

## **PRESTaurantes Y Distracciones RESTDI CÍA. LTDA.**

### **INFORME DE GERENCIA 2014**

Quito, 19 de Marzo de 2015

Señores Accionistas:

Conforme lo establecido por nuestros Estatutos Sociales y la Ley, presento a su consideración en mi calidad de Gerente General y Representante Legal de la empresa RESTAURANTES Y DISTRACCIONES RESTDI CÍA. LTDA., el Informe de Gerencia correspondiente al ejercicio económico correspondiente al año 2014.

El año objeto de este Informe fue de grandes retos para la empresa, pues además de mantener la operación del Restaurante SWING y en base a la invitación de la Administración del Centro Comercial El Recreo de esta ciudad, la empresa negoció y firmó el contrato para la concesión, implementación y operación un nuevo restaurante en dicho centro.

Esta nueva incursión de la empresa estuvo sustentada en los estudios de mercado que la Administración de Centro Comercial El Recreo había elaborado, los cuales permitían identificar un importante segmento de demanda de sus aproximadamente veinticuatro millones de visitantes anuales, que buscaban servicios de restaurantes con servicio a la mesa, con mayores niveles de calidad, servicio, carta, productos y ticket promedio que los tradicionalmente ofertados por las cadenas de alimentación existentes en su patio de comidas.

Es así que la empresa creó e implementó para este nuevo restaurante al que denominó KUBATA, un nuevo e interesante concepto eco-amigable en su infraestructura, que seguro despertaría el interés de los potenciales comensales a partir de los visitantes del Centro Comercial.

La inversión realizada para arrancar esta nueva operación, tanto en sus dimensiones de planificación arquitectónica, obra civil, infraestructura, equipamiento de cocina, mobiliario, menaje, cristalería, entre otros, ascendió aproximadamente al valor de US\$90,000 a los que se debe añadir todos los valores invertidos en capital de trabajo tanto para materia prima como para gastos de personal, concesión, gastos administrativos y operativos en general, de los cuales US\$65,000 fueron financiados a través de un préstamo bancario concedido a dos años plazo.

Los ingresos totales de la empresa durante el ejercicio 2014, incluyendo la generación de ventas en Restaurante KUBATA cuya operación inició a mediados del mes de junio, alcanzaron la cifra de US\$606,927.66 y fueron 11,4% superiores a las ventas del año inmediato anterior. El aporte de Restaurante KUBATA a las ventas de la empresa durante el 2014 fue US\$81,010 equivalente al 13,4% mientras que el Restaurante SWING obtuvo ventas por valor de US\$525,918 el cual fue 3,4% menor que en el año inmediato anterior.

Durante el año 2014, el restaurante SWING incrementó su oferta de servicios al medio día con el objetivo de rentabilizar su capacidad instalada, a través de su nuevo producto "lunch xpress", que fue positivamente valorado por el público que aceptó la propuesta y ha permitido incrementar significativamente el número de pax en la operación. En contrapartida, este nuevo producto de menor precio que un servicio a la carta conlleva un mayor costo, lo cual impulsó a que el costo de ventas en el año 2014 suba a niveles de 56,6% mientras que en el año 2013 estuvo en niveles del 49,5%, lo cual impactó y junto a un menor nivel de venta, configuraron un escenario de pérdida del ejercicio por valor de US\$21,133 equivalente al 4% de sus ventas del año.

Por su lado, la operación del restaurante KUBATA no alcanzó los niveles de tráfico y ventas que el estudio de mercado provisto por la Administración del Centro Comercial El Recreo preveía. Sus ventas durante el segundo semestre de 2014 fueron de US\$81,010 lo cual significó una seria contracción del flujo de caja de la empresa así como un alto impacto negativo en los resultados del restaurante KUBATA en sí, y de la empresa como un todo.

Ante este escenario, la alta dirección de RESTDI CÍA. LTDA. se acercó nuevamente a la Administración del Centro Comercial El Recreo para revisar esta evolución financiera del negocio, ante lo cual se negoció, acordó y firmó un adendum al contrato de concesión, por el cual se redujo significativamente los valores que mensualmente Restaurante KUBATA debía pagar al Centro Comercial El Recreo.

Esta renegociación ha aliviado en gran medida la presión financiera en los resultados de la operación, quedando como principal enfoque de la Administración de la empresa en generar más ingresos por ventas, entre las cuales cabe mencionar la implementación del "menú diario", que ha aumentado la rotación y el número de pax atendidos en el restaurante, pese a que aún hay un espacio importante de crecimiento de ventas que permitan rentabilizar esta operación, en la cual se trabajará aún con más profundidad en el presente año 2015.

En base a lo dicho, el resultado de la empresa RESTDI CÍA. LTDA. por el ejercicio 2014 arrojó una pérdida total de US\$58,739 equivalente al 9,7% de sus ventas del año.

Los balances están a la disposición de los señores accionistas, para las preguntas de rigor que con mucho gusto serán atendidas.

Acorde los procedimientos usuales de esta Junta General de Accionistas, solicito aprobar este Informe de Gerencia así como las Balances del año 2014.

Atentamente,



Esteban Del Hierro Aguirre  
**GERENTE GENERAL**

## **PRESTaurantes Y DISTRAcciones RESTDI CÍA. LTDA.**

### **INFORME DE GERENCIA 2014**

Quito, 19 de Marzo de 2015

Señores Accionistas:

Conforme lo establecido por nuestros Estatutos Sociales y la Ley, presento a su consideración en mi calidad de Gerente General y Representante Legal de la empresa RESTAURANTES Y DISTRACCIONES RESTDI CÍA. LTDA., el Informe de Gerencia correspondiente al ejercicio económico correspondiente al año 2014.

El año objeto de este Informe fue de grandes retos para la empresa, pues además de mantener la operación del Restaurante SWING y en base a la invitación de la Administración del Centro Comercial El Recreo de esta ciudad, la empresa negoció y firmó el contrato para la concesión, implementación y operación un nuevo restaurante en dicho centro.

Esta nueva incursión de la empresa estuvo sustentada en los estudios de mercado que la Administración de Centro Comercial El Recreo había elaborado, los cuales permitían identificar un importante segmento de demanda de sus aproximadamente veinticuatro millones de visitantes anuales, que buscaban servicios de restaurantes con servicio a la mesa, con mayores niveles de calidad, servicio, carta, productos y ticket promedio que los tradicionalmente ofertados por las cadenas de alimentación existentes en su patio de comidas.

Es así que la empresa creó e implementó para este nuevo restaurante al que denominó KUBATA, un nuevo e interesante concepto eco-amigable en su infraestructura, que seguro despertaría el interés de los potenciales comensales a partir de los visitantes del Centro Comercial.

La inversión realizada para arrancar esta nueva operación, tanto en sus dimensiones de planificación arquitectónica, obra civil, infraestructura, equipamiento de cocina, mobiliario, menaje, cristalería, entre otros, ascendió aproximadamente al valor de US\$90,000 a los que se debe añadir todos los valores invertidos en capital de trabajo tanto para materia prima como para gastos de personal, concesión, gastos administrativos y operativos en general, de los cuales US\$65,000 fueron financiados a través de un préstamo bancario concedido a dos años plazo.

Los ingresos totales de la empresa durante el ejercicio 2014, incluyendo la generación de ventas en Restaurante KUBATA cuya operación inició a mediados del mes de junio, alcanzaron la cifra de US\$606,927.66 y fueron 11,4% superiores a las ventas del año inmediato anterior. El aporte de Restaurante KUBATA a las ventas de la empresa durante el 2014 fue US\$81,010 equivalente al 13,4% mientras que el Restaurante SWING obtuvo ventas por valor de US\$525,918 el cual fue 3,4% menor que en el año inmediato anterior.

Durante el año 2014, el restaurante SWING incrementó su oferta de servicios al medio día con el objetivo de rentabilizar su capacidad instalada, a través de su nuevo producto "lunch xpress", que fue positivamente valorado por el público que aceptó la propuesta y ha permitido incrementar significativamente el número de pax en la operación. En contrapartida, este nuevo producto de menor precio que un servicio a la carta conlleva un mayor costo, lo cual impulsó a que el costo de ventas en el año 2014 suba a niveles de 56,6% mientras que en el año 2013 estuvo en niveles del 49,5%, lo cual impactó y junto a un menor nivel de venta, configuraron un escenario de pérdida del ejercicio por valor de US\$21,133 equivalente al 4% de sus ventas del año.

Por su lado, la operación del restaurante KUBATA no alcanzó los niveles de tráfico y ventas que el estudio de mercado provisto por la Administración del Centro Comercial El Recreo preveía. Sus ventas durante el segundo semestre de 2014 fueron de US\$81,010 lo cual significó una seria contracción del flujo de caja de la empresa así como un alto impacto negativo en los resultados del restaurante KUBATA en sí, y de la empresa como un todo.

Ante este escenario, la alta dirección de RESTDI CÍA. LTDA. se acercó nuevamente a la Administración del Centro Comercial El Recreo para revisar esta evolución financiera del negocio, ante lo cual se negoció, acordó y firmó un adendum al contrato de concesión, por el cual se redujo significativamente los valores que mensualmente Restaurante KUBATA debía pagar al Centro Comercial El Recreo.

Esta renegociación ha aliviado en gran medida la presión financiera en los resultados de la operación, quedando como principal enfoque de la Administración de la empresa en generar más ingresos por ventas, entre las cuales cabe mencionar la implementación del "menú diario", que ha aumentado la rotación y el número de pax atendidos en el restaurante, pese a que aún hay un espacio importante de crecimiento de ventas que permitan rentabilizar esta operación, en la cual se trabajará aún con más profundidad en el presente año 2015.

En base a lo dicho, el resultado de la empresa RESTDI CÍA. LTDA. por el ejercicio 2014 arrojó una pérdida total de US\$58,739 equivalente al 9,7% de sus ventas del año.

Los balances están a la disposición de los señores accionistas, para las preguntas de rigor que con mucho gusto serán atendidas.

Acorde los procedimientos usuales de esta Junta General de Accionistas, solicito aprobar este Informe de Gerencia así como las Balances del año 2014.

Atentamente,

  
Esteban Del Hierro Aguirre  
**GERENTE GENERAL**