

**TOUR OPERATOR  
TRAVEL AGENCY**

# MAGIC ADVENTURE

Quito, 05 de Mayo de 2011

Señores:

Superintendencia de Compañías  
Presente.-

De mis consideraciones.

En consideración a lo estipulado por la ley de compañías me someto a realizar el correspondiente informe anual de labores de la empresa a lo cual estoy representando.

En reunión sostenida de día 26 de Abril del de 2011, con los miembros de la compañía a fin de tener conocimiento acerca del manejo administrativo de la empresa y de manera sobre todo del movimiento económico correspondiente al ejercicio del año 2010, se puso en conocimiento lo siguiente, bajo un resumen de lo expuesto.

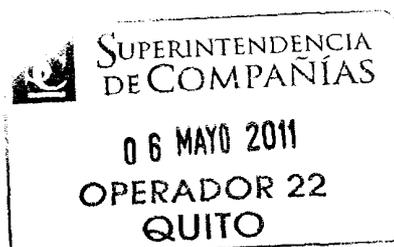
## RESUMEN DEL INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES DE LA EMPRESA MAGIC ADVENTURE TOURS Cia. Ltda. EJERCICIO 2010

### OBJETIVOS PROPUESTOS PARA EL AÑO 2010 OBJETIVO GENERAL

- Estabilizar los índices de ingresos, las ventas y beneficios para la empresa basados en una manejo de programas de turismo receptivo

### OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Realizar un diagnóstico de los clientes potenciales tanto a nivel nacional como internacional
- Establecer relaciones comerciales con otras empresas del área turística nacional
- Desarrollar programas alternativos de turismo receptivo a fin de captar un segmento de mercado nacional como son los estudiantes de colegio.



Alonso de Gama 270 y Hernando Prado, Ciudadela Hnos. Cristianos  
Quito Ecuador - Sudamérica

Telefax: (593-2) 2661 585 • Telf.: (593-2) 310 0179 • Móvil: (593-9) 823 4554 / 921 7127  
e-mails: magic\_adventuretours1@hotmail.com • nasevillapablo@hotmail.com



# MAGIC ADVENTURE

## ACCIONES REALIZADAS DURANTE EL AÑO 2010

Para poder alcanzar los objetivos propuestos se han considerado algunas acciones fundamentales y adicionales tales como:

- La revisión de documentos contables del año 2009
- La revisión de la cuenta Bancaria para verificar los valores existentes.
- La revisión y análisis del estado actual de negociaciones con otras empresas tanto hoteleras como turísticas del país

Al revisar los documentos contables se considera que los ingresos son muy escasos razón por la cual se debe tomar nuevas acciones que generen ingresos.

## CONCLUSIONES

El desarrollo de los objetivos planteados para el año 2010 han generado un nivel de ingresos que si bien es cierto es mejor que años anteriores no es muy alentador en función de que no cubre con las expectativas de los socios, por tal motivo se requiere tomar otro tipo de acciones que satisfagan los requerimientos y objetivos de la empresa.

## ACCIONES A REALIZARSE PARA EL 2011

- Establecer negociaciones con agentes de ventas free lance del exterior
- Buscar alianzas corporativas con empresas y personas naturales dispuestas a ofertar los servicios de la empresa en conjunción con los servicios que ofrezcan a un precio mucho más competitivo.
- Desarrollar nuevos productos y servicios a nivel nacional e internacional que cubran las expectativas de los turistas tanto nacionales como extranjeros.

Todo tipo de acción esta dado en relación directa o indirecta con factores tanto internos como externos que afectan influyen en la toma de decisiones, lo cual implica que en este año la empresa deberá arriesgar un poco más para poder alcanzar los objetivos planteados. Es todo lo que puedo informar hasta el momento, de lo que respecta a las funciones que se vienen desarrollando

Atentamente,

**Freddy Nasevilla V.**  
Gerente General



Alonso de Gama 270 y Hernando Prado, Ciudadela Hnos. Cristianos  
Quito Ecuador - Sudamérica

Telefax: (593-2) 2661 585 • Telf.: (593-2) 310 0179 • Móvil: (593-9) 823 4554 / 921 7127

e-mails: magic\_adventuretours1@hotmail.com • nasevillapablo@hotmail.com