

INFORME DE LA GERENCIA GENERAL
DE INTCOMEX DEL ECUADOR S.A.

SEÑORES ACCIONISTAS:

Cumpliendo con lo establecido en los estatutos sociales de la empresa y la Ley de Compañías, pongo a su consideración el presente informe sobre la gestión realizada en el ejercicio 2006.

El informe contiene un análisis de los elementos políticos y económicos más relevantes que conforman el escenario en el cual la empresa ha desarrollado sus actividades.

SITUACIÓN POLITICA

El año 2006, se caracterizó por ser un año eminentemente electoral; el gobierno del Presidente Alfredo Palacio no pudo hacer efectivo el cambio político y económico ofrecido en su posesión; situación que fue resaltada por varios candidatos a la presidencia de la república como estrategia de campaña.

Como resultado de la contienda electoral, el país escogió, con una mayoría no experimentada en eventos electorales anteriores, al Econ. Rafael Correa Delgado como Presidente de la República para el período 2007 a 2011. El nuevo mandatario llega al poder auspiciado por un movimiento relativamente joven y nuevo, lejano a los tradicionales partidos políticos y con una propuesta de tendencia socialista al estilo del presidente Chávez de Venezuela.

El país entrega al nuevo gobernante un mandato, con la esperanza de un cambio en la forma de ejercicio del poder y la concreción de las ofertas y propuestas de campaña del Econ. Correa.

SITUACIÓN ECONÓMICA

La economía ecuatoriana creció el año 2006 a un ritmo del 4.3%, según cifras oficiales. El PIB se aproxima a 40.000 millones de dólares y el PIB per cápita a 2943 dólares. Las variables económicas son positivas al cierre del año, no obstante la desaceleración experimentada en el último trimestre, originada principalmente en la incertidumbre sobre la definición de la lid electoral.

Las exportaciones petroleras superaron los 8.000 millones de dólares mientras las no petroleras han crecido a un ritmo alrededor del 11% en el 2006, favorecidas por la reducción de la inflación en el Ecuador (2.9% anual) y al debilitamiento del dólar frente a un conjunto de monedas liderada por el Euro.

A nivel presupuestario, los ingresos fiscales demuestran un crecimiento sostenido sin embargo fue compensado fácil y rápidamente con el gasto público que tiene un ritmo de crecimiento considerablemente alto.

Por otro lado, elementos estructurales siguen afectando a la competitividad de la producción y en especial de la industria afectada por el alto costo de la energía eléctrica y el agua potable, las más costosas de la región. El mercado interno registra un incremento en la capacidad de compra en los niveles más bajos de la población, originados a partir de la dolarización, continuando la tendencia en el 2006.

Por su parte el sector bancario y financiero se encuentra sólido, estable y líquido, dado el nivel de depósitos de los bancos en el exterior que garantizan los fondos de los depositantes, lo cual repercute positivamente en el nivel de confianza en la economía, en la política y en el optimismo ciudadano, tanto en su situación personal así como en la esperanza con respecto al nuevo gobierno.

Durante 2006 la inflación anual se mantuvo estable en niveles menores al 3%, cerrando el año en 2.87% lo que implica una desaceleración en el ritmo de crecimiento de los precios en relación a 2005.

Para el año 2007 la estimación del BCE ubica la inflación en un rango que desde 2.4% a 2.7 %.

LA EMPRESA

Las actividades de la empresa en el mercado local se desarrollaron atendiendo Tanto a distribuidores Corporativos, PYMES, retail e integradores , las ventas al canal de retail crecieron por la incorporación de nuevas cadenas a nuestras ventas este es el caso de Créditos Económicos, Comandato y la venta a distribuidores con vitrina a la calle, además que hemos dado servicios de importación por lo cual hemos percibido honorarios , el ensamblaje de PC(s) generado por las ventas a retail, ayudo en el logro de la utilidad, hemos mejorado los tiempos de entrega de Productos de RMA , todos esto ha ayudado a cumplir con el nivel de ventas presupuestado.

Las ventas se incrementaron en 10%, sin embargo el margen bruto únicamente creció en 3.8% en relación al año precedente.

Los gastos operativos también crecieron en 13,5%, lo cual produjo una reducción en el resultado del 18% frente al 2005.

La situación financiera y el resultado económico obtenido por la empresa durante el ejercicio 2006, y su variación en relación con el año precedente fue como sigue:

	<u>2006</u>	<u>2005</u>		<u>2006</u>	<u>2005</u>
ACTIVOS			PASIVOS		
CORRIENTES	10689	8890	CORRIENTES	8697	7393
ACTIVOS FIJOS	354	393	PATRIMONIO		
OTROS ACTIVOS	227	172	CAPITAL SOCIAL	2063	1439
			RESULTADOS	510	624
TOTAL	11270	9455	TOTAL	11270	9456

	<u>2006</u>	<u>2005</u>
Ventas	33645	30473
Costo	30820	27754
Margen bruto	2825	2719
Gastos operacionales	2198	1936
Otros	11	25
Impuesto Renta	105	134
Resultado	511	624

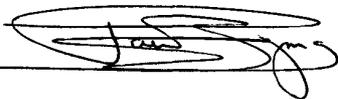
Tomando en consideración el incremento de capital realizado en el período, el rendimiento por acción de Intcomex es de \$0,25 al cierre del año 2006 frente a \$0,43 del año precedente.

RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL Y DISTRIBUCIÓN DE RESULTADOS

La Gerencia sugiere una vez realizadas las provisiones de participación a los trabajadores y considerando que el cálculo del impuesto a la renta de la empresa se realizó en base a una tasa del 15%, la utilidad remanente debe ser reinvertida y realizar el incremento de capital en el año 2007.

La Gerencia General expresa su agradecimiento a todos los proveedores y clientes, así como al equipo de empleados, que con su responsabilidad y esfuerzo, han permitido obtener mejores resultados.

Atentamente,



Paúl Bergmann
Gerente General

Quito, 31 de marzo del 2007

