

Informe Gerencial.

Es el conjunto de estrategias comerciales plasmadas en una proyección de Estados Financieros que permiten guiar todas las actividades empresariales de manera confiable hacia sus objetivos.

Es un resumen bien puntual del comportamiento del Turismo donde se hacen comparativos, crecimientos o decrecimientos de algo y posibilidades o acciones para lograr resultados favorables, allí observar oportunidades y muestras planes de acción. Este informe gerencial se resume en planificar, coordinar, dirigir desde un histórico y allí evaluar los comportamientos estacionales por seguimiento continuo.

El plan de negocios lo ayudara a:

- Asignar los recursos de forma apropiada
- Manejar complicaciones imprevistas
- Tomar buenas decisiones para el negocio.

Un buen plan de negocios es un documento importante para los accionistas, la administración de la empresa, proporcionando información organizada y específica de la situación financiera de la misma.

- Capacidad limitada de producción

En consecuencia, un análisis oportuno de puestos y definición de funciones es un requisito indispensable para que la organización pueda alcanzar sus metas.

La razón de ser de una organización está directamente relacionada con su sistema de servicios, el cual debe ser capaz de responder a las expectativas del mercado en cuanto a cantidad, calidad y precio.

Para lograr este objetivo las empresas deben tener los procedimientos adecuados y el personal entrenado para mantener y mejorar la eficiencia que permita controlar los costos y gastos de servicios.

Los gerentes o administradores dependen de medios formales e informales para obtener los datos que requieren para tomar decisiones.



Mery Revelo
GERENTE GENERAL