

**INFORME DE GERENCIA DE DIGITALIGHT CIA. LTDA. POR EL PERIODO
ECONÓMICO DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2011**

Señores Socios:

Dando cumplimiento a disposiciones estatutarias y legales dispuestas por la Superintendencia de Compañías, me permito poner a su consideración el informe de actividades económicas realizadas por la Gerencia de la compañía durante el año 2011, con la información de los balances del año 2011 aprobados en la Junta de Socios realizada el día 23 de marzo del 2012.

La contabilidad del ejercicio económico de enero 1 a diciembre 31 del 2011 arroja los siguientes resultados:

INGRESOS:

Las ventas totales del año ascienden a un total de US\$ 477.644,39

EGRESOS:

Los costos de ventas US\$ 270.073,69

Los gastos de administración y ventas US\$ 165.501,49

El resultado del ejercicio es de US\$ 42.069,21

La utilidad del ejercicio en este periodo alcanza un 8.81% de las ventas, el costo de ventas es del 56.54% y los gastos administrativos y de ventas es el 34.65%

En el área Comercial:

Con las inversiones realizadas las ventas se incrementaron en relación al periodo anterior nos da un crecimiento bruto en ventas del 17.65% crecimiento que se esperaba. Con este índice podríamos indicar que las ventas brutas en este periodo casi se han incrementado gracias a la gestión de ventas de las Pantallas electrónicas de Leds y también en la línea de alquiler de las mismas.

Para el año 2012 se espera se incremente estas ventas en un porcentaje mayor ya que el mercado de los Leds está creciendo considerablemente en el país.



A handwritten signature in black ink, located at the bottom right of the page.

El costo de Ventas se incremento en un 27.78% en relación al costo de ventas del año 2010.

En el área Financiera:

En este periodo los índices de liquidez han disminuido en ubicándose en los siguiente niveles; la liquidez circulante es de 0.78 en relación a la del periodo anterior que es de 1.20, la prueba acida en cambio está en 0.78 y el anterior es de 0.46, y el capital de trabajo asciende a la cantidad de 39.379,71 en el 2010 se ubicó en 23.711,06. Como podemos observar en estos resultados, la liquidez de la compañía ha mejorado, ya que en relación al año anterior a aumentado sobre todo, la prueba acida que es el indicador que nos da la referencia de la disponibilidad de efectivo inmediato. Para este periodo hay que seguir poniendo énfasis en el crédito que otorgamos a nuestros clientes y en lo posible solicitar anticipos sobre todo de los valores que se necesitan para costear el servicio que prestamos y el porcentaje del IVA se lo cobre anticipado; implementando esta política de crédito se podrá mejorar sustantivamente la liquidez tan necesaria para poder cubrir nuestro compromisos inmediatos.

La razón de deuda total a activos totales nos da a conocer que tenemos el 50.15% de los activos que posee están apalancados con capitales externos a la compañía.

Los inversionistas de la empresa tienen un riesgo menor al 50% del capital invertido, ya que monto de apalancamiento es mayor al 50%.

La utilidad sobre ventas es del 43%, cinco puntos menos que el periodo anterior. Las ventas en este año se incrementaron por tanto la utilidad neta también en un 62.67% en relación al año 2009. Se deberá seguir poniendo mucho cuidado en los costos administrativos que aunque en este año a disminuido en un 1.93%, para seguir manejando estos mismos valores para este año, cabe anotar que a pesar que hubo un incremento del costo de los salarios, por el incremento de personal y alza de sueldos, los intereses pagados también reflejan un incremento considerable; los demás rubros tuvieron un incremento pero no relevante, se logró mantener el mismo rubro de costos administrativos que el año anterior.

El rendimiento sobre el capital 10.11% y la rentabilidad sobre el patrimonio 23%, son índices que reflejan un nivel bueno de rentabilidad para los inversionistas, esto se da más por la relación del apalancamiento que por la rentabilidad neta que ha dejado en este periodo.



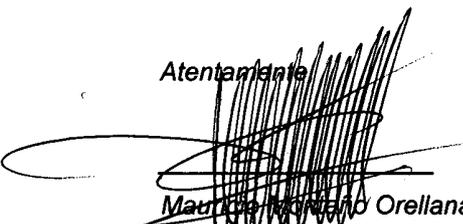
La gestión en cobros y pagos se ha disminuido en relación al 2010, esto se da por que las ventas de las pantallas de Leds se realiza sobre anticipos y pago de contado; en cambio en el alquiler, se puede decir que la rotación de cobros se mantiene alrededor de 60 días, pero los pagos en los está realizando en menor tiempo. Esto hay que mejorar en un 100% ya que esto es el causante de que la liquidez disminuya en este periodo.

La rotación de los activos a crecido un poco, pero de igual forma hay que mejorar sustantivamente debido a que el índice es demasiado bajo (1.31) por lo que la rentabilidad sobre los activos es también muy baja.

Para mejorar la situación financiera de la compañía hay que tomar varias medidas urgentes que nos permitan tener un mayor control en los costos y gastos, evitar que existan perdidas infructuosas por mala coordinación, además hay que hacer un análisis completo de los procesos para encontrar una solución adecuada a todos estos inconvenientes.

Sin más por el momento, quedo de ustedes.

Atentamente


Mauricio Montano Orellana

Gerente General

DIGITALIGHT CÍA. LTDA.

