

# ***GEOTRANSPORT S.A.***

*Alpallana # 289 y Diego de Almagro  
Edif. Alpallana II, Piso 4, Ofic. 4.4  
Teléfonos: 2905-901 / 2508-345 / 2502-280  
Fax: 2508-758  
QUITO - ECUADOR*

## **INFORME DEL GERENTE GENERAL A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE GEOTRANSPORT S.A.**

### **ANTECEDENTES**

Nuestra Compañía en la actualidad mantiene la representación para el Ecuador de la Compañía Transnacional GEODIS WILSON, producto de la fusión de las Compañías GEODIS OVERSEAS NETWORK y ROHDE & LIESENFELD a inicios del año 2008, integrando todas sus agencias existentes a nivel mundial y ampliando su órbita de competencia hacia nuevas empresas similares. Esta estructura organizacional nos permite continuar ofreciendo a nuestros Clientes un servicio integral de logística internacional con eficiencia, calidad y oportunidad; cumpliendo con las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor.

Durante el año 2009, el comportamiento del mercado relacionado a la actividad principal de la Empresa ha sido similar al año anterior, manteniéndose la tendencia hacia el incremento de las importaciones especialmente de productos terminados procedentes de China por su enorme variedad y bajo costo, pese a ciertas medidas restrictivas establecidas por el Gobierno, dirigidas especialmente a evitar el ingreso de textiles en defensa y protección de nuestra pequeña y mediana industria.

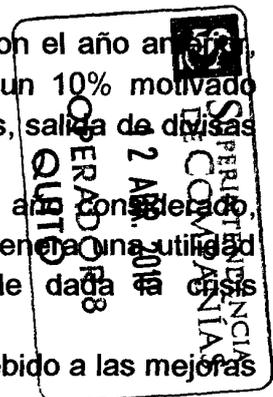
En cuanto a las exportaciones, en su mayor parte, continuaron circunscritas a productos primarios, dentro de niveles tradicionales; con pequeñísimos incrementos en algunos elaborados provenientes del mar y la agroindustria.

### **RESULTADOS DEL PERÍODO**

En el ejercicio económico del año 2009, comparativamente con el año anterior, las ventas alcanzaron un modesto incremento, apenas de un 10% motivado seguramente por las múltiples restricciones a las importaciones, salida de divisas y la enorme competencia legal e ilegal que opera en el país.

Los costos operativos continúan siendo muy elevados, en el año considerado, éstos ascienden al 84,70% de las ventas, lo cual a su vez genera una utilidad operativa del 15,30% (\$270.512,82) que resulta razonable dada la crisis económica nacional y mundial.

Los gastos administrativos mantienen una tendencia al alza debido a las mejoras



salariales decretadas periódicamente por el Gobierno, los incentivos empresariales incorporados, el incremento constante en los servicios básicos, suministros, movilización, uniformes, mantenimiento de equipos, vehículos, etc; los mismos que en este período representan el 74,43% de la utilidad operativa (\$201.349,41)

Consolidados los costos operativos y gastos administrativos del año 2009, se ha obtenido una utilidad neta de \$69.163,41 que representa el 25,57% de la utilidad operativa.

#### **PROYECTOS PARA EL AÑO 2010**

- ✓ Intensificar el proceso de capacitación del personal, en especial de los Departamentos Comercial y Operativo.
- ✓ Promocionar en forma permanente los servicios de la Empresa dirigidos a la captación de nuevos Clientes.
- ✓ Practicar y demostrar el principio de mejoramiento continuo en la atención de nuestros Clientes.
- ✓ Incrementar personal experimentado en el Departamento Comercial.
- ✓ Negociar tarifas preferenciales con los proveedores nacionales e Internaciones que nos permitan ser más competitivos.
- ✓ Brindar un servicio ágil y eficiente, y un trato personalizado a nuestros Clientes a fin de lograr su confianza y preferencia.
- ✓ Reducir al mínimo indispensable los costos operativos y administrativos mediante la optimización de los recursos.

#### **ESTADOS FINANCIEROS**

Se adjunta el Balance y Estados Financieros cortados al 31 de Diciembre del 2009 así como también el informe sobre los mismos elaborado por la Compañía MICELLE S.A. Firma que maneja nuestra contabilidad.

Atentamente,



**SILVANA COKA GUEVARA**  
Gerente General