



89864

almacén JIMENEZ norte

Quito 24 de marzo del 2009.

Señores
Accionistas de
HERMINIA SANCHEZ E HIJOS CIA. LTDA.
Presente.

De mi consideración:

En mi condición de Gerente General de "Herminia Sánchez e Hijos Cía. Ltda.", y dando cumplimiento al Art. 305 de la Ley de Compañías, procedo a presentar el informe de actividades de la compañía, correspondiente al periodo de enero 1 a diciembre 31 del 2008.

ASPECTO OPERACIONAL**1. VENTAS**

Refiriéndome a las ventas efectuadas por la compañía, podemos observar el siguiente resultado comparativo con respecto al año anterior:

ENE-DIC 2007	ENE-DIC2008	%	INCREMENTO
2'869.785,16	3'455.823,53	20.42%	586.038,37

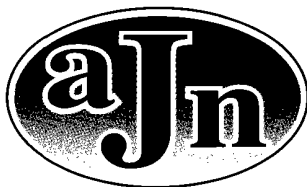
Las ventas por el periodo ya mencionado, se incrementaron en \$586.038,37, equivalente al 20.42%, debido a que nos hemos posicionado altamente a nivel local, como proveedores de las principales empresas de catering industrial; hemos provisto equipamientos completos de escuelas de gastronomía de las principales universidades.

Además hemos incrementado nuestras ventas a empresas del Estado por cuanto estamos calificados en el Sistema de Compras Públicas, ventaja competitiva importante; para este año ha representado un valor de \$70.231,87

Nuestras ventas externas, también se han incrementado considerablemente con respecto al año 2007, cuando iniciamos con este mecanismo, según lo analizado desde abril a diciembre del 2007, se vendió \$88.245,93, y en el mismo periodo del 2008, subió a \$185.721,13; llegando a \$215.565,46 por todo el año 2008.

2. POLITICAS DE PRECIOS

Los precios de los productos cambian de acuerdo a la variación que sufran los costos, ya sea por factores externos como inflación, demanda de materia prima, tipo de cambio, forma de pago, negociaciones productivas, etc.



89864

almacén JIMENEZ norte**3. COSTOS Y GASTOS**

	ENE-DIC 2007	ENE-DIC 2008	%	INCREMENTO
Costo de Ventas	2'393.234,62	2'878.815,05	20.28%	485.570,43
Gastos Adm./Ventas	325.032,76	444.918,58	36.88%	119.885,82

3.1 Costo de Ventas

El incremento del Costo de Ventas de \$485.570,43, equivalente al 20.28% en forma porcentual, guarda relación con el incremento en ventas, ya que durante el 2008 procuramos mantener un gran stock de mercadería para satisfacer la demanda de la mayoría de clientes; además debido a la crisis mundial del año precedente, los meses de noviembre y diciembre, mostraron una ligera estabilidad en ventas, no con el incremento esperado, por tanto el inventario final de mercaderías también fue alto.

3.2 Gastos de Administración y Ventas

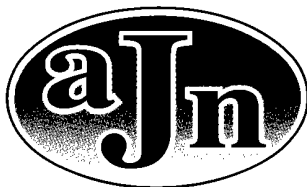
El incremento de los gastos de administración y ventas en \$119.885,82, equivalente al 36.88%, se debe básicamente a la consecución del objetivo de incrementar las ventas, para lo cual hemos debido invertir más en servicio al cliente, transporte, comunicación, seguridad, capacitación etc. Cabe resaltar que mensualmente reconocemos una bonificación en ventas para incentivar al personal, que dado su crecimiento, también ha subido considerablemente.

Deben recordar, que lastimosamente, en el 2008, fuimos víctimas de la delincuencia, donde sufrimos pérdidas en equipo de cómputo, comunicación y dinero en efectivo por un valor de \$.3.955,62.

Además, en el año 2008 se incrementó el inventario y fue necesario arrendar más espacio físico, por lo tanto, se registran valores de arriendo tanto de local como de bodegas que no pertenecen a la compañía.

4. ASPECTOS FINANCIEROS

Durante este año, la situación económica del país ha sufrido serios cambios; a pesar de que el gobierno eliminó el cobro de comisiones bancarias, las tasas se han mantenido altas, lo que nos ha obligado a mantener un mayor nivel de endeudamiento. Además de las restricciones para la obtención de créditos, con mayores garantías. El valor para el 2008 ha sido de \$44.616,55.



89864

almacén JIMENEZ norte**5. RESULTADOS**

	2007	2008	%	VALORES
Utilidad antes de impuesto	151.517,78	132.089,90	12.82%	19.427,88
Menos:				
15% Utilidad trabajadores	22.727,67	19.813,49	12.82%	2.914,18
25% Imp. renta sociedades	32.197,53	28.069,10	12.82%	4.128,43
UTILIDAD	96.592,58	84.207,31	12.82%	12.385,27

Se recomienda destinar la utilidad Neta a

Reserva Legal	\$ 8.420,73
Utilidad a repartir socios	\$75.786,58

Los valores son expresados en dólares USA.

Atentamente,

Herminia Sánchez Moscoso
GERENTE GENERAL Y
REPRESENTANTE LEGAL
HERMINIA SANCHEZ E HIJOS CIA. LTDA.
ALMACEN JIMENEZ NORTE