

VERTIGO FILMS CIA LTDA.**INFORME DE LA SITUACIÓN FINANCIERA AL 31 DE DICIEMBRE 2006
CONSIDERANDO LAS PRINCIPALES CUENTAS DE LOS BALANCES**

Quito nueve de enero del dos mil siete, presento el informe de Gerencia por. La situación financiera de la empresa Vértigo Films. Cia. Ltda., conforme a las cifras de balance cortado al 31 de diciembre 2006, que determino los siguientes comentarios.

CAPITAL DE TRABAJO.-

Este rubro asciende a 4.361.72 negativo, cabe señalar que uno de los puntos críticos del negocio es el capital de trabajo originado por la cultura de incumplimiento de los clientes, que se manifiesta en los permanentes sobregiros monetáreos que incrementa los costos financieros y perjudica la imagen de la empresa al no poder honrar sus compromisos a tiempo, obviamente este es un factor que tienen que manejar todas las empresas de producción de cine publicitario.

ACTIVOS FIJOS.-

La empresa registra activos fijos neto por un valor de 16.267.77 y una depreciación acumulada de 31.730.20 lo que significa un activo a nivel medio, acorde a las tendencias del sector de producción pero se deberá aprovechar las oportunidades de adquisiciones de equipo usado en el exterior, pues los canales de televisión por comportamiento histórico, a mediano tiempo no van a invertir en tecnología por lo que considero no se requiere equipos de última generación.

CUENTAS POR COBRAR.-

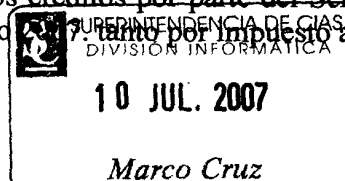
Las cuentas por cobrar alcanzan a 122.347.79, constituyen valores pendientes de cobro de los clientes con antigüedad que van desde los 30 a 90 días. La relación de rotación de ventas sobre cuentas por cobrar arroja un indicador de 7.07 resultado que es consistente con lo comentado en capital de trabajo. Y requiere una atención personalizada para recuperar las ventas a crédito sin perder al cliente.

INVENTARIOS.-

Su valor constituye los materiales y otros sobrantes de las producciones, este ítem merece un control de stock y compras y bajas para evitar se desperdicien o pierdan recursos.

CREDITOS TRIBUTARIOS.-

Alcanzan a un valor de 13.560.16, y representan los créditos por parte del Servicio de Rentas Internas que se harán efectivos durante el año 2007. tanto por impuesto a la renta como con el pago del IVA.



PASIVO Y PATRIMONIO.-

El pasivo se compone de:

Cuentas por Pagar a Proveedores por	99.846.02
Sobregiro Bancario	3.118.39
Préstamos de los accionistas	16.444.23
SRI	12.514.92
Obligaciones IISS	1.895.66
Otros obligaciones trabajadores	7.816.27
	141.635.50

Como se puede observar los pasivos están en función del cumplimiento de obligaciones de los clientes por lo que se debe trabajar urgentemente en esta cuenta para lograr un equilibrio financiero, definir montos mínimos y máximos de crédito, y utilizar una política de manejo de clientes que permita reducir la antigüedad de las deudas, y así mejorar la relación con los proveedores.

PATRIMONIO.-

Alcanza a 5.000 , es importante señalar que las pérdidas de años anteriores se resarcieron e el presente ejercicio, y no se ha pagado utilidades a los partícipes a fin de no incrementar el endeudamiento bancario.

RESULTADOS DEL EJECICIO.-

El resultado del ejercicio es de 26.232.76 de utilidades de las cuales 3.934,91 constituye el 15 % participación trabajadores, los gastos no deducibles alcanzaron a 24.135,25, situación que perjudica la utilidad gravable en virtud de que el servicio contratado es a personas en lugares no habitables donde no es posible obtener los requisitos legales.

INGRESOS.-

Corresponden a los contratos específicos para la producción de cada comercial que en el presente año alcanzaron 864.576,81, respecto al año anterior las ventas han tenido un crecimiento considerable fundamentados en la política de la empresa de invertir en investigación y en capacitación de quienes lideran la producción de comerciales.

La respuesta a esta política ha significado la obtención de algunos premios en festivales importantes como el Ojo de Iberoamérica, The New Cork Festivals Worldmedal y



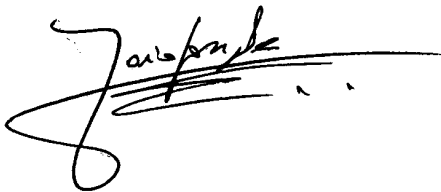
Festival Internacional de Publicidad * Caribe, en los cuales ha quedado muy en alto el nombre de los directores y de la empresa.

COSTOS Y GASTOS.-

Este grupo de cuentas corresponde a los costos de los diversos ítems que se requieren para producir el cine publicitario, como es los honorarios, pagos al personal técnico, cámaras y luces, producción de arte, locaciones, entre otros (pago por servicios básicos, de seguridad y mantenimiento de equipos y adecuación de oficinas).

La negociación con los proveedores se dificulta por la cultura de incumplimiento, sin embargo el conocimiento técnico y profesional que adquieren los diferentes proveedores en la empresa a propiciado la creación de pequeñas empresas de servicio de producción que de alguna manera dificultan el incremento de demanda, pues los precios que cobran al inicio estos proveedores de servicios son atractivos para los clientes sin considerar los costos fijos que una empresa profesional y técnica requiere para mantener su posicionamiento y ubicación, situación que exige el manejar con eficiencia y eficacia los recursos de cada proyecto para constituirse en empresa rentable y de alguna manera corresponder a los sacrificios que realizan los accionistas al no exigir el pago de utilidades.

Atentamente



Lic. Jairo González L. CPA.
Cédula 1703035707
GERENTE GENERAL
VERTIGO FILMS CIA. LTDA.