



INFORME ANUAL DE GERENCIA

PERIODO DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2014

SEÑORES SOCIOS: A continuación me es grato poner en consideración el informe de gerencia de AREA M&M ARQUITECTOS CIA. LTDA. año 2014.

CUMPLIMIENTO DE LAS METAS Y OBJETIVOS DURANTE EL EJERCICIO ECONOMICO:

En cuanto a las metas no pudimos alcanzar las metas anheladas pero hemos conseguido mantener nuestra clientela y conseguir algunos nuevos clientes y esperamos que el año que viene podamos conseguir más participación en el mercado nacional, para lo cual hemos incrementado publicidad volante con el objetivo de llegar directamente al usuario, y con ello tratar de elevar nuestras ventas o por lo menos mantenerlas.

Dadas las condiciones de la economía ecuatoriana lamentablemente nos hemos podido incrementar nuestro volumen de importaciones y nos vemos en la obligación de suspender las mismas por un periodo indeterminado. Sin embargo en la última importación tratamos de traer productos que sea atractivos para nuestros clientes con precios racionales acorde a nuestra economía y con calidad certificada.

CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DEL DIRECTORIO Y DE LA JUNTA GENERAL.

En cumplimiento a las decisiones de la junta estas han sido acatadas, y respetadas ya que estas siempre han estado encaminadas hacia el buen funcionamiento de la empresa y su crecimiento racional y bien sustentado.

ASPECTOS ADMINISTRATIVOS, LABORAL Y LEGAL.

En el aspecto, laboral legal y administrativo hemos cumplido todas las establecidas en el Ecuador.

En este año nos vimos abocados en la necesidad hacer un recorte laboral considerable razón por lo cual estamos con el mínimo de personal requerido. Pero se ha tratado de estructurar el buen funcionamiento de la empresa reorientando las responsabilidades de los empleados e incentivando a que colaboren de manera más amplia y se comprometan con la empresa.

RECOMENDACIONES RESPECTO DE POLITICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DEL SIGUIENTE EJERCICIO ECONOMICO.

Esperamos que el año que viene podamos importar nuevamente silloneria para seguir compitiendo y ampliando el mercado.

Además de ello se debe recalcar la importancia de capacitación en todos los niveles como un recurso importante para mejorar el accionar del empleado, esto es en cursos de técnica de venta, cursos de recursos humanos, y tecnológicos como cursos de actualización en diseño y presentación de los mismos al cliente.

Atentamente,

Arq. P. Gran Molina N.
Gerente General