerado algunas acciones fundamentales y adicionales tales como:

- La revisión de documentos contables del año 2010
- La revisión de la cuenta Bancaria para verificar los valores existentes.
- La revisión y análisis del estados actual de negociación con cuentas corporativas
- La negociación con nuevas cuentas corporativas

Luego de la revisión de los documentos contables se evidencia la escacez de ingresos para la empresa lo que impide un crecimiento luego de haber obtenido una estabilización de la misma, pese a ello se buscará nuevos criterios que permitan generar el índice esperado de ingresos

CONCLUSIONES

El desarrollo de los objetivos planteados para el año 2011 no han sido los suficientes como para poder enfrentar las políticas de estado que lastimosamente siguen beneficiando a sectores muy reducidos del turismo, la competencia desleal que se tiene por parte de aerolíneas, agencias de viaje, mayoristas de turismo y otros hacen que el negocio no sea lo suficientemente rentable para generar el crecimiento que se proyecta obtener, sin embargo creemos en que se puede seguir luchando para obtener los niveles esperados, aun cuando sea sin el mayor apoyo de los organismos competentes estatales que deberían impulsar e mejor forma el turismo en el Ecuador.

ACCIONES A REALIZARSZE PARA EL 2012

- Incrementar el número de agentes free lance del país
- Focalizar los nichos de mercado más importantes a fin de afianzar los vínculos de negocios
- Promocionar con los agentes del exterior los servicios de la empresa buscando una participación más directa en las ferias de turismo

Las acciones que se propone serán un reto constante durante todo el año y aun cuando se deba ajustar ciertos procesos se entenderá que estos serán para el beneficio y desarrollo de la empresa y de sus empleados. Es todo lo que puedo informar hasta el momento, de lo que respecta a las funciones que se vienen desarrollando

11 JUL. 2012

Atentamente,

Freddy Nasevilla V.
Gerente General

Alonso de Gama 270 y Hernando Prado, Ciudadela Hnos. Cristianos
Quito Ecuador - Sudamérica
Telefax: (593-2) 2661 585 • Telf.: (593-2) 310 0179 • Móvil: (593-9) 823 4554 / 921 7127
e-mails: magic_adventuretours1@hotmail.com • nasevillapablo@hotmail.com