



INFORME DE GERENCIA POR EL AÑO 2013

A LOS SEÑORES MIEMBROS DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE
PRODUCOMERCIO JOSEPHS FOODS CIA. LTDA.

1. INTRODUCCION:

1.1 ENTORNO ECONOMICO Y POLITICO DEL PAIS

La economía mundial sigue mostrando signos de recuperación, pero a un ritmo menor al esperado. Por ejemplo, a pesar de las mejoras en los indicadores macroeconómicos de Europa y China, en Estados Unidos los resultados no han alcanzado las expectativas, por lo que se esperan crecimientos lentos contrastados con las proyecciones que se hicieron a inicio de año. No obstante, cabe señalar, es más probable que se dé una aceleración del crecimiento para el próximo año en el contexto de una disminución de las tensiones financieras. En la economía ecuatoriana, de acuerdo a estimaciones realizadas por el Banco Central del Ecuador y el Ministerio Coordinador de la Política Económica, se espera para este año un crecimiento real entre 3,8% y 4%, lo que significa un crecimiento moderado en relación con años anteriores. Para el 2015, el crecimiento se estima entre 3,5% y 4,1%. Las perspectivas de crecimiento económico del país para los próximos años son positivas, en tanto persiste una estimulación económica producto del gasto y de las inversiones y políticas programadas para, entre otros, impulsar el denominado cambio de la matriz productiva acorde con la agenda política de Alianza País. De acuerdo con los primeros planes presentados por el gobierno, es probable que las primeras cadenas productivas seleccionadas en la etapa inicial de este proyecto nacional sean las que impulsen el crecimiento los próximos años.

En promedio, en los últimos diez años, la manufactura presentó un crecimiento de 5 por ciento. Aunque registró un aumento de 6,7 por ciento en 2014, es decir, sobre el promedio de la década, aún no alcanza el nivel de crecimiento del año 2008 (8,1 por ciento). Esta recuperación de la industria influyó en la importante expansión de las importaciones de los bienes de capital para la industria (12,7 por ciento en volumen) y las materias primas para la industria (23,5 por ciento en volumen). Se esperaba que la compra adicional de bienes de capital se refleje principalmente en la producción de 2015.

1.2 ENTORNO DONDE SE DESARROLLA LA EMPRESA

La empresa ha tenido durante el ejercicio 2014, la competencia del mercado nacional informal, y de Colombia en lo relacionado a productos primarios semielaborados y elaborados.

Por su parte, el sector de comercio al por mayor y menor ha recuperado su dinamismo en el año 2014 (crecimiento de 6,32 por ciento), cuando expiraron gradualmente las medidas de salvaguardia de balanza de pagos. Dicha medida impuso aranceles a varios productos, especialmente a los bienes de consumo. Las importaciones de dichos bienes aumentaron en 14,1 por ciento en volumen, impulsados principalmente por un crecimiento del 42,3 por ciento de

PRINCIPAL: Ponciano Alto, Joaquín Mancheno N74-34 y Mariano Cardenal Telefonos: 2481236 / 248 0697 Telefax: 2471473 Quito - Ecuador
SUCURSAL: Samanes IV Av. Isidro Ayora 34 Telefax: 042 214 616, Telf.: 042 214 688 Guayaquil - Ecuador
e-mail: ventas@producomercio.com / e-mail: ventas1@producomercio.com
www.producomercio.com / www.kikos.com.ec / www.panelecuador.com



los bienes de consumo duradero. Entre otros factores que pudieron haber contribuido al buen desempeño de esta rama podría figurar la expansión del consumo de los hogares (crecimiento anual real de 7,7 por ciento) y el crecimiento de más de 50 por ciento del crédito de consumo (valores corrientes).

2. CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL EJERCICIO:

2.1 PRODUCTOS DE VENTA

La empresa durante el ejercicio 2014, basó sus ingresos de actividades ordinarias en ventas de todo tipo de productos primarios semielaborados y elaborados, y otros alimentos, al sector privado, público y financiero del país.

2.2 VENTAS EFECTIVAS EJERCICIO

Los ingresos por ventas efectivas del ejercicio 2014, como se menciona en el punto 2.1 "Productos de Venta", fueron de USA 853.724,55 netos, después de descuentos.

2.3 RECURSOS HUMANOS

La empresa al término del ejercicio 2014 tuvo rotación del Recurso Humano con 21 empleados distribuidos en los procesos de ventas, distribución, cartera, finanzas y administración.

Todos los empleados tienen sus contratos de trabajo, reconocidos por las entidades de control que son el Ministerio de Relaciones Laborales y el IESS. Igualmente han sido cancelados sus haberes (sueldos, horas extras y beneficios sociales); en el presente periodo 2014, estos recibieron utilidades del resultado 2013.

La Empresa no mantiene deuda alguna con el IESS y el SRI, con relación al pago de Aportes e Impuestos a la Renta del personal.

3. CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL Y EL DIRECTORIO:

3.1 OBJETIVOS PRIMORDIALES DE LA EMPRESA

La Gerencia de la Empresa ha cumplido en el ejercicio 2014, el objetivo primordial que es: "La Comercialización, compraventa de productos primarios semielaborados y elaborados, y otros alimentos, a personas naturales, instituciones del sector financiero, empresas privadas y públicas".





4. SITUACION FINANCIERA DE LA COMPAÑIA AL CIERRE DEL EJERCICIO Y DE LOS RESULTADOS ANUALES:

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA Y RESULTADO INTEGRAL

EMPRESA: PRODUCOMERCIO JOSEPHS FOODS CIA. LTDA.
EJERCICIO 2014

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA					
ACTIVO	EJERCICIO 2013		EJERCICIO 2014		AUMENTO (DISMINUCION)
	VALOR	% PARTICIPACION	VALOR	% PARTICIPACION	
ACTIVO CORRIENTE	370,579.42	74.55%	460,288.28	78.50%	89,708.86
ACTIVO NO CORRIENTE	126,519.44	25.45%	126,083.42	21.50%	(436.02)
TOTAL ACTIVO	497,098.86	100.00%	586,371.70	100.00%	89,272.84
RECURSOS PROPIOS					
CAPITAL	10,000.00	2.01%	10,000.00	1.71%	0.00
RESERVAS	5,000.00	1.01%	5,000.00	0.85%	0.00
RESULTADOS ACUMULADOS	(37,083.55)	-7.46%	628.63	0.11%	37,712.18
RESULTADO DEL EJERCICIO	41,251.85	8.30%	56,957.07	9.71%	15,705.22
TOTAL RECURSOS PROPIOS	19,168.30	3.86%	72,585.70	12.38%	53,417.40
PASIVO					
PASIVO CORRIENTE	250,797.93	50.45%	131,999.40	22.51%	(118,798.53)
PASIVO NO CORRIENTE	227,132.63	45.69%	381,786.60	65.11%	154,653.97
TOTAL PASIVO	477,930.56	96.14%	513,786.00	87.62%	35,855.44
ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL					
INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	717,260.47	100.00%	853,724.55	100.00%	136,464.08
COSTO DE VENTAS Y PRODUCCION	(430,476.02)	-60.02%	(515,719.37)	-60.41%	(85,243.35)
OTROS INGRESOS	0.00	0.00%	2,118.62	0.25%	2,118.62
GASTOS DE ADMINISTRACION Y VENTAS	(245,532.60)	-34.23%	(283,166.07)	-33.17%	(37,633.47)
GANANCIA ANTES DEL 15% TRABAJADORES	41,251.85	5.75%	56,957.73	6.67%	15,705.88
15% PARTICIPACION TRABAJADORES	(6,187.78)	-0.86%	(8,543.56)	-1.00%	(2,355.78)
IMPUESTO A LA RENTA	(7,714.10)	-1.08%	(10,651.12)	-1.25%	(2,937.02)
RESULTADO INTEGRAL TOTAL DEL AÑO	27,349.97	3.81%	37,763.05	4.42%	10,413.08



PRINCIPAL: Ponciano Alto, Joaquín Mancheno N74-34 y Mariano Cardenal Telefonos: 2481236 / 248 0697 Telefax: 2471473-3 Quito - Ecuador
SUCURSAL: Samanes IV Av. Isidro Ayora 34 Telefax: 042 214 616, Telf.: 042 214 688 Guayaquil - Ecuador
e-mail: ventas@producomercio.com / e-mail: ventas1@producomercio.com
www.producomercio.com / www.kikos.com.ec / www.panelecuador.com



5. PROPUESTA SOBRE EL DESTINO DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS EN EL EJERCICIO ECONOMICO:

EMPRESA: PRODUCOMERCIO JOSEPHS FOODS CIA. LTDA
EJERCICIO 2014

DESTINO DE LAS UTILIDADES

GANANCIA ANTES DEL 15% TRABAJADOR 56,957.73

15% PARTICIPACION TRABAJADORES	(8,543.56)
IMPUESTO A LA RENTA	(10,651.12)
RESULTADO INTEGRAL TOTAL DEL AÑO	37,763.05

RESERVA LEGAL EJERCICIO 2014 0.00

TRANSFERENCIA UTILIDADES 37,763.05

La empresa en sus resultados arroja una Utilidad repartible para los accionistas por el valor de USA 37.763,05, La propuesta de la Gerencia es que está utilidad debe ser trasladada a cuentas patrimoniales "UTILIDAD NO DISTRIBUIDA EJERCICIOS".

6. RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL RESPECTO DE LAS POLITICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL SIGUIENTE EJERCICIO ECONOMICO

6.1 PRODUCOMERCIO CIA. LTDA. Deberá cumplir con el Presupuesto, Marco Conceptual y las Políticas de Ventas y Económicas que los entes de Control vayan estableciendo a partir del año 2015.

6.2 Las siguientes actividades y estrategias sobre ventas se deben realizar inmediatamente con el fin de reconocer nuevos mercados:

- a) Mejorar el servicio al cliente
- b) Aumentar los servicios ofrecidos
- c) Aumentar la publicidad
- d) Aumentar los canales de ventas

Atentamente,

SR. FRANCISCO J. GUERRON CEVALLOS

GERENTE

