



INFORME DE GERENCIA

Como Gerente de la Agencia de Viajes Domiturs, Cia. Ltda. Presento este informe el día 19 de febrero del 2020; afirmando que desde que se realizó el cambio de dirección de la oficina para una zona más estratégica; se ha implementado un conjunto de estrategias comerciales, que han permitido llegar a publicitar nuestra amplia gama de opciones de paquetes turísticos.

Este informe Gerencial se resume en planificar, coordinar, dirigir desde un punto de venta histórico, para evaluar el comportamiento de la venta de nuestros servicios. Domiturs Agencia de Viajes, se había mantenido en el mismo lugar, desde su conformación, pero se había venido estudiando el cambio de local, ya que la zona en la que estaba ubicado se estaba tornando conflictiva y esto no daba una buena imagen a la agencia.

Es por ello que gracias al cambio estratégico de ubicación, se nos facilitó mejor la propaganda ya que el nuevo lugar, es un lugar muy transitado por la ciudadanía de la ciudad de Ibarra. Así también es un lugar más amplio, más confortable, para que el cliente se sienta cómodo. Para lograr esta satisfacción en nuestros clientes, también se ha realizado capacitaciones en atención al cliente, de igual manera se han realizado capacitaciones por parte de nuestros proveedores, para estar con más conocimientos de nuestros paquetes y con esto poder despejar cualquier duda en ellos. Todo esto es un punto muy importante en nuestro plan de negocios.

En este año se han definido de una manera más clara nuestros objetivos, tanto a corto como largo plazo, nuestros valores empresariales, se han implementado políticas que nos ayuden a enfrentar cualquier inconveniente de quejas por parte de nuestros clientes.

Si bien esta agencia de Viajes es una muy pequeña sociedad formada por dos personas, debe ser capaz de atender a nuestros clientes de manera ágil, es por ello que así también se ha mejorado el internet; ya que este es el principal motor de funcionamiento.

Para finalizar este informe gerencial, puedo resumir que se está manejando de una mejor manera los recursos financieros, para poder controlar los costos ya que estaban muy elevados, en comparación al ingreso de la empresa.