



**TOUR OPERATOR
TRAVEL AGENCY**

MAGIC ADVENTURE

Quito, 21 de Abril de 2010

Señores:

Superintendencia de Compañías
Presente.-

De mis consideraciones.

En consideración a lo estipulado por la ley de compañías me someto a realizar el correspondiente informe anual de labores de la empresa a lo cual estoy representando.

En reunión sostenida de día 3 de Abril del de 2010, con los miembros de la compañía para tener conocimiento del manejo administrativo de la empresa y de manera especial del movimiento económico correspondiente al ejercicio del año 2009, se puso en conocimiento lo siguiente, bajo un resumen de lo expuesto.

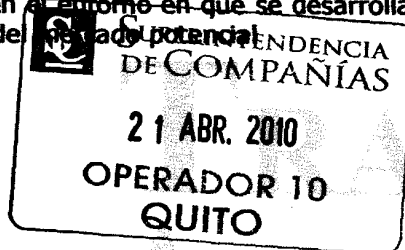
RESUMEN DEL INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES DE LA EMPRESA MAGIC ADVENTURE TOURS Cia. Ltda. EJERCICIO 2009

OBJETIVOS PROPUESTO PARA EL AÑO 2009 OBJETIVO GENERAL

- Estabilizar los índices de ingresos, las ventas y beneficios para la empresa basados en el mantenimiento de clientes

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Realizar un diagnóstico de los clientes actuales y potenciales
- Establecer vínculos con otras empresas cuyos ejecutivos y empleados viajan dentro y fuera del país
- Aplicar el análisis de mercado en el entorno en que se desarrolla la empresa a fin de conseguir una clara idea del mercado potencial



Alonso de Gama 270 y Hernando Prado, Ciudadela Hnos. Cristianos
Quito Ecuador - Sudamérica

Telefax: (593-2) 2661 585 • Telf.: (593-2) 310 0179 • Móvil: (593-9) 823 4554 / 921 7127
e-mails: magic_adventuretours1@hotmail.com • nasevillapablo@hotmail.com



**TOUR OPERATOR
TRAVEL AGENCY**

MAGIC ADVENTURE

ACCIONES REALIZADAS DURANTE EL AÑO 2009

Para poder alcanzar los objetivos propuestos se han considerado algunas acciones fundamentales y adicionales tales como:

- La revisión de documentos contables del año 2008
- La revisión de la cuenta Bancaria para verificar los valores existentes.
- La revisión y análisis del estado actual de negociación con cuentas corporativas
- La negociación con nuevas cuentas corporativas

Al revisar los documentos contables se considera que los ingresos son muy escasos razón por la cual se debe tomar nuevas acciones que generen ingresos

CONCLUSIONES

El desarrollo de los objetivos planteados para el año 2009 han generado una estabilidad de la empresa sin embargo hay que tomar en cuenta que el presente año 2010 se ha iniciado con una tendencia a la baja en cuanto a la comercialización de varios productos turísticos debido a una crisis interna y externa del país así como factores climáticos lo cual ha afectado a las proyecciones que se tenía y que conlleva a un cambio de la estrategia de negociación.

ACCIONES A REALIZARSE PARA EL 2010

- Establecer vínculos con agentes free lance del exterior
- Analizar los nuevos nichos de mercado que este gobierno esta abriendo para los productos y servicios ecuatorianos
- Optimizar los programas turísticos en el Ecuador hacia sitios que no han sido aún aprovechados correctamente.
- Buscar alianzas estratégicas con otras empresas del sector turístico para ofrecer servicios de calidad a bajos precios

Las acciones a desarrollarse dependerán de varios factores internos y externos que afectan directamente a la empresa pero que deberán permitir tomar las acciones y decisiones que se requieren para saber cual deberá ser el futuro de la empresa Es todo lo que puedo informar hasta el momento, de lo que respecta a las funciones que se vienen desarrollando

Atentamente,

Freddy Nasevilla V.
Gerente General

TRAVEL
AGENCY

Alonso de Gama 270 y Hernando Prado, Ciudadela Hnos. Cristianos
Quito Ecuador - Sudamérica

Telefax: (593-2) 2661 585 • Telf.: (593-2) 310 0179 • Móvil: (593-9) 823 4554 / 921 7127
e-mails: magic_adventuretours1@hotmail.com • nasevillapablo@hotmail.com