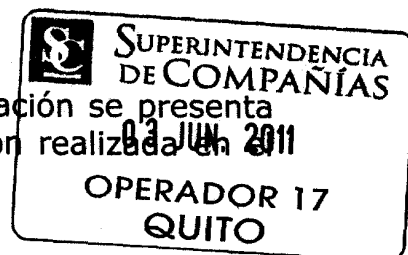


# **INFORME DE GERENCIA 2010, A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE TOP LABORAL RECURSOS HUMANOS Y SERVICIOS S.A.**

**RUC 1791760581001**

De acuerdo con las disposiciones legales, a continuación se presenta el informe para los accionistas referente a la gestión realizada en el año 2010.



## **ANALISIS DEL MACROENTORNO**

En el 2010, a pesar de que no existió una tendencia creciente a la contratación privada, sino más bien un estancamiento general del empleo, la compañía tuvo un buen desempeño porque sus esfuerzos comerciales se orientaron correctamente hacia un segmento de mercado de empresas que valoran tener una compañía externa que les provea un soporte externo en sus necesidades de servicios de Recursos Humanos.

Top laboral persistió en reforzar su equipo con profesionales especializados en el mercado del reclutamiento y la selección de personal que profundizaron las buenas relaciones comerciales con clientes antes atendidos y mejorando la venta de servicios de valor agregado.

El correcto posicionamiento de nuestra Página Web consolidó un influjo suficiente de candidatos, lo cual junto a la habilidad de nuestros consultores contribuyó a que fuera posible cubrir exitosamente la mayor parte de los procesos de selección iniciados en una forma satisfactoria. Todo lo cual muestra que se ha fortalecido nuestra presencia en los mercados de colocación de personal y miles de personas nos consideran una alternativa para mejorar sus opciones laborales. Se observó una tendencia creciente de parte de los clientes a confiarnos procesos de selección de cargos ejecutivos.

Se amplió la oferta de servicios de recursos humanos vinculados a los subsistemas de esta área y otros relacionados que tuvieron en el cierre del año un repunte con el cierre de negocios significativos en esta área. Se apunta que en el 2011, se desarrollen en forma incipiente, pero organizada algunos servicios de entrenamiento en habilidades empresariales que podrán reforzar la diversificación de nuestra cartera de clientes con el consiguiente aumento en el valor de nuestra oferta de servicios diferenciados.

El potencial identificado en los negocios de reclutamiento masivo no se pudo explotar, como tampoco lo logró impulsar los negocios en otras áreas de asesoría que se pensaba en que en 2010 podrían

suplementar los ingresos. Otros sectores como el del turismo y la operación hotelera encierran potenciales que serán explorados y explotados.

## **ANALISIS DE RESULTADOS FINANCIEROS FRENTE AL AÑO 2009**

El resumen del Estado de Resultados de la empresa por los años 2009 y 2010 se presenta a continuación:

|                                | 2009           | 2010          | 2011            |
|--------------------------------|----------------|---------------|-----------------|
| Ventas Brutas                  | 162.811        | 443.391       | -280.580        |
| Costo de Ventas                | 13.621         | 158.808       | -145.187        |
| Margen Bruto en Ventas         | 149.190        | 284.588       | -135.393        |
| Gasto Operacional              | 215.082        | 209.754       | 5.328           |
| Utilidad / Pérdida Operacional | -65.892        | 74.829        | -140.721        |
| Otros Ingresos-Egresos         | 11.214         | -2.884        | 14.098          |
| <b>Utilidad / Pérdida Neta</b> | <b>-54.678</b> | <b>71.945</b> | <b>-126.623</b> |

Las ventas en el 2010 aumentaron respecto al año 2009 pasando de U\$D. 162.811 a U\$D. 443.391, es decir hay un incremento de U\$D. 280.580, esto como resultado de un arduo trabajo de los ejecutivos a cargo del área de selección y en el segundo semestre de la incorporación en la compañía de las cuentas de Exxon Mobil y Media Research.

En el año 2010 también se dio un impulso significativo a los servicios de evaluación en un concepto más integral para generar mayor valor y complemento al servicio de selección que ofrece la compañía.

Por otro lado, el costo de ventas pasó de U\$D. 13.621 en el 2009 a U\$D. 158.808 en el 2010, teniendo un aumento de 145.187 generado por el costo que conllevan el manejo de las cuentas de Exxon Mobil y Media Research.

Los gastos operacionales pasaron de U\$D. 215.082 a U\$D. 209.754 del año 2009 al 2010.

Los rubros antes mencionados originaron una Utilidad operacional de U\$D 74.829 en el año 2010,

En cuanto a la utilidad neta, se puede indicar que en el año 2010, este concepto alcanzó la suma de U\$D. 71.945, es decir hubo una recuperación en los resultados.

## ANALISIS DE INDICADORES FINANCIEROS

Las razones financieras más importantes de la Empresa son las siguientes:

### INDICADORES DE LIQUIDEZ

| INDICADOR               | FORMULA                             | FACTOR  | 2009        | 2010        |
|-------------------------|-------------------------------------|---------|-------------|-------------|
| Indice de Liquidez      | Activo Corriente / Pasivo Corriente | Veces   | 4,19        | 3,47        |
| Capital de Trabajo Neto | Activo Corriente - Pasivo Corriente | Dólares | USD.204.785 | USD.258.869 |

El Capital de Trabajo mide los activos corrientes frente a los pasivos corrientes. La empresa mantiene un capital de trabajo neto de USD. 258.869 lo cual le permitiría afrontar cualquier obligación de corto plazo sin ningún problema.

Se observa que el Indice de Liquidez, que mide el grado de capacidad de cubrir con los activos corrientes las obligaciones de corto plazo; ha variado de 4,19 a diciembre del 2009 a 3,47 en diciembre del 2010; lo cual quiere decir que por cada dólar que se adeuda, se tiene USD 3.47 dólares que pueden convertirse en efectivo para cancelar las obligaciones en el corto plazo. Como se puede observar, el índice permitiría cubrir cualquier obligación de corto plazo.

### INDICADORES DE ENDEUDAMIENTO

| INDICADOR           | FORMULA                                   | FACTOR | 2009  | 2010 |
|---------------------|-------------------------------------------|--------|-------|------|
| Endeudamiento       | Pasivo / Activo                           | Veces  | 0,24  | 0,27 |
| Pasivo a Patrimonio | Pasivo/Patrimonio                         | Veces  | 0,25  | 0,38 |
| Recursos Propios    | Patrimonio/Activo                         | Veces  | 0,944 | 0,73 |
| Costo de Recursos   | (Gasto Financieros + Dividendos) / Activo | %      | 0,10% | %    |

El nivel de endeudamiento de la empresa calculado a través de la relación Pasivo sobre Activo, que mide los derechos de terceros sobre los recursos invertidos, ha cambiado de 0,24 en el año 2009 a 0,27 en el 2010.

La relación patrimonio con activo total (inversa al indicador anterior), que mide el nivel de recursos propios que financian la inversión de la Empresa, ha pasado de 0,94 en el 2009 a 0,73 en el 2010.

En cuanto al Pasivo con relación al Patrimonio, el Pasivo en el año 2009 es de 0.25 veces más que el Patrimonio, en el 2010 este indicador es de 0.38 veces lo que significa que nuestras deudas también han incrementado.

El costo financiero del capital (pasivo y patrimonio), calculado sumando el monto de dividendos pagados más el gasto financiero y dividiéndolo para el activo, en los años 2009 y 2010 este indicador no se ha calculado puesto que al no haber utilidad neta en los periodos 2008 y 2009 no existieron dividendos pagados a los accionistas.

## INDICES DE RENTABILIDAD

| INDICADOR        | FORMULA                  | FACTOR | 2009    | 2010  |
|------------------|--------------------------|--------|---------|-------|
| Margen en Ventas | Utilidad / Ventas Netas  | %      | -36,65% | 0,25% |
| ROA              | Util. Operativa / Activo | %      | -22,02% | 0,20% |
| ROE              | Utilidad / Patrimonio    | %      | -19,35% | 0,26% |

El margen neto en ventas (utilidad antes de impuestos y participación laboral sobre ingresos operacionales) varió del -36,65% obtenido en el año 2009 al 0,25% en el 2010, reflejando el resultado positivo obtenido en este periodo.

El rendimiento sobre los recursos propios invertidos (utilidad sobre patrimonio) cambió de -19,35% a diciembre del año 2009 a 0,26% en el año 2010, como consecuencia de la ganancia alcanzada.

## INDICADORES DE EFICIENCIA Y ADMINISTRACION

| INDICADOR           | FORMULA                    | FACTOR | 2009    | 2010  |
|---------------------|----------------------------|--------|---------|-------|
| % Gastos en Ventas  | Gasto Operacional / Ventas | %      | 132,11% | 0,47% |
| Rotación de Activos | Ventas Netas / Activos     | Veces  | 0,50    | 0,74  |
| Rotación de Cartera | 365/(Ventas / CxC)         | Días   | 60      | 63    |

El gasto operacional con relación a los ingresos por servicios prestados varió, del 132,11 % en el año 2009, al 0,47% en el año 2010 lo que se interpreta como una mejor gestión ya que los gastos de ventas son menores y las ventas en cambio son mayores.

La rotación del activo subió de 0,50 veces en el año 2009 a 0,74 veces en el 2010; esto significa que por cada dólar de recursos que posee la empresa generó 0,74 dólares de ingresos.

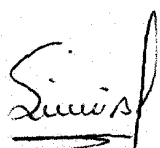
El período promedio de recuperación de las cuentas por cobrar a los clientes aumentó de 60 días promedio en el 2009 a 63 días en el 2010 debido a valores pendientes de años anteriores que no se han podido cobrar.

### **CONCLUSION**

Después de haber aplicado las estrategias y sugerencias realizadas en el informe anterior del año 2009 hemos visto que los resultados obtenidos durante este periodo 2010 han sido positivos y a su vez han conllevado a cumplir con los objetivos propuestos, no solo de obtener una utilidad sino también de consolidarnos en el mercado laboral como uno de las mejores empresas en selección y evaluación de personal.

Hay que resaltar el gran trabajo en equipo de los profesionales que durante este periodo llevaron a cabo una gran tarea manteniendo cuentas claves y procesos masivos.

Muy atentamente,



**SILVIA CARRERA TUFIÑO**

**Gerente General**

**TOP LABORAL RECURSOS HUMANOS Y SERVICIOS S.A.**

