

GEOTRANSPORT S.A.

*Alpallana # 289 y Diego de Almagro
Edif. Alpallana II, Piso 4, Ofic. 4.4
Teléfonos: 2905-901 / 2508-345 / 2502-280
Fax: 2508-758
QUITO - ECUADOR*

INFORME DEL GERENTE GENERAL A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE GEOTRANSPORT S.A.

ANTECEDENTES

Nuestra Compañía, a partir de su Constitución mantiene la representación para el Ecuador de la Compañía Transnacional GEODIS OVERSEAS NETWORKS, y desde marzo del año 2.002 de la Compañía ROHDE & LIESENFELD. Las mismas que en inicios del año 2.008 decidieron fusionarse en una sola bajo la Razón Social de GEODIS WILSON que conforma y opera una red mundial de agencias lo cual nos permite continuar ofreciendo a nuestros Clientes un servicio integral de logística internacional con eficacia y calidad, cumpliendo con las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor.

Durante el año que decurre las operaciones de transporte de carga se han desarrollado en forma bastante similar a las del año anterior, es decir, incremento en las importaciones, y una cierta estabilidad en exportaciones. En el primer caso motivado por la creciente demanda de productos terminados, en especial de origen asiático por su variedad y bajo costo; en segundo lugar, las exportaciones han mantenido sus niveles con mínimas variaciones ya que continúan circunscritas a materias primas; productos primarios y muy pocos elaborados que conlleven valores agregados.

Frente a la crisis económico-financiera que vive el mundo, el Gobierno Nacional se encuentra empeñado en implementar una serie de medidas restrictivas a la salida de divisas, especialmente a través de las importaciones de aquellos productos considerados de lujo, no indispensables o que se producen en nuestro País, incentivando de esa manera la producción interna y el crecimiento de la mediana y pequeña industria nacional.

RESULTADOS DEL PERÍODO

En el año 2008 las ventas se incrementaron en un 49,10%, gracias al esfuerzo desplegado por el Departamento Comercial y el equipo de apoyo, todos ellos merecedores del reconocimiento y felicitación de sus compañeros.

Como consecuencia de este mejoramiento en ventas, igualmente se han incrementado todos los costos de operación y gastos administrativos. En el presente caso, los costos representan el 84,40% de las ventas, lo cual a su vez

genera una utilidad operativa de 15,60% (\$ 251.443,87) que resulta razonable, si tomamos en cuenta la creciente y hasta desleal competencia en nuestro segmento de actividad.

En lo que respecta a los gastos administrativos, éstos se han incrementado considerablemente debido especialmente al mejoramiento de salarios decretado por el Gobierno para los niveles menos favorecidos y crecimiento de incentivos por ventas al personal del Departamento Comercial, igualmente puede anotarse como otra causa el aumento de precios en los servicios básicos, suministros, movilización, uniformes, mantenimiento de equipos, vehículos, etc.

Consolidando costos operativos y gastos administrativos del período considerado, se ha obtenido una utilidad neta de US \$21.243,88 equivalente al 8,44% de la utilidad operativa.

PROYECTOS PARA EL AÑO 2009

- ✓ Continuar el proceso de capacitación del personal, en especial de los Departamentos Comercial y Operativo.
- ✓ Intensificar el esfuerzo desplegado hacia la consecución de nuevos clientes.
- ✓ Ejercitar en forma permanente el principio de mejoramiento continuo en la atención de nuestros Clientes.
- ✓ Incrementar personal experimentado en el Departamento Comercial.
- ✓ Negociar mejores tarifas con los proveedores nacionales e Internaciones que nos permitan ser más competitivos.
- ✓ Tratar de neutralizar la creciente competencia brindando un servicio ágil y eficiente, y un trato preferencial a nuestros Clientes.
- ✓ Reducir al mínimo indispensable los costos operativos y administrativos mediante la optimización de los recursos.

ESTADOS FINANCIEROS

Se adjunta el Balance y Estados Financieros cortados al 31 de Diciembre del 2008, así como también el informe sobre los mismos elaborado por la Compañía MICELLE S.A. Firma que maneja nuestra contabilidad.

Atentamente,



SILVANA COKA GUEVARA
Gerente General

