

INFORME DE GERENCIA

Señores accionistas:

Me es grato someter a su consideración el informe sobre las principales actividades cumplidas y resultados logrados durante el ejercicio económico del 2011.

Antecedentes

Durante el año 2011, factores como la inestabilidad política y la inseguridad, constituyeron una amenaza frecuente en nuestro país.

El sector automotriz con las restricciones y cupos impuestos por el gobierno, desde mediados de octubre del 2011 hasta finales de año no contaron con carros para la venta; motivo por el cual los ingresos por ventas de tapicerías a final de año fueron casi cero y las utilidades se redujeron drásticamente.

Situación de la Compañía

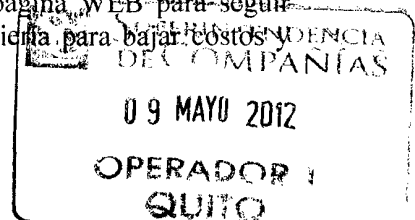
La empresa está al día en pagos municipales, a la Superintendencia de Compañías, y al Fisco.

Hemos visitado a los concesionarios de automóviles, sacado publicidad a través de la revista Carburando para mantener nuestra imagen en el mercado automotriz, debido a nuestro constante empeño en mantener la calidad y el cumplimiento hemos llegado a mantenernos entre los mejores fabricantes de tapicería en cuero para autos en Quito y provincias aledañas. Con AE KIA a nivel nacional, y Nissan – Renault en Quito y los Valles.

Estamos trabajando con algunos concesionarios automotrices importantes, como proveedores únicos, al igual que seguimos incrementando las relaciones de negocios en lo que a muebles de casa en cuero se refiere; lo que ha permitido tener una estabilidad de ventas mensuales.

Estamos importando cuero desde Brasil, ya que el cuero Uruguayo subió mucho en precio, y nuestro proveedor local, es competencia directa nuestra y además nos hace la competencia desleal. Dando como argumento que como son los fabricantes de cuero ellos pueden dar una garantía adicional de un año a sus clientes. Manteniendo cuero importado nos ha permitido diferenciarnos de la competencia.

Este año 2012 vamos a invertir más en publicidad y en la página WEB para seguir ampliando nuestra clientela, además realizaremos una reingeniería para bajar costos y mantenernos competitivos.



Activos

El total de los activos alcanzó US \$ 69,516.75

Pasivo y Patrimonio

El pasivo total alcanzó US \$ 54,505.88 y el patrimonio es de US \$ 15,010.87

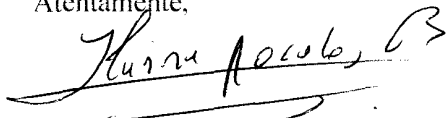
Resultados	2010	2011
Total Ingresos	US \$ 200,127.83	\$ 285,901.78
Egresos Generales:	US \$ 181,052.33	\$ 279,703.94
Utilidad del ejercicio	US \$ 19,075.50	\$ 6,197.84
15% trabajadores	US \$ 2,861.33	\$ 929.67

La compañía ha ganado US \$ 6,197.84 en el ejercicio económico del 2011, un decremento del 307 % con respecto al año anterior. Las retenciones en la fuente retenidas a la compañía fueron mas el anticipo impuesto a renta fueron mayores que el impuesto a la renta causado en el 2011; por cuanto no hubo que pagar impuestos adicionales. Cabe resaltar que desde el 15 de Octubre hasta el fin de año por las restricciones a las importaciones de vehículos los concesionarios se vieron afectados y no tenían autos en inventario para la venta; por cuanto tampoco se vendieron tapicerías.

Para el año 2012, tenemos que trabajar con más concesionarios de vehículos y revisar los precios de venta a concesionarios y público en general; ya que los costos de fabricación han subido tanto como en mano de obra calificada como en el costo del cuero nacional e importado, y así lograr incrementar nuestra utilidad en la ventas.

Agradezco a los señores accionistas la confianza depositada en mí.

Atentamente,



Karina Morales B.
GERENTE GENERAL
Cuero Line S.A.

