DIGITALIGHT®
Comunicación Visual

INFORME DE GERENCIA DE DIGITALIGHT CIA. LTDA. POR EL PERIODO ECONÓMICO DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2012

Señores Socios:

Dando cumplimiento a disposiciones estatuarias y legales dispuestas por la Superintendencia de Compañías, me permito poner a su consideración el informe de actividades económicas realizadas por la Gerencia de la compañía durante el año 2012, con la información de los balances del año 2012 aprobados en la Junta de Socios realizada el día 8 de abril del 2013.

La contabilidad del ejercicio económico de enero 1 a diciembre 31 del 2012 arroja los siguientes resultados.

INGRESOS:

Las ventas totales del año ascienden a un total de US$ 376.443,31

EGRESOS:

Los costos de ventas US$ 168.115,61
Los gastos de administración y ventas US$ 187.827,33
El resultado del ejercicio es de US$ 20.500,37

La utilidad del ejercicio en este periodo alcanza un 5.45% de las ventas, el costo de ventas es del 44.66% y los gastos administrativos y de ventas es el 49.90%

En el área Comercial:

Las ventas se bajaron en relación al periodo anterior en 21.19%, debido a que en este periodo no se puso énfasis en la venta de equipos que en el periodo anterior fue un rubro importante.
Para el año 2013 se espera se incremente estas ventas ya que el mercado de los Leds está creciendo considerablemente en el país.
El costo de Ventas disminuyo en un 37.83% en relación al costo de ventas del año 2011.

En el área Financiera:

En este periodo los índices de liquidez han disminuido en ubicándose en los siguiente niveles; la liquidez circulante es de 0.79 en relación a la del periodo anterior que es de 1.64, y el capital de trabajo es de -21432.20 en el 2011 se ubicó en 39.379.27. Como podemos observar en estos

DIGITALIGHT®
Comunicación Visual

resultados, la liquidez de la compañía ha disminuido considerablemente en relación al año anterior. Para este periodo hay que poner énfasis en la liquidez ya que es un índice que en los años anterior se lo estaba manteniendo en un buen nivel.

El apalancamiento de la empresa en este periodo, se encuentra algo elevado ya que refleja un alto grado de endeudamiento. Para el siguiente periodo hay que poner mucho cuidado en la calidad de los créditos que se están adquiriendo con el fin de mejorar estos índices.

La rentabilidad de la compañía disminuye considerablemente la misma que se refleja en la disminución del margen de utilidad neta que en el años 2011 fue del 8,75% en el año 2012 es de 5.45%. La rentabilidad en relación al costo de ventas se incrementa también en 12 puntos porcentuales y la rentabilidad sobre activos disminuye del 12.59% en el 2011 al 6.56% en el 2012.

En conclusión la rentabilidad total en este periodo disminuye considerablemente por lo que se debe realizar la revisión inmediata de las políticas de ventas y hacer un a análisis exhaustivo de los costos para determinar la causa de la baja rentabilidad y tomas los correctivos de manera inmediata.

La gestión en cobros y pagos se ha incrementado considerablemente en relación al 2011, la rotación de cuentas por cobrar incrementa de 58 días a 62 días, y la relación de pagos de 50 días a 181 días. Se podría indicar que esta relación nos refleja de la baja rentabilidad y liquidez que presenta la compañía tiene en este periodo, de la misma forma es urgente realizar un análisis de las cuentas y de las políticas de cobros y de pagos.

La rotación de los activos disminuye, de 1.44 a 1,20; lo que nos indica que los activos productivos no están produciendo en la cantidad necesaria para que la empresa tenga la rentabilidad requerida.

En conclusión se debe tomar medidas urgentes para mejorar la imagen financiera que la empresa tiene en el momento.

Sin más por el momento, quedo de ustedes.

Atentamente,

Mauricio Montaño Orellana
Gerente General
DIGITALIGHT CÍA. LTDA.