

INFORME DE LOS ADMINISTRADORES A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS Y ACCIONISTAS DEN MARCO TOUR CIA. LTDA. EN RELACION AL EJERCICIO ECONOMICO 2019

Quito, marzo 28 del 2020

Señores miembros de la junta General de Socios y Accionistas de la Compañía **MARCO TOUR CIA. LTDA.**

Presente.

Señores Miembros de la Junta.

En cumplimiento de las obligaciones estipuladas en el reglamento de Constitución de nuestra Compañía, así como también, de las normas y disposiciones emitidas por Superintendencia de Compañías, me permito presentar a esta junta el informe correspondiente al año 2019, así como también el respectivo Balance de Situación y el Estado de resultados del mismo año.

Las actividades económicas y políticas del país se desarrollaron durante el año 2018 dentro de un clima de relativa calma. Recordemos que la economía del país no sufrió mayores cambios por la implementación del sistema de dolarización y a través de el tiempo se ha logrado una relativa estabilización de la economía y sobre todo, la posibilidad de frenar la inflación que nos estuvo acosando durante los últimos años desafortunadamente, en la realidad hemos continuado siendo víctimas de la inflación, la misma que para el año analizado bordeó el (0.03 %)

Dentro de este contexto del país, se han desenvuelto las actividades de **MARCOTOUR CIA. LTDA.**, como es de su conocimiento, hemos visto el transporte de turismo se ha mantenido con los mismos estándares del año pasado.

SITUACIÓN FINANCIERA DE LA COMPAÑÍA

LIQUIDEZ

Razón de Corriente (veces): $\frac{\text{Activo circulante}}{\text{Pasivo corriente}} = \frac{173.304.64}{237.849.24} = (27\%)$

Este índice llamado también circulante, mide la capacidad que tiene la Compañía para responder con sus obligaciones a corto plazo, para el año 2019 este es de menos 27%.



Como es el caso de **MARCO TOUR CIA. LTDA.**, no existen inventarios, este resultado correspondería a un índice negativo de liquidez inmediata, puesto que es un índice no tan bueno.

SOLIDEZ

Patrimonio a Activo (%): $\frac{\text{Patrimonio}}{\text{Activo}} = \frac{471.825.00}{1.709.742.59} = 0.2759$

Este índice refleja el porcentaje de la propiedad que la Compañía tiene sobre el activo, por lo tanto, representa que el 27.59 % de los activos de la Compañía están libres de deudas

CAPITAL DE TRABAJO

Capital de trabajo: Activo Corriente – Pasivo Corriente

$$173.304.64 - 237.849.24 = (64.544.60)$$

El capital de trabajo al 31 de diciembre del 2019 fue de US\$ de (64.544.60) dólares menos lo que nos indica que este valor nos faltaría para cubrir las deudas de corto plazo, y nos tocaría buscar un capital de trabajo para el desenvolvimiento normal de las actividades de la compañía en el año siguiente.

RESULTADO ECONOMICO

Al 31 de diciembre del 2019, el estado de resultados de la compañía arroja una utilidad bruta de US\$ 67.996.67, Igualmente, nuestra contribución al Estado a través de nuestro pago de impuesto a la renta fue de US\$ 21.703.68 y a nuestros empleados hemos distribuido como utilidades el valor de US\$ 10.199.50

DESTINO DE LAS UTILIDADES

De las utilidades obtenidas en el año analizado, se deberá actuar de acuerdo a lo que dispone la ley. La diferencia sugiero que sean reinvertidas en la adquisición de activos fijos productivos, especialmente vehículos que es lo que producen los ingresos.

GESTION ADMINISTRATIVA

Durante este año, hemos fortificado nuestra organización operativa y administrativa, buscando la eficiencia de los recursos humanos y económicos disponibles y aprovechar de todos los activos que disponemos al momento.

En la parte administrativa los hemos logrado de una manera eficaz y esto se lo puede demostrar con el resultado obtenido en el año terminado a diciembre del 2019.

De seguir con los resultados del 2019, es necesario comprar y en algunos casos reemplazar varios vehículos, tratando de modernizarnos, ya que el mercado turístico así lo requiere.

PROYECCIÓN DE LA COMPAÑÍA

En primer lugar, el año 2019 como siempre, se trató de conseguir más agencias de viaje y clientes nuevos para introducirnos más en el mercado y nos conozcan por la calidad de servicios que brindamos.

Por otro lado, nuestro deseo, es el de mantenernos en el mercado con los más altos estándares y rendimientos de calidad y servicios que hasta ahora lo hemos logrado a través justamente, del servicio que hemos venido prestando a nuestros clientes y a turistas.

Adicionalmente, hemos iniciado un agresivo plan de mercadeo, con el fin de ampliar nuestros servicios a clientes nuevos. Aspiramos en el transcurso del próximo año adicionar a nuestro listado empresas importantes y que nos permitan asegurar rendimientos mejores a los hasta ahora obtenidos. Como consecuencia del plan de mercadeo emprendido en el año 2019, se ha buscado incrementar nuestra lista de clientes y lo hemos logrado muy eficazmente.

Para el año 2020 esperamos que los resultados mejoren aun más que en el 2019, siempre tratando de que todos los vehículos sean utilizados al máximo de su capacidad y lograr el objetivo propuesto, para alcanzar los ingresos más altos.

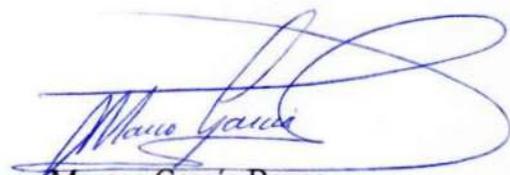
Cabe indicar que al momento de la elaboración del presente informe el país se paralizó debido a la pandemia del COVID19, esta paralización no sabemos hasta cuando sea y las consecuencias que a futuro nos traiga este problema, especialmente a MARCO TOUR CIA. LTDA. Las autoridades gubernamentales dieron la orden de paralización de todo el país desde el 15 de marzo hasta el 12 de abril del 2020, con la probabilidad de aumentar el tiempo de paralización, de acuerdo como se comporte esta pandemia.

Esta paralización a MARCO TOUR CIA. LTDA le afectó totalmente con el 100% del patio automotor parado, sin poder trabajar.

Señores accionistas, miembros de esta Junta, quiero aprovechar esta oportunidad para agradecerles por la confianza depositada en mi persona y reiterarles mi compromiso de trabajo y esfuerzo para con la compañía.

De igual manera quiero hacer llegar mi agradecimiento a todo el personal tanto operativo como al administrativo por su colaboración y entrega para con la compañía y espero que el próximo año sigan de la misma manera.

Atentamente,



Marcos García Bayas
GERENTE GENERAL