

Quito, 12 de abril del 2019

Señores
Accionistas de
HERMINIA SANCHEZ E HIJOS CIA. LTDA.
Presente.-

De mi consideración:

En mi condición de Gerente de "Herminia Sánchez e Hijos Cía. Ltda. ", y dando cumplimiento al Art. 305 de la Ley de Compañías, procedo a presentar el informe de actividades de la compañía, correspondiente al periodo de enero 1 a diciembre 31 del 2018.

VENTAS

Podemos observar el siguiente resultado comparativo con respecto al año anterior:

ENERO - DIC 2017	ENERO - DIC 2018	%	DECREMENTO
3'139.394,32	3'048.505,26	2.89%	90.889.06

1. Las ventas en 2018 bajaron en \$90.889,06, equivalente al 2.89% respecto del 2017; el decrecimiento en ventas se mantuvo como en años anteriores, y en porcentaje aumentó en 0.59%. Una de las razones principales que motivó la disminución en las ventas fue la política tomada por el gobierno de contratar los servicios de catering para las petroleras y demás empresas públicas a asociaciones conformadas por miembros de las mismas comunidades donde se encuentren los campos, y terminaron sus contratos con las empresas de catering tradicionales quienes constituyen nuestra cartera de clientes más representativa. Gran parte de éstas compras se dejó de hacer en Quito, lo cual afectó sobremanera nuestras ventas del primer semestre. Ya en el segundo semestre se observó una cierta recuperación, inclusive los dos últimos meses del año decidimos trabajar los domingos por temporada alta, a pesar de ello no se alcanzaron las expectativas y terminó el año 2018 con el decrecimiento mencionado, lo cual se ve reflejado en los balances y estados financieros que adjunto al presente informe y que muy cordialmente se pone a su consideración.

POLÍTICAS DE PRECIOS

Hemos manteniendo la política de descuentos a clientes, según montos de compras y forma de pago. Incorporamos la política de descuentos a pagos con tarjeta de crédito, para sí asegurar la recuperación de las ventas y no incrementar nuevos créditos que representan un riesgo para la liquidez de la empresa.

COSTOS Y GASTOS

	ENERO – DIC 2017	ENERO – DIC 2018	%	DECREMENTO
Costo de Ventas	2'451.408,45	2'399.910,41	2.10%	51.498,04
Gastos Generales	666.981,25	652.548,14	2.16%	14.433,11

Costo de Ventas

El decremento del Costo de Ventas de \$51.498,04, equivalente al 2.10%, es menor al decremento en ventas debido a que los costos de compra de ciertos productos sufrieron un incremento en el 2018 por la adopción de la nueva tasa de control aduanera, tanto para productos finales como para ciertas materias primas.

Gastos Generales

El decremento de gastos generales en \$ 14.433,11 equivalente al 2.16%, se debe a la continuidad en el manejo más eficiente del recurso humano y optimización en el pago de horas extras. Cabe recalcar que los gastos siguen elevados, al menos para afrontar el año de crisis económica que se avizora para el 2019 por lo que en este nuevo período realizaremos los ajustes que sean necesarios a fin de seguir optimizando los recursos de la empresa.

ASPECTOS FINANCIEROS

Por éste período, únicamente en el mes de diciembre fue oportuno recurrir a un apalancamiento financiero de capital de trabajo para el pago de un anticipo, dado que Produbanco nos ofreció un interés muy conveniente con lo cual obtuvimos un descuento importante en la compra de vajilla francesa, pues el anticipo dado nos permitió congelar precios del 2018, que se proyectaba iban a tener una subida en el 2019. Además hemos manejado de mejor manera la liquidez de la empresa y las negociaciones con los proveedores, sin estoquearnos.

Cabe recalcar que la empresa ha cumplido con todas las obligaciones de los organismos de control y otros como Servicio de Rentas Internas, Superintendencia de Compañías, Municipio de Quito, etc.

Los libros sociales se encuentran debidamente organizados y archivados. Los estados financieros demuestran la real situación de la compañía, y están a disposición de los accionistas para su revisión, cuyos resultados detallo a continuación:

RESULTADO	2017	2018	DIFERENCIA
Utilidad antes de impuesto	21.004,62	-3.953,29	17.051,00
(-) 15% Utilidad Trabajadores	3.150,69		
(-) 22% Imp. Renta Sociedades	12.182,57	21.493,46	9.309,89
UTILIDAD / PERDIDA INTEGRAL	7.701,12	-19.213,41	-11.512,29

Se recomienda registrar la perdida integral del ejercicio como Pérdidas acumuladas.

Los valores son expresados en dólares USA.

A fin de sobrellevar la disminución en las ventas que nuestra empresa tubo los años anteriores, hemos decidido invertir en la apertura de dos sucursales en centros comerciales, dada la tendencia actual de compras en éstos lugares, que garantizan una afluencia permanente de posibles clientes en horarios extendidos y durante los 365 días del año. Una de ellas es en el C.C. Quicentro Sur, que la abrimos en marzo del presente, y otra en C.C. El Portal de Carapungo, próxima a abrirse en noviembre del 2019. Éstas sucursales nos permitirán acercarnos más a nuestros clientes actuales de los sectores en mención, brindarles un servicio más ágil, así como también incrementar nuestra clientela actual y llegar más al consumidor final tanto del sector HORECA como del sector hogar, asegurando de ésta manera un incremento en las ventas y en la liquidez de la empresa.

Reitero mi compromiso de seguir trabajando por cumplir con las metas establecidas para el próximo ejercicio económico, a fin de recuperar las ventas pérdidas durante el año 2018, todo esto en beneficio tanto de los accionistas, empleados y en sí de HERMINIA SANCHEZ E HIJOS CIA. LTDA., por lo cual una vez más solicito su colaboración en la consecución de estos objetivos.

Al finalizar mi informe debo presentar ante la Junta General, mi agradecimiento por la confianza que han depositado en esta administración y hago votos por el éxito de la empresa y de los señores accionistas.

Es todo cuanto puedo informar en atención a mis atribuciones y obligaciones como Gerente de esta compañía.

Atentamente,



JIMENEZ
MENAJE PROFESIONAL HOTELERO

María Esther Herminia Sánchez Moscoso
GERENTE Y REPRESENTANTE LEGAL
HERMINIA SÁNCHEZ E HIJOS CIA. LTDA.