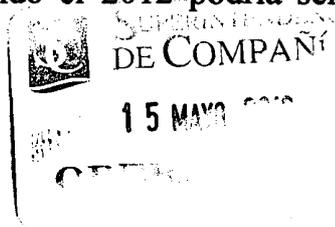


INFORME DE GERENCIA AÑO 2011

A los Señores Accionistas de la empresa ECUABIOMIX S.A.

En cumplimiento a las disposiciones de la Ley de Compañías y en los Estatutos de la Empresa pongo a disposición de la Junta de Accionistas el informe Gerencial correspondiente a al ejercicio económico del año 2011.

- 1- Durante el año 2011 el mercado de la Trucha sufrió importantes cambios. Si bien al inicio del periodo el precio de la trucha se encontraba bajo y su tendencia parecía no prometer nada bueno hacia el final las cosas cambiaron sustancialmente. El aumento considerable de la pesca natural sumado a períodos de escasez fuerte debido a problemas climáticos marcados hizo que el mercado viera la trucha como una alternativa interesante. Esto sumado a una mayor organización por lo que se refiere a la comercialización del producto nos hace pensar que el mercado de la trucha podrá dar mejores entradas para el 2012. Esta tendencia es confirmada por los resultados de los últimos meses del 2011 en los cuales la venta de alimento comenzó su escalada hacia valores mas interesantes.
- 2- La Gerencia Informa que cumplió con las directivas emanadas de la Junta General de Accionistas previstas para el 2011
- 3- Se informa además que se cumplió con todas las obligaciones Administrativas, Laborales y Legales de conformidad con las normas legales establecidas a excepción de las Patentes Municipales por la cual estamos esperando nos concuerden reuniones para la discusión de los valores a cancelar.
- 4- En el 2011 se continuo con la participación de nuestros técnicos en calidad e oradores en diversos congresos nacionales lo cual ha permitido el reforzamiento de la marca BIOMIX en la costa Ecuatoriana.
- 5- Si bien el 2011 ha sido un año mas de perdida creemos que con las premisas que se están evidenciando el 2012 podría ser un año de utilidad.

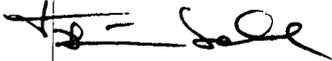


Handwritten signature or initials.

RECOMENDACIONES GENERALES.

La gerencia recomienda continuar en la línea de diversificación de especies con especial énfasis en las especies acuáticas de aguas templadas. Creemos que nuestros productos están en capacidad de hacer la diferencia en la crianza de primeras fases de Tilapia y Camarón. Esto implica la inversión de valores a decidir para la creación de un fondo de desarrollo científico. La gerencia cree oportuno la incursión en mercados que si bien pequeños pueden representar valores importantes si sumados. Tal es el caso de pollos y ponedoras en primeras etapas.

Atentamente,



Fabio Sala Petró
GERENTE GENERAL

